

GERD MERKE

**Der Konflikt zwischen einzelstaatlichem
Verbraucherrecht und freiem Warenverkehr
nach Art. 30 EWGV**

**im Vergleich mit us-amerikanischen
Erfahrungen und Lösungen**

B 48 368

Recht-Wirtschaft-Gesellschaft:
Recht 5

*Juristische Gesamtbibliothek
der Technischen Hochschule
Darmstadt*

© 1987 Schäuble Verlag D 7888 Rheinfelden
Alle Rechte vorbehalten

ISBN 3-87718-505-3

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung
5	Kapitel I
	Das Verhältnis von freiem Warenverkehr und Verbraucherschutz in der EG vor der Cassis de Dijon-Entscheidung
5	I. Einführung: Bedeutung des Begriffes «Maßnahmen gleicher Wirkung» für den Verbraucherschutz in der EG vor der Cassis de Dijon-Entscheidung
6	II. Meinungsstand in der Literatur
6	1. Restriktive Auslegung
8	2. Extensive Auslegung
9	3. Vermittelnde Auslegung
10	4. Eigene Stellungnahme
12	III. Die Dassonville-Entscheidung
12	1. Die Argumentation des Gerichtshofes
13	2. Konsequenzen aus der Entscheidung des Gerichtshofes
17	Kapitel II
	Die Cassis de Dijon-Entscheidung und ihre Bedeutung für die Verbraucherpolitik
17	I. Tatbestand und Gründe
17	1. Tatbestand
18	2. Gründe
20	II. Auswirkungen auf die innere Systematik des EWG-Vertrages
21	1. Das Verhältnis von Art. 30 zu Art. 100 EWGV
21	a) Abbau technischer Handelshemmnisse nach Art. 100 EWGV
21	(1) Einstimmigkeitsprinzip
22	(2) Machtverlust der Legislative in den Mitgliedsländern

VIII

- 23 (3) SouveränitätseinbuÙe der Mitgliedstaaten
- 23 (4) Keine Vorrangstellung gegenüber Art. 30 EWGV
- 26 b) Getrenntes Anwendungsfeld von Art. 30 und Art. 100 EWGV
- 28 c) Eigene Stellungnahme
- 32 2. Das Verhältnis von Art. 30 zu Art. 36 EWGV
- 32 a) Erweiterung der Schutzgüter
- 34 b) Kontinuität der Rechtsprechung

37 Kapitel III

Verbraucherschutz in der Europäischen Gemeinschaft

- 37 I. Verbraucherschutz und freier Warenverkehr in der EG
- 38 1. Regelung der Werbung in den Mitgliedstaaten
- 40 2. Preiskontrollen
- 41 3. Sicherheit der Produkte
- 42 4. Qualität der Produkte
- 43 5. Vermarktung und Verkaufsförderung
- 44 6. Ausblick
- 45 II. Harmonisierung des Verbraucherrechts in der EG
- 47 III. Die Interpretation des Gemeinschaftsrechts durch den Europäischen Gerichtshof
- 49 IV. Die Rechtsprechung des Gerichtshofes
- 51 1. Direkte Diskriminierung ausländischer Erzeugnisse
- 51 a) Sekt-Weinbrand-Fall
- 52 b) Italienischer Wein-Fall
- 54 c) Ergebnis
- 56 2. Indirekte Diskriminierung ausländischer Erzeugnisse
- 57 a) Weinessig-Fall
- 58 b) Zungenwurst-Fall
- 60 3. Verbraucherschutzmotive und freier Warenverkehr
- 60 a) Fietje-Fall
- 62 b) Keldermann-Fall
- 63 c) Berliner WeiÙe-Fall
- 65 d) Nisin-Fall
- 67 e) Pflanzenschutzmittel-Fall
- 68 f) Blesgen-Fall

- 69 g) Sandoz-Fall
- 71 h) Oosthoek-Fall
- 72 4. Entwicklung gemeinschaftlichen Verbraucherschutzes durch den Gerichtshof
- 73 a) Van Tiggele-Fall
- 74 b) Gewerbliches und kommerzielles Eigentumsrecht
 - 74 (1) Centrafarm-Fall
 - 76 (2) Terrapin-Fall
 - 77 (3) Hag-Fall
 - 77 (4) Hoffmann-La Roche-Fall
- 79 V. Die Auswirkungen der Rechtsprechung des Gerichtshofes auf die Gemeinschaft
- 79 1. Reaktion der Kommission auf die Rechtsprechung
- 83 2. Konsequenzen für die Mitgliedstaaten
- 83 a) Technische Normen
 - 84 (1) Literatur
 - 85 (2) Kommission
 - 86 (3) Europäisches Parlament
 - 87 (4) Eigene Stellungnahme
- 89 b) Produkthaftung
 - 89 (1) Die Harmonisierungspolitik der Kommission
 - 91 (2) Richtlinie 85/374/EWG
 - 94 (3) Nationale Rechtsentwicklung
 - 99 (4) Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes
 - 99 (a) Haftung des Importeurs
 - 101 (b) Anwendbarkeit von Art. 30ff. EWGV
- 102 c) Lebensmittelrecht
 - 102 (1) Harmonisierung
 - 103 (a) Information des Verbrauchers
 - 105 (b) Öffentliche Gesundheit
 - 106 (2) Die Rechtsprechung des Gerichtshofes
- 109 d) Eigene Stellungnahme

113

Kapitel IV**Das Spannungsverhältnis zwischen freiem Warenverkehr und Verbraucherschutzrecht in den Vereinigten Staaten von Amerika**

113

I. Geschichtlicher Abriss

- 113 1. Verfassungsrechtlicher Ausgangspunkt
115 2. Federal Judicial Power
116 a) Die Interpretation der «commerce clause» i.S.
v. Madison
120 b) Die Interpretation der «commerce clause» i.S.
v. Roger Taney
122 c) Die Cooley-Doktrin als Bindeglied zur mo-
dernen Rechtsentwicklung
122 (1) Der Cooley-Fall
124 (2) Die Rechtsprechung nach Cooley
125 (a) Direkte Handelshemmnisse
126 (b) Indirekte Auswirkungen auf den freien Warenver-
kehr
123 d) Heutige Sichtweise
130 (1) Der Di Santo-Fall als Ansatzpunkt für eine neue Dis-
kussion
133 (2) Entwicklung der Rechtsprechung
137 II. Verbraucherschutz und freier Warenverkehr
137 1. Problemstellung
138 2. Fallgruppen
138 a) Direkte Diskriminierung außerstaatlicher Er-
zeugnisse
138 (1) Baldwin v. Seelig
140 (2) Bacchus v. Dias
142 (3) Kennzeichnung von Fleisch und Wurstwaren
145 (4) Dean Milk Co. v. City of Madison
151 (5) Polar Ice Cream
153 b) Indirekte Diskriminierung außerstaatlicher Er-
zeugnisse
153 (1) Washington Staate Apple Advertising Commission
157 (2) Great Atlantic and Pacific Tea Company
160 c) Verbraucherschutzmotive und freier Waren-
verkehr
161 (1) Florida Avocado Growers v. Paul
162 (2) Kennzeichnung von Lebensmitteln
164 (3) Dixie Dairy Company
166 (4) Dairy Products
167 (5) Chapman
168 (6) National Farmers

169	d) Entwicklung gemeinschaftlichen Verbraucherschutzes
171	III. Ergebnis
177	Kapitel V
	USA und EG im Vergleich
177	I. Problemstellung
179	II. Vergleich der Fallgruppen
179	1. Direkte Diskriminierung
183	2. Indirekte Diskriminierung ausländischer Erzeugnisse
188	3. Verbraucherschutz und freier Warenverkehr
194	4. Entwicklung gemeinschaftlichen Verbraucherschutzes durch die Rechtsprechung
196	III. Ausblick
196	1. Entwicklung in den Vereinigten Staaten
197	2. Entwicklung in der Europäischen Gemeinschaft
201	Literaturverzeichnis