

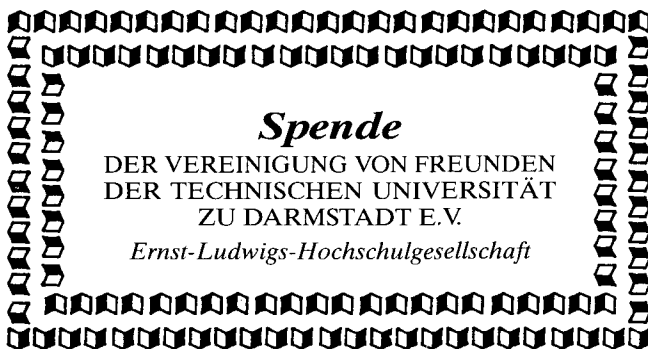
Wiebke Loosen

Inventar-Listen-Nr.: 12 395

Die Medienrealität des Sports

**Evaluation und Analyse der
Printberichterstattung**

**Mit einem Geleitwort von
Prof. Dr. Siegfried Weischenberg**



Deutscher UniversitätsVerlag
GABLER · VIEWEG · WESTDEUTSCHER VERLAG

Technische Universität Darmstadt
Fachgebiet Sportwissenschaft

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	X
Einleitung.....	1

Teil I: Theorie und Konzeption

1 Sportberichterstattung als Forschungsgegenstand.....	7
1.1 Sport in der Tageszeitung: Erste Deskriptionen.....	10
1.2 Inhalte der Sportberichterstattung: Qualitätsdiskussion.....	12
1.3 Sportjournalismus als soziales System.....	17
2 Nachrichtenwertforschung: Theorie und Empirie.....	27
2.1 Theoretische Entwicklung: Ereignis und Nachricht.....	34
2.2 Erweiterung der empirischen Methoden.....	42
2.3 Kritik und Integrationsmöglichkeit in neuere Theorieentwürfe.....	46
2.4 Analysen zur Sportberichterstattung.....	53
2.4.1 Theoretische Einbindung der Nachrichtenwerttheorie.....	53
2.4.2 Evaluation relevanter Studien.....	56
3 Untersuchungs- und Methodenkonzeption.....	59
3.1 Nachrichtenfaktorenanalyse: Zielsetzung und methodische Bedingungen.....	60
3.2 Auswahl des Untersuchungsmaterials.....	70
3.3 Kategoriensystem.....	74
3.3.1 Formale und inhaltliche Variablen.....	75
3.3.2 Nachrichtenfaktoren.....	78
3.3.2.1 Zeitstruktur.....	79
3.3.2.2 Identifikation und Räumliche Nähe.....	80
3.3.2.3 Dynamik.....	82
3.3.2.4 Negativismus.....	83
3.3.2.5 Komplexität.....	84
3.3.3 Validitäts- und Reliabilitätsprüfung.....	89

Teil II: Analyse und Interpretation

4 Formale Struktur und Inhalte der Sportberichterstattung	91
5 Nachrichtenfaktoren in der Sportberichterstattung	107
5.1 Zeitstruktur	107
5.2 Identifikation und Räumliche Nähe	116
5.3 Dynamik	129
5.4 Negativismus	132
5.5 Komplexität	134
6 Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwert	141
6.1 Strukturmaße: Mittelwerte und Gesamtintensitäten	141
6.2 Faktorenanalyse: Simplizität/Nationalbezug/Persönlichkeit/Wertigkeit	158
6.2.1 Strukturanalyse: Faktoren in der Sportberichterstattung	171
6.2.2 Clusterbildung: spezifische Beitragstypen	192
7 Zusammenfassung und Diskussion	199
Literaturverzeichnis	213
Anhang	
Kodierbuch	237
Validitäts- und Reliabilitätsprüfung	252
Tabellenanhang	253
Abbildungsanhang	282
Tabellenverzeichnis Anhang	288
Abbildungsverzeichnis Anhang	290
Abkürzungen	291
Mathematische Zeichen und Symbole	292