

Wertwandel und Wirtschaftskultur

von
Joachim Scholz



INHALTSVERZEICHNIS

Seite

0.	Zur Einführung: Kolonialisierung vs. Distanzierung - Wie erleben die Bürger Arbeit und Wirtschaft?	1
I	INHALT UND STRUKTUR POLITISCHER UND WIRTSCHAFTLICHER EINSTELLUNGS- UND WERTSYSTEME - THEORETISCHE GRUNDLEGUNG	
X1.	Wertorientierungen, Wirtschaftsbilder und Lebensstile - Begriffsdefinitionen	12
2.	Gibt es kohärente Wert- und Einstellungssyndrome?	22
3.	Das Gesellschaftsbewußtsein	29
4.	Materialismus/ Postmaterialismus als neue gesellschaftliche Konfliktlinie	57
II	WERTORIENTIERUNGEN, WIRTSCHAFTSBILDER UND LEBENSSTILE - EMPIRISCHE ERGEBNISSE	
1.	Typologie der Wirtschaftsbilder	82
X2.	Werte und Verhalten	121
3.	Die Entstehung wirtschaftlicher Wertorientierungen	139
4.	Sozio-demographische Verankerung und Erklärungspotential von Wertorientierungen im Lichte der LISREL-Analyse	175
5.	Die Genese von Wertorientierungen im Sozialisationsprozeß	199
III	DAS PROFIL EINER PLURALISTISCHEN WIRTSCHAFTSKULTUR	252
	ANHANG	264
	LITERATURVERZEICHNIS	282