

56
15

Dienstleistungen - Neue Chancen für Wirtschaft und Gesellschaft

**3. Berliner Symposium zur Zukunft
der Industriegesellschaft**

im Auftrage des Senators für Wirtschaft und Arbeit, Berlin

Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin (DIW)

Redaktion: Elke Holst, Brigitte Preißl und Peter Ring



INHALT

Seite

Vorwort 7

Einführung
Hans-Jürgen Krupp, Hamburg 9

Industrie und Dienstleistungen

**Perspektiven des Dienstleistungssektors
in der Bundesrepublik Deutschland**
Horst Albach, Berlin (West) 17

Services and the New Industrial Economy
Ian Miles, Brighton 49

Zukunftsorientierte Dienste: Fallbeispiele aus Unternehmen

Zeitarbeit als innovative Dienstleistung
Werner Then, Eschborn 69

Produktionslager als Dienstleistung
Hasso Hölterling, Frankfurt am Main 75

Mit neuen Ideen erfolgreich im Paketversand
Ralf Schreckling, Eschborn 87

Information und Kommunikation - Neue Dienstleistungen für Unternehmen

Einführung
Jaap H. Engel, Amsterdam 93

**Kommunikationssysteme zur Verbesserung
der Transportdienstleistung**
Detthold Aden, Düsseldorf 97

Mehrwertdienste als neue Dienstleistungen für die Unternehmen
Jürgen Müller, Berlin (West) 105

**Zur Förderung des Einsatzes von Informations- und
Kommunikationsdiensten in den Unternehmen**
Brigitte Hennemann, Köln 113

Information and Communication: Employment Opportunities
Jeffery J. Wheatley, London 117

**Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe
Information und Kommunikation**
Jaap H. Engel, Amsterdam 127

Forschung und Entwicklung - Ein Feld für Kooperation

Seite

Einführung <i>Günter Spur, Berlin (West)</i>	131
Vermittlung von technologischer Zusammenarbeit: Die Erfahrungen des Ostbayerischen Technologie-Transfer-Instituts <i>Thomas Brennauer, Regensburg</i>	135
Towards Successful Cooperation in Research and Development <i>Peter Jennergren, Stockholm</i>	139
Erfolgreiche Forschungsk Kooperation zwischen Industrieunternehmen <i>Helmüt Lohr, Stuttgart</i>	149
Technologie-Transfer-Institute: Bindeglieder zwischen Unternehmen und Forschung <i>Jürgen Schulz-Harder, Eschenbach</i>	153
A New Framework for Science and Technology in the USSR <i>Valentin M. Usoskin, Moskau</i>	157
Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Forschung und Entwicklung <i>Günter Spur, Berlin (West)</i>	161

Management, Beratung und Qualifizierung

Einführung <i>Arnold Picot, München</i>	167
Entwicklungstendenzen des Marktes für Unternehmensberatung <i>Andreas Hoff, Berlin (West)</i>	171
Perestroika - Neue Chancen für Beratungsdienstleistungen in der Sowjetunion <i>Wladimir Korowkin, Moskau</i>	181
Die "Produktion von Bildung" als permanente Aufgabe betrieblicher Qualifizierung <i>Helga Thomas, Berlin (West)</i>	187
Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Management, Beratung und Qualifizierung <i>Arnold Picot, München</i>	191

Finanzdienstleistungen - Neue Dienste und neue Märkte

Seite

Einführung

Johann Heinrich von Stein, Stuttgart 197

The Four Pillars Strategy: Social Consequences and Opportunities of the New Service Economy

Orto Giarini, Genf 199

Trends in Venture Capital, Leveraged Buyouts and Management Buyouts in the 1990s

Harald Joachim von der Goltz, Boston 203

Probleme und Chancen von Management-Buyouts

Wilfried Otto, Kassel-Calden 207

Eastern Europe as a Perspective Market for Financial Services

Jozef Soldaczuk, Warsaw 211

Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Finanzdienstleistungen

Johann Heinrich von Stein, Stuttgart 221

Bildung, Kultur, Gesundheit - Dienste für mehr Lebensqualität

Einführung

Christian Uhlig, Bochum 227

Arbeitslosigkeit und Humandienste

Hermann Glaser, Nürnberg 231

The Future of Tourism: Obstacles and Trends

Krzysztof Gerula, Warsaw 239

Konzertveranstaltungen: Dienstleistung für mündige Bürger

Fritz Rau, Bad Homburg 241

Bildung und Kultur - Aufgaben menschengerechter Stadtpolitik

Herbert Schmalstieg, Hannover 247

Film - Luxus oder Lebensmittel?

Regina Ziegler, Berlin (West) 253

Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Bildung, Kultur, Gesundheit

Christian Uhlig, Bochum 259

Dienstleistungen und europäischer Binnenmarkt

Seite

Challenges of a European Market for Services
Jean Paul Nerriere, Paris

263

Der europäische Binnenmarkt und die Informationsgesellschaft
Cornelis Jansen van Rosendaal, Luxemburg

269

Insurances and the Freedom of Services in a European Market
David Ean Coleridge, London

277

Dienstleistungen und Ost-West-Handel

**Datenbankkooperationen, ein neues Feld für
Dienstleistungsaustausch zwischen Ost und West**
Jörg Becker, Frankfurt am Main

283

Dienstleistungen im Konsumgüterbereich
Franz Josef Dazert, Kornwestheim

293

**Dienstleistungshandel zwischen Ost und West - eine
Herausforderung für Wissenschaft, Wirtschaft und Politik**
Günter Nötzold, Leipzig

297

**East-West Trade in Services: The Background in
East European Economies**
John K. Thompson, Paris

303

Mehr Beschäftigung durch Dienstleistungen

**Beschäftigung im Dienstleistungssektor aus der Sicht
der Arbeitnehmer**
Siegfried Bleicher, Frankfurt am Main

325

"Learning to Love the Service Sector"
Harry L. Freemann, Washington

329

Trade in Services - a British View
David P. Thomson, London

337

Schlußwort
Elmar Pieroth, Berlin (West)

341

Über die Autoren

347