

Inhalt

Editorial	1
Die Herausforderung eines umweltverträglichen Wirtschaftens <i>Von Prof. Dr. Klaus Töpfer / Dipl.-Oec. Andreas Koch</i>	5
Grundlagen des Umweltschutzes aus wettbewerbsstrategischer Perspektive <i>Von Prof. Dr. Heribert Meffert / Dr. Manfred Kirchgeorg</i>	21
Umweltschutz und Marktbedingungen <i>Von Prof. Dr. Ulrich Steger</i>	59
Motive einer umweltorientierten Unternehmensführung <i>Von Dr. Maximilian Gege</i>	83
Die Bedeutung der Entsorgung für die Unternehmenslogistik <i>Von Prof. Dr. Hans-Christian Pfohl</i>	117
Umweltschutz bei der Neuansiedlung des PKW-Montagewerks der Mercedes-Benz AG in Rastatt <i>Von Dipl.-Ing. Martin Schorsch</i>	159
Investitionsentscheidungen unter dem Einfluß des Umweltrechts – Beispiel HEW <i>Von Dr. Bernd Grünewald / Dipl.-Ing. Dieter Nitz</i>	179
Aufbau einer umweltgerechten Unternehmensstruktur <i>Von Dr. Evelyn Meerbote / Dipl.-Chem. Günter Scholz</i>	211
SzU-Kurzlexikon	227
SzU – Grundsätze und Ziele	231
Herausgeber	233
Autoren	234

Herausgeber: Prof. Dr. K.-W. Hansmann, Direktor des Seminars für Industriebetriebslehre und Organisation, Universität Hamburg, Von-Melle-Park 5, 20146 Hamburg.

Bezugsbedingungen: Einzelband 98,- DM · Abonnementspreis 88,20 DM

Schriftenreihe: ISSN 0582-0545

Bestellnummer dieses Bandes: ISBN 3-409-17920-8

Zitierweise: SzU, Band 50/51, Wiesbaden 1994

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1994