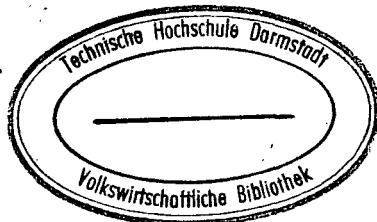


Max Eli

# JAPANS WIRTSCHAFT IM GRIFF DER KONGLOMERATE

Verbundgruppen  
Banken  
Universalhandelshäuser



*Frankfurter Zeitung*  
**BLICK DURCH DIE WIRTSCHAFT**

HERAUSGEgeben von der FRANKFURTER ALLGEMEINEN ZEITUNG

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	5
<b>I. Kapitel</b>	
<b>Machtkonzentration und Gruppenbildung</b> . . . . .	9
1. Gruppenbildung mit Tradition . . . . .	11
2. Die Macht der Finanzcliquen (Zaibatsu) . . . . .	13
3. Zerschlagung und Wiederaufbau . . . . .	15
4. Treibende Kräfte: Präsidenten-Clubs, Banken, Universalhandelshäuser . . . . .	19
5. Japans Top-Unternehmen und ihre Gruppenzugehörigkeit . . . . .	24
6. Wirtschaftlicher Strukturwandel und Verbundgruppen . . . . .	25
<b>II. Kapitel</b>	
<b>Charakterisierung der größten Verbundgruppen (Kigyo Keiretsu)</b> . . . . .	33
1. Mitsubishi: Prototyp der Konglomerate . . . . .	35
2. Mitsui und Sumitomo: Unterschiedliche Führungsphilosophien	40
3. Fuyo: Auffangbecken für ehemalige Zaibatsu-Gesellschaften	48
4. DKB-Gruppe: Größte Bank der Welt mit Sog-Wirkung . . . . .	51
5. Sanwa und Tokai: Verbundgruppen mit regionalen Schwerpunkten . . . . .	56
6. IBJ: Finanzier der „Elite“ . . . . .	62
<b>III. Kapitel</b>	
<b>Banken (Ginko)</b> . . . . .	67
1. Vorbemerkung . . . . .	69
2. Der Banken- und Finanzsektor im Strukturwandel . . . . .	71
2.1. Veränderungen durch Liberalisierung und Deregulierung . . . . .	71
2.2. Scharfer Wettbewerb im Binnenmarkt . . . . .	79
2.3. Vorstoß in das internationale Geschäft . . . . .	81
3. Vielfalt der Banktypen und Finanzinstitute . . . . .	87
4. Strategien ausgewählter Banken . . . . .	94
4.1. Vorbemerkung . . . . .	94
4.2. Dai-Ichi Kangyo Bank . . . . .	95
4.3. Fuji-Bank . . . . .	98
4.4. Sumitomo Bank . . . . .	99

4.5.	Mitsubishi Bank . . . . .	102
4.6.	Industrial Bank of Japan . . . . .	104
4.7.	Mitsui Bank . . . . .	107
4.8.	Bank of Tokyo . . . . .	108
49.	Sanwa Bank, Tokai Bank . . . . .	110
5.	Japans Banken in der Weltrangliste . . . . .	111
6.	Sogo Shosha als „Quasi-Banken“ . . . . .	114
7.	Exkurs: Japanische Finanzinstitute in der BR Deutschland .	118

**IV. Kapitel**

<b>Universalhandelshäuser (Sogo Shosha)</b> . . . . .	123	
1.	Sogo Shosha – Mikrokosmen der Wirtschaft . . . . .	125
2.	Komplexe Funktionsbündelung . . . . .	131
2.1.	Das Funktionsspektrum – Versuch eines Überblicks . . . . .	131
2.2.	Informationsfunktion . . . . .	133
2.3.	Güterbeschaffungs- und Güterverteilungsfunktion . . . . .	134
2.4.	Finanzierungs- und Kreditfunktion . . . . .	136
2.5.	Organisationsfunktion . . . . .	136
2.6.	Investitionsfunktion . . . . .	137
2.7.	Sonstige Funktionen . . . . .	138
3.	Struktur und Wachstum . . . . .	140
3.1.	Beschäftigte, Umsätze, Gewinne . . . . .	140
3.2.	Außenhandel, Binnenhandel, Offshore Trade . . . . .	145
3.3.	Umsatzstruktur nach Produkten . . . . .	147
3.4.	Überseestützpunkte, Beschäftigte im Ausland . . . . .	151
4.	Strategien und Zukunftsvisionen ausgewählter Universalhandelshäuser . . . . .	152
4.1.	Besuch in den Kommando-Zentralen . . . . .	152
4.2.	Mitsubishi Corporation . . . . .	154
4.3.	Mitsui & Co., Ltd. . . . .	155
4.4.	C. Itoh & Co., Ltd. . . . .	156
4.5.	Sumitomo Corporation . . . . .	156
4.6.	Marubeni Corporation . . . . .	157
4.7.	Nissho Iwai Corporation . . . . .	158
<b>V. Schlußfolgerung und globale Perspektive</b> . . . . .	159	
<b>VI. Literaturverzeichnis</b> . . . . .	167	
<b>VII. Verzeichnis der Tabellen</b> . . . . .	171	
<b>VIII. Verzeichnis der Abbildungen</b> . . . . .	173	