

Praxis der Umfrageforschung

Erhebung und Auswertung
sozialwissenschaftlicher Umfragedaten

Von Dipl.-Soz. Rolf Porst
Universität Mannheim und
Zentrum für Umfragen, Methoden
und Analysen (ZUMA) e.V. Mannheim

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftliche</u>	
Inventar-Nr. :	41.576
Abstell-Nr. :	A28/1855
Sachgebiete:	5.4.2
	00257381



B. G. Teubner Stuttgart 1985

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
2. Sozialberichterstattung mit Umfragedaten: Replikative Surveys als Instrumente zur Messung sozialen Wandels	17
2.1 Methodische Kritik an Querschnittsuntersuchungen	21
2.2 Zur Problematik von Replikationen	24
2.3 Verfahren zur Analyse sozialen Wandels mit Umfragedaten: Zeitreihen- und Kohortenanalysen	28
2.4 Panels - Ein Spezialfall	36
3. Umfragepraxis: Verfahren und Probleme der Realisierung eines sozialwissenschaftlichen Forschungsprogramms	37
3.1 Fragenprogramm und Datenerhebung	40
3.1.1 Fragenprogramm	41
3.1.1.1 Systematik des Fragenprogramms	41
3.1.1.2 Kriterien für die Auswahl des Fragenprogramms	43
3.1.1.3 Entwicklung des Fragenprogramms	48
3.1.2 Der Pretest	50
3.1.2.1 Fragenprogramm und Fragebogen	51
3.1.2.2 Feldphase	58
3.1.2.3 Pretestanalyse	62
3.1.2.4 Konsequenzen des Pretests	67
3.1.3 Die Hauptstudie	69
3.1.3.1 Fragenprogramm und Datenerhebung	70
3.1.3.2 Interviewer-Eigeninterview	71
3.1.3.3 Stichprobenplan und Feldphase	74
3.1.3.4 Kontaktprotokoll	75
3.2 Methodenprobleme	80
3.2.1 Methodische Qualität der Instrumente	81
3.2.1.1 Zuverlässigkeit	81
3.2.1.2 Gültigkeit	82
3.2.1.3 Anmerkungen zur methodischen Qualität der ALLBUS-Instrumente	84
3.2.2 Probleme der Stichprobe	85
3.2.2.1 Realisierung der Stichprobe	86

3.2.2.2 Repräsentativität	88
3.2.2.3 Ausschöpfung	91
3.2.2.4 Gewichtung	92
3.3 Datenbereinigung	95
3.4 Zusammenfassung	99
4. Sekundäranalytische Auswertung von Umfragedaten	101
4.1 Ausgangspunkt	103
4.2 Definition des Erkenntnisinteresses	104
4.2.1 Sichtung des Fragebogens und Auswahl des Themenbereiches	104
4.2.2 Fragestellung	105
4.2.3 Sichtung der vorliegenden Variablen	107
4.3 Bearbeitung der Literatur	108
4.4 Formulierung des theoretischen Bezugsrahmens	109
4.5 Hypothesen	113
4.6 Operationalisierung	115
4.7 Analysen	117
4.7.1 Betrachtung von Randverteilungen	118
4.7.2 Bivariate Analysen	123
4.7.3 Multivariate Analysen	127
4.8 Das Zustandekommen sozialwissenschaftlicher Aussagen - Überblick	135
5. Umfragedaten als Grundlage sozialwissenschaftlicher Aussagen: Ausgewählte Ergebnisse des ALLBUS 1980	136
5.1 Inhaltliche Ergebnisse	137
5.1.1 Einstellungen	137
5.1.1.1 Ehe und Familie	137
5.1.1.2 "Soziale Topologie" und Wahrnehmung von Ungleichheit	140
5.1.1.3 Einstellungen zu Gastarbeitern	146
5.1.1.4 Einstellungen zu Behörden	148
5.1.1.5 Determinanten materialistischer und postmaterialistischer Einstellungen	149
5.1.2 Verhalten	151
5.1.3 Sozialstruktur	151
5.1.4 Netzwerke	154

5.2 Methodische Ergebnisse	154
5.2.1 Anwendung von "Split half"-Verfahren	154
5.2.2 "Response-Set"-Tendenzen: Soziale Wünschbarkeit	157
5.2.3 Interviewer-Einflüsse	158
6. Schlußbemerkung	161
Literaturverzeichnis	165
Sachregister	172