

Dieter Pflaum, Wolfgang Pieper

Lexikon der Public Relations

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1

Betriebswirtschaftliche Bibliothek

Inventar-Nr.: 49.377

Abstell-Nr.: C1/882

00168267



verlag
moderne industrie