

**Robert Venturi
Denise Scott Brown
Steven Izenour**

Lernen von Las Vegas

**Zur Ikonographie
und Architektursymbolik
der Geschäftsstadt**



Friedr. Vieweg & Sohn

Braunschweig/Wiesbaden

Inhalt

Vorwort zur ersten Auflage	8
Teil I: Die Parkflächen von Atlantic & Pacific oder Lernen von Las Vegas	11
Die Parkflächen von A & P oder Lernen von Las Vegas	12
Kommerzielle Aspekte: Wertorientierungen und Verhaltensweisen	13
Plakatwände sind beinahe in Ordnung	16
Architektur als Raum	16
Architektur als Symbol	17
Der Primat des Symbolischen vor reiner Form: Las Vegas als räumliches Kommunikationssystem	19
Die Architektur der Verführung	20
Weite Räume in der historischen Tradition und weite Räume bei A & P.	24
Von Rom nach Las Vegas	25
Karten von Las Vegas	30
Hauptstraße und Strip	31
Ordnungssysteme am Strip	32
Wandel und Dauer am Strip	48
Die Architektur des Strip	49
Das Innere als Oase	58
Licht und Beleuchtung in Las Vegas	59
Architektonische Monumentalität und die weiten Räume architektonischen Nichts	64
Las Vegas und seine Stile	65
Die Zeichen von Las Vegas	66
Integration des Verschiedenartigen und die Schwierigkeit übergreifender Ordnung	67
Die Besonderheit von Las Vegas: Eine Architektur beziehungsreicher Anspielungen	68
Seminar-Texte	88