

Erfolgschancen im Materialbereich

Anregungen aus der Praxis

Von Jochen Sell

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
<u>Gesamtbibliothek</u>
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>
Inventar-Nr. : 34.146
Abstell-Nr. : A24/135
Sachgebiete: 4.6
002.19389

Herausgeber der Taschenbuchreihe:

Professor Dr.-Ing. Edgar Hotz
Dr.-Ing., Dr. rer. nat. h. c. Carl Knott
Dr. rer. pol. h. c. Ernst Wolf Mommsen
Dr. oec. Kurt Siebert
Dr. jur. Joachim Zahn

Hans Holzmann Verlag KG
Bad Wörishofen

Inhaltsübersicht

Einführung	S. 7
Das Kostensenkungsprogramm	S. 10
Der aktive Einkäufer	S. 11
Kostenziele	S. 13
Den Wettbewerb nutzen	S. 15
Wertanalyse	S. 18
Der Arbeitsablauf	S. 27
Beispiele	S. 38
Eigenfertigung – Fremdbezug	S. 43
Vorräte	S. 45
Kosten verhindern	S. 49
Wertanalyse mit Lieferanten	S. 53
Die Zusammenarbeit mit der Technik	S. 55
Organisation	S. 66
Arbeitsanweisungen	S. 69
Information	S. 76
Kennzahlen	S. 79
Prämienlohn	S. 83
Datenverarbeitung	S. 87
Der Mensch in der Materialwirtschaft	S. 88
Selbstkontrolle	S. 91
Ausbildung	S. 95
Das Mitarbeitergespräch	S. 105
Der Einkäufer	S. 110