

Wolfgang Adrian

Strategische Unternehmensführung und Informationssystemgestaltung auf der Grundlage kritischer Erfolgsfaktoren

Ein anwendungsorientiertes Konzept für mittelständische
Unternehmen

| | |
|---------------------------------|-----------|
| TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT | |
| Fachbereich 1 | |
| <u>Gesamtbibliothek</u> | |
| <u>Betriebswirtschaftslehre</u> | |
| Inventar-Nr. : | 40.654 |
| Abstell-nr. : | A 12/1616 |
| Sachgebiete: | 1.2.0 |
| | 9.94 |



Verlag Josef Eul

Bergisch Gladbach · Köln

| | |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1 Einführung | 1 |
| 1.1 Problemstellung | 1 |
| 1.2 Zielsetzung | 6 |
| 1.3 Vorgehensweise | 8 |
| 1.4 Begriffsexplikationen | 10 |
| 1.4.1 Mittelständische Unternehmen | 11 |
| 1.4.2 Strategische Unternehmensführung | 13 |
| 1.4.3 Informationssystemgestaltung | 15 |
| 2 Typologie kritischer Erfolgsfaktoren (CSF) | 16 |
| 2.1 Bezugsrahmen der strategischen Unternehmensführung | 16 |
| 2.2 Quellen kritischer Erfolgsfaktoren | 21 |
| 2.2.1 CSF in der Unternehmensführung | 21 |
| 2.2.1.1 Unternehmenspolitik | 22 |
| 2.2.1.2 Unternehmensziele | 25 |
| 2.2.1.3 Unternehmensstrategien | 27 |
| 2.2.2 CSF in der Unternehmensumwelt | 29 |
| 2.2.2.1 Globale Umwelt | 29 |
| 2.2.2.2 Branche | 30 |
| 2.2.2.3 Wettbewerb | 34 |
| 2.2.3 CSF im Unternehmen | 36 |
| 2.2.3.1 Stärken und Schwächen | 37 |
| 2.2.3.2 Potentiale | 39 |
| 2.2.3.3 Aufgaben- und Problembereiche | 39 |

| | | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3 | Klassifikation kritischer Erfolgsfaktoren | 40 |
| 2.3.1 | CSF nach der Betrachtungsebene | 41 |
| 2.3.2 | CSF nach der Managementaktivität | 43 |
| 2.3.3 | CSF nach der Erfolgswirksamkeit | 45 |
| 2.3.4 | CSF in ihrem zeitlichen Wirkungshorizont | 47 |
| 2.4 | Zusammenfassende Definition | 49 |
| 3 | Strategische Unternehmensführung auf der Grundlage des Konzeptes kritischer Erfolgsfaktoren | 50 |
| 3.1 | Phasenmodell des strategischen Führungsprozesses .. | 50 |
| 3.2 | Planungsprozeß | 55 |
| 3.2.1 | Ablaufkonzept des Planungsprozesses | 55 |
| 3.2.2 | Analyse der gegenwärtigen Führungssituation . | 56 |
| 3.2.3 | Umweltanalyse | 58 |
| 3.2.3.1 | Globale Umweltanalyse | 59 |
| 3.2.3.2 | Branchenanalyse | 60 |
| 3.2.3.3 | Wettbewerbsanalyse | 62 |
| 3.2.4 | Unternehmensanalyse | 65 |
| 3.2.5 | Ableitung der CSF | 68 |
| 3.2.6 | CSF-Analyse | 73 |
| 3.3 | Implementationsprozeß | 75 |
| 3.3.1 | Aktivitätenplanung | 76 |
| 3.3.2 | Durchführungskontrolle | 79 |
| 3.3.3 | Gestaltung der Organisation | 81 |
| 3.4 | Überwachungsprozeß | 85 |

| | | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.4.1 | Aufgabenstellung und Funktion | 85 |
| 3.4.2 | Prämissenüberwachung | 87 |
| 3.4.3 | Strategische Überwachung | 88 |
| | | |
| 4 | Gestaltung strategischer Informationssysteme auf der Grundlage des Konzeptes kritischer Erfolgsfaktoren | 92 |
| | | |
| 4.1 | Theoretische und konzeptionelle Grundlagen | 92 |
| | | |
| 4.1.1 | Informationstheoretischer Bezugsrahmen | 92 |
| 4.1.2 | Strategischer Informationsbedarf | 95 |
| | | |
| 4.1.2.1 | Informationseigenschaften | 95 |
| 4.1.2.2 | Informationsarten | 96 |
| | | |
| 4.1.3 | Ableitung von Teilinformationssystemen | 98 |
| | | |
| 4.2 | Informationssystem zur Unterstützung des Planungsprozesses | 99 |
| | | |
| 4.2.1 | Informationsbeschaffung | 100 |
| 4.2.2 | Informationsspeicherung | 104 |
| 4.2.3 | Informationsverarbeitung | 106 |
| | | |
| 4.3 | Informationssystem zur Unterstützung des Implementationsprozesses | 108 |
| | | |
| 4.3.1 | Informationsbedarfsanalyse | 109 |
| | | |
| 4.3.1.1 | Das CSF-Konzept im Vergleich mit anderen methodischen Ansätzen | 109 |
| 4.3.1.2 | Informationsbedarfsanalyse auf der Basis der CSF-Methode | 113 |
| | | |
| 4.3.2 | Systementwicklung | 118 |

| | | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|) | 4.3.2.1 Anwendungssysteme | 119 |
| | 4.3.2.2 Entscheidungsszenarien | 120 |
| | 4.3.2.3 Prototyping | 123 |
| | 4.4 Informationssystem zur Unterstützung des Überwachungsprozesses | 127 |
| 5 | Konzeptionelles und anwendungsorientiertes Design für die Anwendung des CSF-Konzeptes | 130 |
| 5.1 | Konzeptionelles Untersuchungsdesign | 131 |
| 5.1.1 | Anwendungsbereich | 131 |
| 5.1.2 | Untersuchungsmodule | 132 |
| 5.2 | Anwendungsorientiertes Untersuchungsdesign | 139 |
| 5.2.1 | Ablaufkonzept der Untersuchung | 139 |
| 5.2.2 | Vorbereitungsphase | 141 |
| 5.2.3 | Orientierungsphase | 142 |
| 5.2.4 | Entwicklungsphase | 143 |
| 5.2.4.1 | Identifikation der CSF | 143 |
| 5.2.4.2 | Spezifikation der CSF | 145 |
| 5.2.4.3 | Gesamtauswertung | 147 |
| 5.2.5 | Konsolidierungsphase | 149 |
| 6 | Fallstudienartige Anwendung des CSF-Konzeptes | 151 |
| 6.1 | Fallstudie 1: die Alpha AG | 151 |
| 6.1.1 | Unternehmen und Branche | 151 |
| 6.1.2 | Kritische Erfolgsfaktoren | 153 |

| | |
|--------------------------------------------------------|-----|
| 6.1.3 Zusammenfassung und Unternehmensleitbild ... | 180 |
| 6.2 Fallstudie 2: die Gamma AG | 183 |
| 6.2.1 Unternehmen und Branche | 183 |
| 6.2.2 Kritische Erfolgsfaktoren | 185 |
| 6.2.3 Zusammenfassung | 207 |
| 6.3 Fallstudie 3: die Delta AG | 209 |
| 6.3.1 Unternehmen und Branche | 209 |
| 6.3.2 Kritische Erfolgsfaktoren | 211 |
| 6.3.3 Zusammenfassung und Unternehmensleitbild ... | 238 |
| 7 Zusammenfassende Bewertung | 242 |
| 7.1 Die Handlungsorientierung der CSF | 242 |
| 7.2 CSF als Waffe im Wettbewerb | 244 |
| 7.3 Konzentration auf das Wesentliche - die Planung .. | 246 |
| 7.4 CSF-orientiert führen - die Implementation | 250 |
| 7.5 Die Motivationsfunktion der CSF | 251 |
| 7.6 Die Informationssystemgestaltung | 253 |
| 7.7 Kompensation der Konzentration - die Überwachung . | 255 |
| Anhang | 258 |
| Literaturverzeichnis | 294 |