

# Sozialpsychologie der Einstellungsänderung

Herausgegeben von  
Stefan E. Hormuth

Verlagsgruppe  
Athenäum · Hain · Scriptor · Hanstein

# Inhalt

Vorwort .....	VII
Einführung .....	1

## TEIL I

### THEORETISCHE ANSÄTZE UND EMPIRISCHE ERGEBNISSE

<i>Robert B. Zajonc</i>	
Die Konzepte des Gleichgewichts, der Kongruenz, und der Dissonanz .....	15
<i>Dieter Frey</i>	
Dissonanztheoretische Forschung: Ein Überblick .....	30
<i>Joel Cooper</i>	
Forcierte Einwilligung: Zwei Jahrzehnte der Forschung zur Bestimmung des Prozesses der Einstellungsänderung .....	50
<i>Leon Festinger &amp; Nathan Maccoby</i>	
Über den Widerstand gegenüber persuasiver Kommunikation .....	67
<i>Robert A. Wicklund</i>	
Der verneinende und rebellische Mensch: Die Theorie der psychologischen Reaktanz .....	81
<i>William J. McGuire</i>	
Resistenzinduktion gegenüber Überredungsversuchen .....	90
<i>Robert F. Weiss</i>	
Lernen durch Verstärkung im Rahmen überzeugender Kommunikation .....	133

## TEIL II

### EINSTELLUNG UND VERHALTEN

<i>Martin Fishbein</i>	
Einstellung und die Vorhersage des Verhaltens .....	148
<i>Icek Ajzen:</i>	
Einstellungsbezogene versus normative Botschaften: Eine Untersuchung der unterschiedlichen Effekte persuasiver Mitteilungen auf das Verhalten .....	174
<i>Allen W. Wicker</i>	
Einstellungen versus Handlungen: Der Zusammenhang verbaler und offener Verhaltensreaktionen auf Einstellungsobjekte .....	191

*Robert A. Wicklund*

Objektive Selbstaufmerksamkeit: Ein theoretischer Ansatz der Persönlichkeits- und Sozialpsychologie ..... 228

*Franz Petermann*

Einstellung und Verhalten: Eine methodenkritische Einordnung einer sozialpsychologischen Fragestellung ..... 247

Literaturverzeichnis ..... 263

Namenregister ..... 287

Sachregister ..... 293