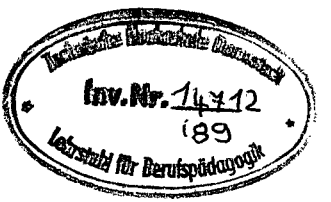
Westliches Management – östliche Leitung

Ein Vergleich von Managementlehre und DDR-Leitungswissenschaft

Herausgegeben von

Rüdiger Pieper



Walter de Gruyter · Berlin · New York 1989

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Betriebswirtschaftslehre und DDR-Forschung 1
Rüdiger Pieper

Entwicklung der Managementlehre in Deutschland 13
Wolfgang H. Staehle
1. Management und Managementlehre: Eine Begriffsbestimmung 13
2. Entwicklung des Managementwissens bis zur Spaltung Deutschlands 19
3. Entwicklung des Managementwissens nach Gründung der Bundesrepublik Deutschland 23
Literaturhinweise 33

Zur Entwicklung der Leitungswissenschaft in der DDR 37
Herbert Marr
1. Einleitung 37
2. Das marxistische Verständnis von Leitung 39
3. Zur Entwicklung der Leitungswissenschaft 42
4. Die Organisation des Leitungssystems 45
   4.1 Staatliche Leiter auf betrieblicher Ebene 45
   4.2 Die Rolle der Gewerkschaften in der Wirtschaftsleitung 48
   4.3 Staatliche Organe 51
      4.3.1 Prozessuale Aspekte von Planung und Leitung 51
      4.3.2 Staatliche Plankommission 52
      4.3.3 Ministerien und weitere zentrale Staatsorgane 53
      4.3.4 Territorialorgane 54
      4.3.5 Kombinate und Betriebe 54
5. Zum Funktionieren des Leitungssystems im Sozialismus 55
   5.1 Sachliche Leitungsorganisation 55
   5.2 Subjektive Elemente 58
   5.3 Kriterien guter Leitungstätigkeit 59
6. Historischer Abriß zur typischen Form sozialistischer Wirtschaftseinheiten 62
   6.1 Von der Errichtung des Sozialismus bis zur Bildung der Kombinate 62
   6.2 Die Bildung von Kombinaten 66
   6.3 Weitere Entwicklung der Kombinate nach dem X. Parteitag 70
Literaturhinweise 76

Rekonstruktion der Geschichte von Betriebswirtschaftslehre und Leitungswissenschaft in der DDR 79
Rüdiger Pieper
1. Einleitung 80
2. Von der Betriebswirtschaftslehre zur Politischen Ökonomie 81
3. Erste Diskussion über die Schaffung einer Leitungswissenschaft 88
4. Die Revisionismus-Debatte und das Vordringen der Kybernetik 93
5. Die Lehre von der sozialistischen Wirtschaftsführung und die Phase der marxistisch-leninistischen Organisationslehre 99
6. Renaissance der Betriebswirtschaftslehre 104
7. Die Einführung der Leitungswissenschaft 109
8. Aktuelle Diskussionen 112
Literaturhinweise 115

Aus- und Weiterbildung von Managern 125
Ernst Zander
1. Vorbemerkungen 125
2. Entwicklung der Nachfrage nach Hochschulbildung – quantitative und qualitative Konsequenzen 126
3. Der Beitrag der Schule 129
4. Der Beitrag der Hochschule 132
5. Aus- und Weiterbildungskooperation von Schule – Hochschule und Wirtschaft unter besonderer Berücksichtigung des Aus- und Weiterbildungssystems der Siemens AG 135
5.1 Die Arbeitskreise Schule – Wirtschaft 136
5.2 Das Kooperationsfeld Hochschule – Wirtschaft 138
6. Fallbeispiel: Weiterbildung von Studierenden und Führungskräften bei der Siemens AG 142
7. Anhang: Das Anforderungsprofil einer Führungskraft 147
7.1 Fähigkeiten 148
7.2 Wissen 149
7.3 Bereitschaften 150
7.4 Der Beitrag der Universität zur Förderung von Fähigkeiten, Wissen und Bereitschaften 151
Literaturhinweise 153

Inhaltliche und Methodische Momente der Aus- und Weiterbildung von Managern und sozialistischen Leitern 157
Wolfgang Michel
1. Vorbemerkungen 157
2. Einige Gedanken zur Intension und Extension der Begriffe Leitung – Management 159

3. Ausbildung, Weiterbildung und berufsbegleitende Weiterbildung von Leitern – Inhalt und Methoden 166
3.1 Leitung und Erziehung 166
3.2 Die Strukturelemente der Aus- und Weiterbildung von Leitern und ihre soziologische Charakteristik 168
3.3 Die personellen Momente des Leitungsprozesses 171
4. Stoff, Zeit und Motivation 174
5. Organisation, Methodik und Leistungsbewertung 187
5.1 Im Managementsystem 187
5.2 In der sozialistischen Leitungspraxis 188
5.2.1 Ausbildung von Leitern 188
5.2.2 Weiterbildung von Leitern 188
Literaturhinweise 192

Leitungswissenschaft und Managementlehre – Ansätze eines Vergleichs aus Sicht der Managementlehre 193
Rüdiger Pieper
1. Einleitung 193
2. Zum Selbstverständnis von Managementlehre und Leitungswissenschaft 195
2.1 Selbstverständnis der Managementlehre 195
2.2 Selbstverständnis der Leitungswissenschaft 197
3. Objektbereich von Management und Leitungswissenschaft 202
3.1 Management und Leitung als Institution 203
3.2 Management und Leitung als Funktion 204
3.3 Leitungsprinzipien 209
4. Leitungs- und Organisationsstrukturen 213
5. Verhaltenssteuerung in Organisationen 218
5.1 Zugrundeliegende Menschenbilder 219
5.2 Stimulierung und Motivation 222
5.3 Führung 228
6. Abschließende Bemerkungen 238
Literaturhinweise 239