

Bernhard Wiezorek

Strategien europäischer
Fluggesellschaften in einem
liberalisierten Weltluftverkehr

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 50.346
Abstell-Nr.: A 8/171
.....
.....
00235655



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	10
Verzeichnis der Tabellen	13
Verzeichnis der Abkürzungen	14
1. Problemstellung und Abgrenzung	17
2. Rahmenbedingungen des Luftverkehrs	19
2.1. Das Angebot an Luftverkehrsleistungen	19
2.2. Die Nachfrage nach Luftverkehrsleistungen	31
2.3. Das Verkehrsaufkommen <i>im internationalen</i> Personenluftverkehr	38
2.4. Die Regulierung des internationalen Luftverkehrs	42
2.4.1. Grundlagen der Regulierung	42
2.4.2. Multilaterale staatliche Abkommen	44
2.4.3. Bilaterale staatliche Abkommen	48
2.4.4. Privatwirtschaftliche Wettbewerbsbeschränkungen	57
2.5. Die Erfahrungen der Deregulierung in den USA	64
2.5.1. Ursprung und Verlauf der US-Deregulierung	64
2.5.2. Streckennetze und Flugangebot	66
2.5.3. Zusammensetzung und Konzentration der Angebotsseite	71
2.5.4. Flugpreise	90
2.5.5. Produktivität und Rentabilität der Fluggesellschaften	98
2.5.6. Zusammenfassende Beurteilung der US-Deregulierung	101
2.6. Die Liberalisierung des Europäischen Luftverkehrs	103
2.7. Globale Liberalisierungstendenzen	108
3. Ausgangsposition europäischer Fluggesellschaften	113
3.1. Klassifizierung europäischer Luftfahrtunternehmen	113
3.2. Europas Fluggesellschaften im globalen Vergleich	118
4. Luftverkehrsspezifische Determinanten des Wettbewerbs	137
4.1. Abgrenzung des relevanten Marktes und Bestimmung der Wettbewerbsfaktoren	137
4.2. Luftverkehrsrelevante Umwelteinflüsse	151
4.2.1. Personalkosten	151
4.2.2. Kerosinpreis	155
4.2.3. Luftverkehrsinfrastruktur	156

4.2.4. Flughafendienste und Flughafenengebühren	157
4.2.5. Flugsicherungsgebühren	159
4.3. Markteintrittsbarrieren	160
4.3.1. Designierung, Nationalitätenklauseln und Kabotagevorbehalt	161
4.3.2. Ressourcenzugang: Flugzeuge	163
4.3.3. Ressourcenzugang: Flughafeneinrichtungen	167
4.3.4. Ressourcenzugang: Start-/Landezeiten (Slots)	169
4.3.5. Ressourcenzugang: Mitarbeiter	173
4.3.6. Größenbedingte Kostenvorteile	175
4.3.7. Predation	182
4.3.8. Flughafen- und Routendominanz	186
4.4. Staatliche Einflußnahme	187
4.4.1. Kapazitäts-, Frequenz- und Preisregulierung	187
4.4.2. Subventionen	188
4.4.3. Kartell- und Fusionskontrolle	191
4.4.4. Einfluß auf das Management	197
4.5. Marktverhalten	199
4.5.1. IATA-Tarifregulierung und Interlining	199
4.5.2. Firmentarife	201
4.5.3. Vielfliegerprogramme (FFP)	202
4.5.4. Reisebüroprovisionen	212
4.5.5. Computerreservierungssysteme (CRS)	215
4.5.6. Yield Management	224
4.5.7. Flottenpolitik	228
4.5.8. Routing	231
4.5.9. Scheduling	245
4.5.10. Flotten- und Creweinsatzplanung	247
4.5.11. Codesharing	248
4.5.12. Kooperationen	256
4.5.13. Outsourcing	257
4.5.14. Network Management	259
4.6. Stellung mittelbar am Marktprozeß Beteiligten	262
4.7. Theorie der angreifbaren Märkte	263
4.8. Zusammenfassende Beurteilung der luftverkehrsspezifischen Wettbewerbsfaktoren	265
5. Liberalisierungsbedingte Strategien im Luftverkehr	271
5.1. Wettbewerbsfaktoren und Unternehmensstrategie	271

5.2. Optimierungspotentiale in einem liberalisierten Weltluftverkehr	280
5.3. Alleingang	282
5.4. Kooperationen	291
5.4.1. Grundlagen und Unterscheidungsmerkmale	291
5.4.2. Horizontale Zusammenarbeit zwischen Fluggesellschaften	297
5.4.3. Zusammenarbeit mit Regionalfluggesellschaften	299
5.4.4. Outsourcing internationaler Hauptstrecken	305
5.4.5. Routenspezifisches Codesharing	307
5.4.6. Strategische Allianzen	310
5.4.7. Bewertung der unterschiedlichen Kooperationsstrategien	334
5.5. Akquisitionen und Fusionen	335
5.6. Wettbewerbsvorteile durch die Erschließung interner und externer Synergien	342
5.7. Erfolgsstrategien großer internationaler Fluggesellschaften	344
6. Perspektiven der großen Luftfahrtunternehmen in Europa	349
6.1. Auswirkungen der Liberalisierung auf die Marktstruktur	349
6.2. Strategieoptionen europäischer Fluggesellschaften	362
Literaturverzeichnis	369
A. Monographien sowie Beiträge aus wissenschaftlicher Literatur und Sammelwerken	369
B. Publikationen von Unternehmen, Verbänden, Behörden, etc.	389
C. Artikel aus der Fach- und Tagespresse	394
D. Beschlüsse, Entscheidungen, Richtlinien und Verordnungen der EU	408
E. Periodika	410
F. Luftverkehrsspezifische Fachzeitschriften	411
Glossar	413
Airline-Codes	425