

Volker Fischer

Die Schwingen des Kranichs

50 Jahre Lufthansa Design

The wings of the crane

50 years of Lufthansa design

Edition Axel Menges

Inhalt

Content

	Vorwort Wolfgang Mayrhuber	7
	Foreword Wolfgang Mayrhuber	
1	Beflügelt Eine Einführung A high-flying story An introduction	8
2	„man ist so, wie man sich zeigt, und wie man sich zeigt, so ist man.“ (Otl Aicher) Corporate Design “You are what you show, and what you show reveals what you are.” (Otl Aicher) Corporate design	24
3	Die Botschafter des Fliegens Verkaufsbüros, Counter, Lounges The ambassadors of air travel Sales offices, counters, lounges	64
4	Relaxen über den Wolken Bordausstattung Relaxing above the clouds Cabin interiors	82
5	„Das Auge isst mit“ Bordgeschirr “Appetite begins in the eye of the beholder” Airline dinnerware	114
6	Prêt-à-porter der Lüfte Mode Ready-to-wear in the air Corporate fashion	144
7	Ein Stück Fliegen für Zuhause Shopping A bit of aviation at home Shopping	160
8	„Alles für diesen Moment“ Werbung “All for this one moment” Advertising	176
9	„Weißt du noch, damals ...“ Erinnerungskultur “Do you remember when ...?” A culture of recollection	208
	Ausgewählte Literatur Selected bibliography	223
	Bildnachweis Photo credits	224