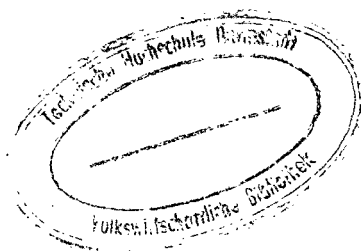


ÖKONOMIE UND GESELLSCHAFT

Jahrbuch 11

Markt, Norm und Moral



Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Editorial	7
<i>Michael Baurmann und Harmut Kliemt</i>	
Zur Ökonomie der Tugend	13
<i>Thomas Eger</i>	
Wieviel Normierung braucht der Markt? Ökonomische Aspekte der Vertragsfreiheit	45
<i>Bernhard Nagel</i>	
Autonomie, Abhängigkeit und Wettbewerb: Rechtliche und ökonomischen Analyse	89
<i>Eberhard Dorndorf</i>	
Modelle des Rechtssystems in der ökonomischen Analyse des Rechts	127
<i>Bernd Woeckener</i>	
Märkte und Normenfindung	160
<i>Thomas Eger und Peter Weise</i>	
Die Evolution von Normen aus Unordnung: Ein synergetisches Modell	192

Gisela Kubon-Gilke

Nützlichkeit versus Moral

210

Peter Weise

Moral zwischen Markt und Norm:
Die Moraltheorie Arthur Schopenhauers aus
ökonomischer Sicht

240

Ulrich Hampicke

Moral, Zivilisation, Gerechtigkeit und die ökologische
Bedrohung

265

Autorenverzeichnis

301