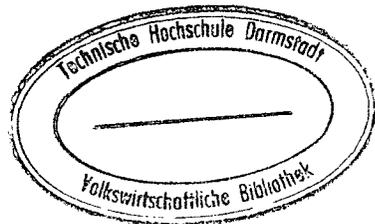


Carsten Dreher · Jürgen Fleig  
Monika Harnischfeger · Matthias Klimmer

# Neue Produktions- konzepte in der deutschen Industrie

Bestandsaufnahme, Analyse  
und wirtschaftspolitische Implikationen

Mit 37 Abbildungen und 4 Tabellen



**Physica-Verlag**

Ein Unternehmen des Springer-Verlags

# Inhaltsverzeichnis

<b>0</b>	<b>Aufgabenstellung und Untersuchungsansatz .....</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>Neue Produktions- und Organisationsformen – Prinzipien und Komponenten .....</b>	<b>5</b>
1.1	Begriffliche Grundlagen und Abgrenzung .....	5
1.2	Prinzipien der neuen Produktionskonzepte .....	9
1.3	Komponenten der neuen Produktions- und Organisationskonzepte .....	13
1.3.1	Gestalten und Steuern der Wertschöpfungskette .....	15
1.3.2	Arbeitsorganisation und Personalführung .....	19
1.3.3	Qualitätssicherung .....	22
1.3.4	Produktentwicklung .....	25
1.3.5	Weitergehende Komponenten neuer Produktions- und Organisationskonzepte .....	28
<b>2</b>	<b>Die Verbreitung neuer Produktions- und Organisationsformen in Deutschland .....</b>	<b>31</b>
2.1	Wertschöpfungskette .....	31
2.2	Arbeitsorganisation und Personalführung .....	38
2.3	Qualitätssicherung .....	45
2.4	Produktentwicklung .....	49
2.5	Der Verbreitungsstand in Deutschland im internationalen Vergleich .....	54
<b>3</b>	<b>Abschätzung der Verbreitungspotentiale neuer Produktions- und Organisationsformen .....</b>	<b>65</b>
3.1	Konzeptionelle Vorüberlegungen .....	65
3.2	Das Verbreitungspotential innerhalb der Wertschöpfungskette .....	68
3.3	Das Verbreitungspotential in der Arbeitsorganisation und der Personalführung .....	71
3.4	Das Verbreitungspotential in der Qualitätssicherung .....	73
3.5	Das Verbreitungspotential in der Produktentwicklung .....	75
3.6	Die Ausschöpfung des Verbreitungspotentials .....	77

<b>4</b>	<b>Ursachen unausgeschöpfter Verbreitungspotentiale .....</b>	<b>81</b>
4.1	Allgemeine Ursachen .....	81
4.2	Komponentenspezifische Ursachen .....	85
4.3	Empirische Einordnung der identifizierten Ursachen .....	95
4.4	Zusammenfassende Bewertung .....	98
<b>5</b>	<b>Chancen und Risiken der Verbreitung neuer Produktionskonzepte .....</b>	<b>101</b>
5.1	Chancen und Risiken des Einsatzes neuer Produktionskonzepte .....	101
5.1.1	Chancen der betrieblichen Realisierung neuer Produktions- und Organisationsformen .....	101
5.1.2	Risiken der Verbreitung neuer Produktions- und Organisationsformen .....	107
5.2	Auswirkungen der Neustrukturierung der Zulieferer/Abnehmer-Beziehungen .....	111
5.2.1	Das Zulieferer/Abnehmer-Verhältnis in der Literatur .....	114
5.2.2	Ergebnisse der betrieblichen Fallanalysen in der ausgewählten Zulieferkette .....	122
5.2.3	Schlußfolgerungen: Neue Produktions- und Organisationskonzepte und die Auswirkungen auf kleine und mittlere Zulieferunternehmen .....	140
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen .....</b>	<b>147</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>155</b>
	<b>ANHANG 1: .....</b>	<b>165</b>
	Methodische Detaillierung und Datenbasis der quantitativen Analyse der Verbreitung und des Verbreitungspotentials an Komponenten neuer Produktionskonzepte	
	<b>ANHANG 2: .....</b>	<b>183</b>
	Basisdaten aus den Umfragen für die Gestaltungselemente nach betrieblichen Funktionsbereichen	
	<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>189</b>