

WALTER EUCKEN INSTITUT

Vorträge und Aufsätze

73

# Behinderungsmißbrauch

Die Entwicklung von per-se Verboten für marktbeherrschende  
Unternehmen – dargestellt am Beispiel der Umsatzrabatte

von

ERICH HOPPMANN

Juristische Gesamtbibliothek  
der Technischen Hochschule  
Darmstadt

B37310



1980

J.C.B. MOHR (PAUL SIEBECK) TÜBINGEN

Juristische Gesamtbibliothek TU Darmstadt



57730790

## *Inhalt*

<i>I. Einführung</i> . . . . .	5
1. Zur Entwicklung von per-se Verboten . . . . .	5
2. Besonderheiten des Umsatzrabattes . . . . .	8
<i>II. Einzelfallentscheidungen über Umsatzrabatt-Mißbrauch</i>	10
1. Gesamtumsatzrabattkartelle . . . . .	12
2. Individuelle Umsatzrabatte . . . . .	15
<i>III. Die Lehre aus den Einzelfallentscheidungen: Mißbrauch durch Marktspaltung</i> . . . . .	19
1. Marktspaltung als Kriterium mißbräuchlicher Rabattsysteme . . . . .	19
2. Marktspaltung und Umsatzrabatt . . . . .	21
<i>IV. Umsatzrabatt und Wettbewerb: Zur Frage der Behinderung und Diskriminierung</i> . . . . .	25
1. Bonusstaffelung: Die Frage der Sogwirkung . . . . .	25
a. Sogwirkung und wettbewerbswidrige Behinderung	25
b. Bonusstaffelung und Wettbewerb . . . . .	29
2. Der Sortimentbezug: Die Frage der „Verstärkerwirkung“ . . . . .	32
a. Das Konzept der Verstärkerwirkung . . . . .	32
b. Bonus bei Sortimentbezug und Wettbewerb . . . . .	34
<i>V. Umsatzrabatt und Leistungsentgelt: Zur Frage des Nichtleistungswettbewerbs</i> . . . . .	37
1. Leistungs- vs. Nichtleistungswettbewerb . . . . .	37
2. Der für die Leistungsbeurteilung relevante Markt . . . . .	38
3. Die Besonderheiten der Marktgegenseite (Der Handel). . . . .	40
4. Der Bonus als „echtes“ Leistungsentgelt. . . . .	43
5. Die ökonomische Funktion des Bonus in wettbewerblichen Marktprozessen . . . . .	46
<i>VI. Ergebnis und Ausblick</i> . . . . .	50
<i>Verzeichnis der zitierten Literatur.</i> . . . . .	55