

# Erfolgschancen im Materialbereich

Anregungen aus der Praxis

Von Jochen Sell

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
<u>Gesamtbibliothek</u>
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>
Inventar-Nr. : 34.146
Abstell-Nr. : A24/135
Sachgebiete: 4.6
002.19389

Herausgeber der Taschenbuchreihe:

Professor Dr.-Ing. Edgar Hotz  
Dr.-Ing., Dr. rer. nat. h. c. Carl Knott  
Dr. rer. pol. h. c. Ernst Wolf Mommsen  
Dr. oec. Kurt Siebert  
Dr. jur. Joachim Zahn

Hans Holzmann Verlag KG  
Bad Wörishofen

# Inhaltsübersicht

<b>Einführung</b>	S. 7
<b>Das Kostensenkungsprogramm</b>	S. 10
Der aktive Einkäufer	S. 11
Kostenziele	S. 13
Den Wettbewerb nutzen	S. 15
Wertanalyse	S. 18
Der Arbeitsablauf	S. 27
Beispiele	S. 38
Eigenfertigung – Fremdbezug	S. 43
Vorräte	S. 45
Kosten verhindern	S. 49
Wertanalyse mit Lieferanten	S. 53
<b>Die Zusammenarbeit mit der Technik</b>	S. 55
<b>Organisation</b>	S. 66
Arbeitsanweisungen	S. 69
Information	S. 76
Kennzahlen	S. 79
Prämienlohn	S. 83
Datenverarbeitung	S. 87
<b>Der Mensch in der Materialwirtschaft</b>	S. 88
Selbstkontrolle	S. 91
Ausbildung	S. 95
Das Mitarbeitergespräch	S. 105
Der Einkäufer	S. 110