

HEINZ KLUTH



Soziologie der Großbetriebe

3., überarbeitete Auflage

C. E. POESCHEL VERLAG
STUTTGART

INHALT

I. Einführung	7
II. Von der „sozialen Frage“ zur Betriebssoziologie . . .	10
III. Der Betrieb als soziales Gebilde	18
A. Die formale soziale Organisation	21
B. Das informelle Gefüge	43
IV. Die „vertikale Struktur“ des Betriebes	63
A. Die skalare Ordnung – Autorität und Führung im Betrieb	63
B. Das Statussystem	75
V. Das Betriebsklima	98
VI. Zusammenfassung	102
Personenregister	105
Sachregister	107