

# Rundfunk im Wettbewerbsrecht

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk  
im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftsrecht  
und Rundfunkrecht

Herausgegeben von Wolfgang Hoffmann-Riem

Mit Beiträgen von J. Delbrück, P. Fischer-Appelt,  
H. Herrmann, W. Hoffmann-Riem, E. Kantzenbach,  
S. Klaue, H. Kohl, J. Kruse, K. Lange, N. Reich,  
W.-H. Roth, J. Scherer, H.-P. Schneider, M. Stock,  
K. Stockmann, H. Ullrich

B47840

Juristische Gesamtbibliothek  
der Technischen Hochschule  
Darmstadt



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
<i>Peter Fischer-Appelt</i> Begrüßung .....	9
<i>Wolfgang Hoffmann-Riem</i> Rundfunkrecht und Wirtschaftsrecht – Ein Paradigmawechsel in der Rundfunkverfassung? .....	13
<b>1. Teil: Anwendbarkeit des Wettbewerbsrechts auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....</b>	<b>33</b>
<i>Martin Stock</i> Rundfunkrecht und Wettbewerbsrecht im dualen Rundfunksystem .....	35
<i>Erhard Kantzenbach</i> Zum Verhältnis von publizistischem und ökonomischem Wettbewerb aus ökonomischer Sicht .....	78
<i>Siegfried Klaue</i> Zur Anwendung des Kartellgesetzes auf die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten .....	84
<i>Hanns Ullrich</i> Die Funktionsbindung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und der Kontrollanspruch des Kartellrechts .....	95
<i>Harald Herrmann</i> Ungeschriebene Geltungsausnahmen des GWB. Ein rechtsvergleichender Versuchsansatz .....	115
<b>2. Teil: Rundfunkrechtliche und wettbewerbsrechtliche Einordnung verschiedener Stadien der Rundfunkbetätigung .....</b>	<b>121</b>
<i>Joachim Scherer</i> Programmbeschaffung und -produktion im dualen Rundfunksystem .....	123
<i>Jörn Kruse</i> Strategische Markteintrittsbarrieren gegen neue Programmanbieter? Eine ökonomische Analyse .....	132
<i>Peter J. Tettinger</i> Kartellrecht im Verfassungsrecht – Ein Evergreen mit neuer Strophe. Überlegungen zum sog. Globalvertrag aus öffentlich-rechtlicher Sicht .....	147
<i>Kurt Stockmann</i> Programmbeschaffung und Kartellrecht .....	156

<i>Wulf-Henning Roth</i>	
Kartellrechtliche Probleme der Co-Produktion .....	161
<i>Hans-Peter Schneider</i>	
Rundfunkanstalten als öffentliche Unternehmen .....	180
<i>Klaus Lange</i>	
Werbeverpflichtungen öffentlich-rechtlicher zugunsten privater Rundfunkveranstalter? .....	187
<b>3. Teil: Auswirkungen des europäischen Gemeinschaftsrechts .....</b>	<b>199</b>
<i>Wolfgang Hoffmann-Riem</i>	
Europäisierung des Rundfunks – aber ohne Kommunikationsverfassung? ..	201
<i>Norbert Reich</i>	
Rundfunkrecht und Wettbewerbsrecht vor dem Forum des europäischen Gemeinschaftsrechts .....	224
<i>Jost Delbrück</i>	
Rundfunkrecht und Wettbewerbsrecht vor dem Forum des europäischen Gemeinschaftsrechts .....	244
<i>Helmut Kohl</i> – Resümee .....	252
<b>Teilnehmer des Symposiums .....</b>	<b>256</b>