

---

Karin Wehmeyer

# Aneignung von Sozial-Raum in Kleinstädten

Öffentliche Räume und  
informelle Treffpunkte aus  
der Sicht junger Menschen



Springer VS

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	8
<b>1 Einleitung</b> .....	9
<b>2 Jugend und öffentlicher Raum – eine empirische Analyse</b> .....	17
2.1 Aktuelle empirische Studien zu dem Themenkomplex Jugend und öffentlicher Raum .....	19
<b>3 Die Lebensphase Jugend zwischen Bildung, Freizeit und     Identitätsfindung</b> .....	25
3.1 Strukturen der Lebensphase Jugend in der modernen Gesellschaft .....	26
3.2 Die Freizeitwelt in der Lebensphase Jugend .....	30
3.3 Jugend zwischen Bildung und Freizeit .....	32
3.4 Werteorientierung Jugendlicher - Wertewandel oder Werteverfall? .....	36
3.5 Die Jugendmilieus in der Lebensphase Jugend .....	39
<b>4 Wandel des Sozialraums und des aktuellen Raumbegriffes</b> .....	49
4.1 Veränderung von Raumkonzepten .....	50
4.2 Öffentlicher, halböffentlicher und privater Raum .....	56
<b>5 Aneignung von (Sozial-)Raum</b> .....	59
5.1 Grundlagen zum Aneignungsbegriff .....	59
5.2 Theoriegeschichtliche Rekonstruktion des Aneignungsbegriffs .....	61

5.3 Aneignung des Sozialraums als informeller Bildungsprozess .....	68
5.4 Verdrängung aus öffentlichen Räumen .....	72
<b>6 Untersuchungsgrundlage und Aufbau der Studie .....</b>	<b>77</b>
6.1 Ethnographische Begehung .....	79
6.2 Experteninterviews .....	81
6.3 Befragung der Jugendlichen (Interview und Fragebogen) .....	83
6.4 Auswertung der Studie .....	87
6.5 Die Fallauswahl für Schritt 2 (Interviews mit den Jugendlichen) .....	91
<b>7 Untersuchungsregion: Stadt Vlotho .....</b>	<b>99</b>
7.1 Informelle Treffpunkte der Vlothoer Jugend .....	100
<b>8 Freizeitkarten der Jugendlichen .....</b>	<b>125</b>
8.1 Besonders häufig genutzte Freizeitorte .....	128
8.2 Freizeitorte nach Alter und nach Jugendgruppen .....	133
8.3 Zusammenfassung und Diskussion .....	143
8.4 Stadtkarten der Stadtteile in Vlotho .....	149
<b>9 Nutzung des öffentlichen Raums – unterschiedliche Jugendtypen .....</b>	<b>153</b>
9.1 Definition des Typusbegriffs .....	153
9.2 Raumnutzungstypen .....	154
9.3 Typ 1 Geselligkeit und Zugehörigkeit .....	162
9.4 Typ 2 Spannung und Ungestörtheit .....	172
9.5 Typ 3 Sport und Aktion .....	180
9.6 Typ 4 Sehen und gesehen werden .....	184

---

9.7 Typ 5 Nutzung vorstrukturierter Räume .....	187
9.8 Typ 6 Öffentlicher Raum als Durchgangsraum .....	192
9.9 Zusammenfassung und Diskussion .....	196
9.10 Rauman eignung und Jugendtypen .....	198
<b>10 Rauman eignung auf dem Land .....</b>	<b>201</b>
10.1 Jugend und öffentlicher Raum in Löhne .....	205
10.2 Jugend und öffentlicher Raum in Dortmund .....	211
10.3 Zusammenfassung und Diskussion .....	217
<b>11 Schlussfolgerungen und Empfehlungen .....</b>	<b>221</b>
11.1 Nutzungsverhalten Jugendlicher in öffentlichen Räumen .....	221
11.2 Qualität öffentlicher Räume .....	226
11.3 Stadtplanerische, politische und pädagogische Handlungsanforderungen .....	231
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>239</b>