

Mehrdimensionale Skalierung

Methodische Grundlagen und
betriebswirtschaftliche Anwendungen

von

Erwin Dichtl

und

Rudolf Schobert

unter Mitarbeit von

Werner Beeskow, Hermann Diller

und

Erich Merkle



Verlag Franz Vahlen München 1979

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Verzeichnis der Abbildungen	IX
Verzeichnis der Tabellen	XI
Kapitel 1: Grundzüge der Mehrdimensionalen Skalierung	1
Kapitel 2: Informationspotential und Leistungsfähigkeit einzelner MDS-Programme	15
Kapitel 3: Die Analyse des Unternehmensimage	37
Kapitel 4: Die Nutzung von Präferenzdaten in mehrdimensionalen Marktmodellen	55
Kapitel 5: Die Analyse des Sortimentsverbundes	75
Kapitel 6: Die Abgrenzung des „relevanten Marktes“	89
Kapitel 7: Die Anordnung von Gütern in Vorratslagern	107
Kapitel 8: Die Wahl des Standorts von Maschinen in Werkhallen	123
Kapitel 9: Die Aggregation von Elementen zu organisatorischen Einheiten	129
Kapitel 10: Die Klassifizierung und Repräsentation von Zeitreihen	147
Anhang:	
Conjoint Measurement	159
Clusteranalyse	163
Stress-Erwartungswerte für Zufallsdaten	167
Sachwortregister	173