

Hansjörg Bessler

Aussagenanalyse

*Die Messung von Einstellungen im Text
der Aussagen von Massenmedien*

2., durchgesehene Auflage

Bertelsmann Universitätsverlag

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	7
Einführung	10
1 Problemstellung	13
2 Die Zweckmäßigkeit der Messung von Einstellungsäußerungen im Text der Aussagen von Massenmedien	23
3 Grundlagen des Messens mit Aussagenanalysen	29
3.1 Vorbemerkungen	29
3.1.1 Terminologischer Hinweis	29
3.1.2 Zur Entwicklung aussagenanalytischer Techniken	32
3.2 Die Aussagenanalyse als Meßinstrument in der Massenkommuni- kationsforschung	35
3.2.1 Allgemeine Darstellung des Meßinstrumentes	35
3.2.2 Das Niveau der Messung	41
3.2.3 Reliabilitätsprobleme	43
3.2.4 Validitätsprobleme	48
3.2.5 Auswahlfragen	52
3.2.6 Exkurs zu der herkömmlichen Unterscheidung von qualitativen und quantitativen Aussagenanalysen	57
4 Techniken zur Analyse schriftsprachlicher Inhalte der Aussagen von Massenmedien und ihre Eignung für die Messung von Einstellungs- äußerungen in Aussagentexten	65
4.1 Techniken der Zuordnung von textunabhängigen Kategorien der Aussagenbeschreibung zu Texten bzw. Textbestandteilen	65
4.1.1 Vorstufen: Die Beschreibung von Merkmalen des äußeren Erscheinungsbildes der Aussagen	65
4.1.2 Die Zuordnung einer verbalen Kategorie der Aussagen- beschreibung aus einem vorgegebenen Klassifikationskatalog zu ganzen Aussagentexten	68
4.1.3 Die Zuordnung von verbalen Kategorien eines vorgegebenen Beobachtungsbogens zu einzelnen inhaltlichen Bestandteilen von Aussagentexten	73

4.2	Techniken zur Messung ausgewählter verbaler Textbestandteile . .	76
4.2.1	Vorstufen: Einfache Häufigkeitsanalysen	76
4.2.2	Contingency Analysis	78
4.2.3	Symbol Analysis	84
4.2.4	Evaluative Assertion Analysis	89
4.2.5	General Inquirer Program	99
5	Schlussbemerkung	109
	Literatur	111