

Rudolf Feig

Motivations-Strukturen in der Erwachsenenbildung

Empirische Untersuchungen
zu Problemen der Volkshochschule

Gemeinschaftsverlag
Hans Huber, Bern · Ernst Klett, Stuttgart

Inhalt

	Vorwort der Herausgeber	9
	Vorwort des Autors	13
	Einleitung	14
1.	Literaturübersicht zur empirischen Bildungsforschung im Bereich der Erwachsenenbildung	17
2.	Die Erwachsenenbildung im Bereich der Kreisvolkshochschule Groß-Gerau	23
2.1.	Entwicklung und Organisation der Kreisvolkshochschule	23
2.2.	Arbeitsweise der Kreisvolkshochschule	24
3.	Plan und Methode der empirischen Untersuchung	26
3.1.	Problemstellungen der Untersuchung	26
3.1.1.	Zur demographischen Struktur der Volkshochschul-Teilnehmer	26
3.1.1.1.	Zum Begriff des demographischen Merkmals	27
3.1.1.2.	Untersuchungsgegenstände	27
3.1.1.3.	Untersuchungsmethoden	28
3.1.1.3.1.	Interviewtechnik	28
3.1.1.3.2.	Fragebogentechnik	29
3.1.1.4.	Zur Wahl der Untersuchungsmethode	29
3.1.1.5.	Entwicklung eines Fragebogens zur Erfassung demographischer Merkmale	30
3.1.2.	Zur Bildungsmotivation der Volkshochschul-Teilnehmer	31
3.1.2.1.	Zum Begriff des Interesses	32
3.1.2.2.	Zum Begriff des Bildungswunsches	33
3.1.2.3.	Untersuchungsgegenstände	34
3.1.2.4.	Untersuchungsmethoden	37
3.1.2.4.1.	Der Berufs-Interessen-Test (B-I-T)	38
3.1.2.4.2.	Der Differentielle Interessen-Test (D-I-T)	41
3.1.2.4.3.	Der Kombinierte Persönlichkeits- und Interessen-Test (P-I-T)	43
3.1.2.5.	Zur Wahl der Untersuchungsmethode	45
3.1.2.6.	Entwicklung von Testinstruktionen	46
3.1.2.6.1.	Testinstruktion (1) zum B-I-T — Berufsinteressen —	46
3.1.2.6.2.	Testinstruktion (2) zum B-I-T — Bildungswünsche —	46
3.1.3.	Zur Stereotypbildung der Volkshochschul-Teilnehmer	47
3.1.3.1.	Zum Begriff des sozialen Stereotyps	47
3.1.3.2.	Untersuchungsgegenstände	48
3.1.3.3.	Untersuchungsmethoden	49

3.1.3.3.1. Zuordnungsmethode I (Verbalmaterial)	49
3.1.3.3.2. Zuordnungsmethode II (Bildmaterial)	49
3.1.3.3.3. Paarvergleichsmethode	50
3.1.3.3.4. Semantisches Differential	50
3.1.3.4. Zur Wahl der Untersuchungsmethode	51
3.1.3.5. Entwicklung eines Inventars von Persönlichkeitsmerkmalen zur Erfassung der sozialen Stereotype „Volkshochschul-Teilnehmer“ und „Gebildeter“	51
3.1.4. Zum Bildungsbegriff der Volkshochschul-Teilnehmer	54
3.1.4.1. Untersuchungsgegenstände	54
3.1.4.2. Untersuchungsmethoden	55
3.1.4.3. Zur Wahl der Untersuchungsmethode	55
3.1.4.4. Entwicklung von Begriffsvorlagen	56
3.1.5. Integration der Problemstellungen der Untersuchung	57
3.2. Untersuchungspopulation	58
3.2.1. Zur Frage der Voll- oder Teilerhebung	58
3.2.2. Festlegung der Grundgesamtheit der Volkshochschul-Teilnehmer	59
3.2.3. Festlegung der Stichprobe der Volkshochschul-Teilnehmer	59
3.2.4. Ermittlung von Grundgesamtheit und Stichprobe der Volkshochschul-Teilnehmer	63
3.2.5. Zur Güte der ermittelten Stichprobe der Volkshochschul-Teilnehmer	66
3.3. Untersuchungsdurchführung	70
3.3.1. Voruntersuchung	70
3.3.2. Hauptuntersuchung	72
3.3.2.1. Vorbereitung	72
3.3.2.2. Verlauf	74
4. Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	75
4.1. Zur demographischen Struktur der Volkshochschul-Teilnehmer	75
4.1.1. Geschlechtszugehörigkeit der Volkshochschul-Teilnehmer	77
4.1.2. Altersstruktur der Volkshochschul-Teilnehmer	78
4.1.3. Familienstand der Volkshochschul-Teilnehmer	79
4.1.4. Konfessionszugehörigkeit der Volkshochschul-Teilnehmer	80
4.1.5. Schulbildung der Volkshochschul-Teilnehmer	81
4.1.6. Wirtschafts- und Tätigkeitsbereich der Volkshochschul-Teilnehmer	84
4.1.7. Berufliche Stellung der Volkshochschul-Teilnehmer	86
4.1.8. Berufliche Mobilität der Volkshochschul-Teilnehmer	88
4.1.9. Informationsquellen der Volkshochschul-Teilnehmer über die Volkshochschule	90
4.1.10. Bevorzugte Unterrichtszeiten der Volkshochschul-Teilnehmer	92
4.1.11. Kulturelle Aktivität der Volkshochschul-Teilnehmer	95
4.2. Zur Bildungsmotivation der Volkshochschul-Teilnehmer	99

4.2.1.	Der Zusammenhang zwischen den Berufsinteressen und den Bildungswünschen der Volkshochschul-Teilnehmer	99
4.2.2.	Zur Bedeutung der Ergebnisse im Rahmen der Bildungsplanung der Volkshochschule	103
4.2.2.1.	Ermittlung der Bildungsnachfrage	103
4.2.2.2.	Zur Bildungsberatung	104
4.2.2.3.	Klassifikation der Bildungsinhalte	104
4.2.3.	Die Struktur der Berufsinteressen bei ausgewählten Gruppen der Volkshochschul-Teilnehmer	109
4.2.3.1.	Interessenstruktur der Gesamtgruppe der Volkshochschul- Teilnehmer	111
4.2.3.2.	Geschlechtsspezifische Interessenstruktur der Volkshochschul-Teilnehmer	113
4.2.3.3.	Altersspezifische Interessenstruktur der Volkshochschul-Teilnehmer	116
4.2.3.4.	Bildungsspezifische Interessenstruktur der Volkshochschul-Teilnehmer	120
4.2.4.	Zur Bedeutung der geschlechts-, alters- und bildungsspezifischen Ergebnisse im Rahmen der Interessenforschung	124
4.2.4.1.	Geschlecht und Interessen	124
4.2.4.2.	Altersstruktur und Interessen	125
4.2.4.3.	Schulbildung und Interessen	126
4.3.	Zur Stereotypbildung der Volkshochschul-Teilnehmer	128
4.3.1.	Das soziale Stereotyp „Volkshochschul-Teilnehmer“	129
4.3.2.	Das soziale Stereotyp „Gebildeter“	131
4.3.3.	Vergleich der sozialen Stereotype „Volkshochschul-Teilnehmer“ und „Gebildeter“	133
4.3.3.1.	Zum objektiven Verbreitungsgrad der sozialen Stereotype „Volkshochschul-Teilnehmer“ und „Gebildeter“	133
4.3.3.2.	Zusammensetzung der sozialen Stereotype „Volkshochschul-Teilnehmer“ und „Gebildeter“	134
4.3.4.	Zur Bedeutung der Ergebnisse im Hinblick auf die Bildungswerbung der Volkshochschule	138
4.4.	Zum Bildungsbegriff der Volkshochschul-Teilnehmer	139
4.4.1.	Die Bevorzugung der Bildungsbegriffe „Universalbildung“ und „Spezialbildung“ bei den Volkshochschul-Teilnehmern	139
4.4.1.1.	Bildungsbegriff der Gesamtgruppe der Volkshochschul- Teilnehmer	140
4.4.1.2.	Bildungsbegriff und Geschlecht der Volkshochschul-Teilnehmer	141
4.4.1.3.	Bildungsbegriff und Alter der Volkshochschul-Teilnehmer	142
4.4.1.4.	Bildungsbegriff und Schulbildung der Volkshochschul- Teilnehmer	143
4.4.2.	Zur Bedeutung der Ergebnisse im Hinblick auf die Bildungsmotivation der Volkshochschul-Teilnehmer	144

5.	Zusammenfassung	146
5.1.	Zur demographischen Struktur der Volkshochschul-Teilnehmer	147
5.2.	Zur Bildungsmotivation der Volkshochschul-Teilnehmer	150
5.3.	Zur Stereotypbildung der Volkshochschul-Teilnehmer	152
5.4.	Zum Bildungsbegriff der Volkshochschul-Teilnehmer	153
5.5.	Zusammenfassung zentraler Aspekte	154
	Nachwort	157
	Anhang	159
	Untersuchungsmaterial	160
	Literaturverzeichnis	171