

Prof. Dr. Ralph Berndt
Universität Tübingen
Lehrstuhl für Absatzwirtschaft
Nauklerstraße 47
D-72074 Tübingen

Prof. Dr. Claudia Fantapié Altobelli
Universität der Bundeswehr Hamburg
Institut für Marketing
Holstenhofweg 85
D-22039 Hamburg

Prof. Dr. Peter Schuster
Fachhochschule Schmalkalden
Postfach 182
D-98564 Schmalkalden

Universitäts- und Landesbibliothek Darmstadt
--

ISBN 3-540-64828-3 Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme
Springers Handbuch der Betriebswirtschaftslehre / Hrsg.: Ralph Berndt ... – Berlin; Heidelberg;
New York; Barcelona; Budapest; Hongkong; London; Mailand; Paris; Singapur; Tokio: Springer
1 (1998)
ISBN 3-540-64828-3

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 1998
Printed in Germany

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Erich Kirchner, Heidelberg

SPIN 10689709

42/2202-5 4 3 2 1 0 – Gedruckt auf säurefreiem Papier

Springers Handbuch der Betriebswirtschaftslehre 1

Vorwort der Herausgeber

V

Teil 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre 1

Werner Neus

1 Die zu beantwortenden Fragen	2
2 Einkommensbezug	3
3 Betriebswirtschaftslehre als Entscheidungslehre	6
4 Koordination von Entscheidungen	14
5 Das Leitbild der Institutionenökonomik	24
6 Unternehmensziele und Shareholder Value	32
Literaturverzeichnis	38

2 Unternehmen und Umwelt 41

Matthias Sander

1 Charakterisierung des Umfeldes von Unternehmen	42
2 Globale Umwelt von Unternehmen	45
3 Aufgabenspezifische Umwelt von Unternehmen	52
4 Unternehmen	59
5 Zum Verhältnis von Unternehmen und Umwelt	63
Literaturverzeichnis	66

3 Unternehmenskonstitution 69

Rudolf Federmann

1 Grundlegendes zur Unternehmenskonstitution	71
2 Entscheidung über den Unternehmensstandort	74
3 Entscheidung über die Rechtsform	80
4 Entscheidung über die Unternehmensverfassung	101
5 Entscheidung über die Unternehmensbindung	110
Literaturverzeichnis	127

Teil 2: Führung

4 Planung, Entscheidung und Kontrolle 129

Rüdiger von Nitsch

1 Planung, Entscheidung und Kontrolle im Prozeß der Unternehmensführung	131
2 Planung	139
3 Entscheidung	159
4 Kontrolle	172
Literaturverzeichnis	182

5 Organisation 185

Margit Osterloh und Jetta Frost

1 Der Begriff der Organisation	186
2 Die Koordinationsaufgaben der Organisation	189
3 Die Orientierungsaufgaben der Organisation	211
4 Die Motivationsaufgaben der Organisation	216
5 Zusammenführung der Koordinations-, Orientierungs- und Motivationsaufgaben am Beispiel moderner Organisationskonzepte	220
Literaturverzeichnis	230

6 Personalmanagement 237

Walter A. Oechsler

1 Entwicklung des Personalmanagement in der Praxis	238
2 Wissenschaftliche Ansätze zum Personalmanagement	239
3 Strategisches Personalmanagement	247
4 Instrumente des Personalmanagement	250
5 Computergestützter Einsatz der Instrumente des Personalmanagement	259
6 Arbeitsrechtlicher Regelungsrahmen des Personalmanagement	263
Literaturverzeichnis	269

Teil 3: Realgüterwirtschaft

7 Beschaffung 271

Udo Koppelman

1 Der Zusammenhang	272
2 Die Beschaffungsobjekte	273
3 Anforderungen an die Beschaffungsdisziplin	274
4 Theoretische Grundlagen	276
5 Der Beschaffungsprozeß	279
Literaturverzeichnis	315

8 Produktion **317**

Hans-Otto Günther

1 Industrielle Produktionssysteme	318
2 Betriebswirtschaftliche Analyse industrieller Produktion	327
3 Strategisches Produktionsmanagement	334
4 Gestaltung der Infrastruktur des Produktionssystems	337
5 Operative Produktionsplanung in der Fertigungsindustrie	344
6 Operative Produktionsplanung in der Prozeßindustrie	356
7 Integrierte Systeme der Produktionsplanung und -steuerung	364
Literaturverzeichnis	367

9 Marketing **369**

Ralph Berndt

1 Gegenstand und Grundlagen des Marketing	370
2 Marketing-Management	379
3 Marketing-Politik	383
Literaturverzeichnis	419

10 Logistik **421**

Gerhard Wäscher

1 Grundlagen	422
2 Das logistische Leistungssystem	425
3 Strategische Logistikplanung	429
4 Taktische Logistikplanung	435
5 Operative Logistikplanung	455
Literaturverzeichnis	467

Autorenverzeichnis **469**

Index **471**