

Ute Hanefeld

Das Sozio-ökonomische Panel

Grundlagen und Konzeption



Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Übersichten	11	
Verzeichnis der Tabellen	12	
1	Einleitung	13
2	Panelerhebungen als sozialwissenschaftliche Datenbasis	17
2.1	Der Panelansatz	17
2.2	Panelerhebungen in der Wirtschafts- und Sozialforschung	27
2.3	Das Sozio-ökonomische Panel für die Bundesrepublik Deutschland	37
3	Analysemöglichkeiten mit dem Sozio-ökonomischen Panel	39
3.1	Veränderungen der Haushaltszusammensetzung	39
3.2	Erwerbsbeteiligung und berufliche Mobilität	49
3.3	Einkommensverläufe	63
3.4	Wohnsituation und regionale Mobilität	87
4	Das methodische Design des Sozio-ökonomischen Panels	93
4.1	Die Untersuchungs- und Analyseeinheiten	93
4.2	Bevölkerungskonzepte und Definition der Grundgesamtheit	97
4.3	Maßnahmen zur Erhaltung der Repräsentativität im Längs- und im Querschnitt	114
4.4	Die Befragungspersonen	132
4.5	Der Befragungsrhythmus	137
4.6	Zum Paneleffekt	138
5	Konzeption und Realisierung der Stichprobe	141
5.1	Der Stichprobenumfang	141
5.2	Quoten- versus Zufallsstichprobe	143
5.3	Potentielle Konzepte für eine Zufallsstichprobe	145
5.3.1	Die ADM-Stichproben	146
5.3.2	Eine Gemeindestichprobe	151
5.3.3	Eine Stichprobenziehung auf der Basis des Mikrozensus-Stichprobenplanes	153
5.3.4	Eine Stichprobenziehung auf der Basis von Volkszählungsunterlagen	155
5.4	Stichprobenpläne für die ausländische Bevölkerung	157

5.5	Erste Erfahrungen mit einer Stichprobe für die Anstaltsbevölkerung	162
5.6	Die Stichprobenziehung für das Sozio-ökonomische Panel	168
5.6.1	Zur Realisierung der Stichprobe A 'Deutsche'	171
5.6.2	Zur Realisierung der Stichprobe B 'Ausländer'	176
5.6.3	Die Aufstockung der Bruttostichproben	180
5.7	Zur Qualität der Stichprobe	181
5.7.1	Die Stichprobenausschöpfung	181
5.7.2	Validierung der Stichprobe	190
6	Das erhebungstechnische Design des Sozio-ökonomischen Panels	203
6.1	Das Befragungsverfahren	203
6.1.1	Das Befragungsverfahren für die Stichprobe A 'Deutsche'	203
6.1.2	Das Befragungsverfahren für die Stichprobe B 'Ausländer'	211
6.1.3	Erste Erfahrungen mit dem Befragungsverfahren	217
6.2	Die Erhebungsinstrumente	225
6.2.1	Zur Konzeption der Fragebogen	225
6.2.2	Das Adressenprotokoll	231
6.2.3	Der Haushaltsfragebogen	232
6.2.4	Der Personenfragebogen	234
6.2.5	Zur Übersetzung der Erhebungsinstrumente	237
6.3	Die Feldarbeiten	240
6.3.1	Die Feldzeit	240
6.3.2	Interviewereinsatz und -schulung	243
6.3.3	Der Bearbeitungsverlauf	253
6.4	Die Panelpflege	263
7	Zusammenfassung	269
	Anhang: Die Variablenliste für das Sozio-ökonomische Panel	271
	Literaturverzeichnis	281

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1:	Panelstudien in der Bundesrepublik Deutschland	30
Übersicht 2:	Ausgewählte sozio-ökonomische Panelstudie im Ausland	34
Übersicht 3:	Bevölkerungskonzepte der amtlichen Statistik	99
Übersicht 4:	Die Erfassung der Anstaltsbevölkerung im Sozio-ökonomischen Panel	166
Übersicht 5:	Die Stichprobenausschöpfung ausgewählter Erhebungen bei deutschen Personen	188
Übersicht 6:	Informationen zur Struktur der realisierten Fälle und der systematischen Ausfälle	197
Übersicht 7:	Zeitkonzepte für die Themenbereiche des Sozio-ökonomischen Panels	228
Übersicht 8:	Zeitlicher Ablauf der Feldarbeit	242
Übersicht 9:	Interviewer nach Anzahl der realisierten Haushaltsbefragungen	245
Übersicht 10:	Die soziodemographische Struktur von Interviewerstäben	247