

Gilbert J. B. Probst / Peter Gomez

Vernetztes Denken

Unternehmen
ganzheitlich führen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	40.696
Abstell-Nr. :	A12/1618
Sachgebiete:	1.2.0
	000261.78

GABLER

Inhaltsverzeichnis

1. Die Methodik des vernetzten Denkens zur Lösung komplexer Probleme <i>Gilbert J. B. Probst und Peter Gomez</i>	1	X
2. Vernetztes Denken für die strategische Führung eines Zeitschriftenverlages <i>Peter Gomez und Gilbert J. B. Probst</i>	19	
3. Vernetztes Denken in einer Werbeagentur <i>Tim P. Zimmermann</i>	37	
4. Vernetztes Denken im Schweizerischen Bankverein <i>Henry W. Leimer</i>	63	
5. Vernetztes Denken bei der Entwicklung eines Leitbildes für die Krankenhausführung <i>Bernhard J. Güntert und Markus Sagmeister</i>	89	
6. Strategische Planung und Frühwarnung durch Netzwerke bei Hewlett-Packard <i>Gert Deiss und Karin Dierolf</i>	109	
7. Vernetztes Denken – Praxis in der SWISSAIR Dargestellt am Beispiel der „Überprüfung unserer Dienstleistung“ <i>Philippe Chéhab</i>	121	
8. Vernetztes Denken im Einzelhandel – Erfolgsfaktoren einer Buchhandelskette <i>Peter Gomez und Gilbert J. B. Probst</i>	135	
9. Vernetztes Denken und Handeln in der Projektabwicklung <i>Albrecht Baganz</i>	147	
10. Vernetztes Denken und Handeln bei der Führung von Arbeitsgruppen und eines Projektes – Dargestellt an Beispielen aus der Allianz Versicherung <i>Gerda von Hof</i>	181	
11. Die Unternehmung im Netzwerk des gesellschaftlich politischen Umfeldes <i>Peter Fankhauser</i>	207	
12. Was also macht eine systemorientierte Führungskraft als „Vertreter des vernetzten Denkens“? <i>Gilbert J. B. Probst</i>	229	
Autorenverzeichnis	239	