161

Schriftenreihe der Juristischen Schulung

Geschäftsführender Herausgeber
Rechtsanwalt Prof. Dr. Hermann Weber

Heft 27

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis XXI
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur XXVI

Einleitung

§ 1. Wirtschaftsordnung und Wettbewerb 1
1. Wettbewerbsfunktionen 3
a) Wirtschaftspolitische Funktionen 3
aa) Steuerungs- oder Ordnungsfunktion 3
bb) Sonstige Funktionen 4
cc) Besonderheiten des Nachfragewettbewerbs 5
b) Gesellschaftspolitische Funktionen 5
2. Entwicklung der Wettbewerbstheorie 6
a) Klassiker 7
b) Preistheorie 7
c) Monopolistische Konkurrenz 8
d) John M. Clark 9
e) Workable competition 10
f) Konzept der Wettbewerbsfreiheit 12
g) Chicago-Schule 15
h) Theorie der großen Firma 16
3. Zur Dilemmathese 17
§ 2. Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts 20
1. Antitrust-Recht 20
a) Überblick 21
b) Vertragliche Wettbewerbsbeschränkungen 22
c) Unternehmenszusammenschlüsse 24
d) Mißbräuche 25
e) Ausnahmebereiche 26
f) Verfahren 27
2. Deutsches Kartellrecht 28
3. Europäisches Wettbewerbsrecht 31

1. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im deutschen Recht

§ 3. Einführung 32
§ 4. Anwendungsbereich 33
1. Unternehmen 34
a) Begriff 34
b) Einzelfälle 35
c) Insbesondere die freien Berufe 36
d) Insbesondere die öffentliche Hand 38
2. Internationaler Anwendungsbereich 43

I. Wettbewerbsbeschränkungen durch Kartelle

§ 5. Kartellverbot 45
1. Überblick 46
2. Anwendungsbereich 47
a) Grundsatz 47

b) Konzentrationsprivileg? ... 47
c) Konzerntinterne Wettbewerbsbeschränkungen ... 48
3. Verträge ... 48
a) Systematik ... 49
b) Koordinierungsformen ... 50
c) Insbesondere die Verhaltensabstimmung ... 50
4. Beschlüsse ... 53
5. Gemeinsamer Zweck ... 54
a) Problematik ... 54
b) Definition ... 55
c) Beispiele ... 57
6. Wettbewerbsbeschränkung ... 59
7. Verhältnis zum Vertrag ... 62
a) Überblick ... 62
b) Stellungnahme ... 64
8. Marktbeeinflussung ... 65
a) Prüfung der Außenwirkungen? ... 65
b) Stellungnahme ... 68
9. Fallgruppen ... 69
a) Beispiele ... 69
b) Arbeitsgemeinschaften ... 71
c) Marktinformationsverfahren ... 71
d) Verkaufsgemeinschaften ... 72
10. Gesetzliche Ausnahmen ... 73
11. Außergesetzliche Rechtfertigungsgründe ... 74
a) Allgemeines ... 75
b) Wettbewerbsverbote ... 76
c) Vergleiche ... 78
d) Gesundheits- und Umweltschutz ... 79
12. Rechtsfolgen ... 80
a) Kartellbehördliche Sanktionen ... 80
b) Unwirksamkeit ... 81
c) Schadensersatzansprüche ... 83
§ 6. Anmelde- und Widerspruchskartelle ... 84
1. Überblick ... 84
2. Konditionenkartelle ... 86
3. Rabattkartelle ... 89
4. Aufsicht ... 93
§ 7. Erlaubniskartelle ... 93
1. Rationalisierungskartelle ... 93
a) Allgemeines ... 93
b) Einfache Rationalisierungskartelle ... 95
c) Höherstufige Rationalisierungskartelle ... 96
2. Importkartelle ... 96
3. Strukturkrisenkartelle ... 97
4. Aufsicht ... 97

II. Erleichterung der Kooperation

§ 8. Die Problematik der Kooperationsförderung ... 98
1. Begriff ... 98
2. Geschichte ... 98
3. Pro und contra ... 100
§ 9. Spezialisierungskartelle ... 101
1. Geschichte ... 101
2. Begriff ... 101
3. Zulässigkeitsvoraussetzungen ... 102

a) Rationalisierung wirtschaftlicher Vorgänge ... 102
b) Wesentlicher Wettbewerb ... 103
4. Zusatzabreden ... 104
a) Begriff ... 104
b) Zulässigkeitsvoraussetzungen ... 104
5. Verfahren ... 105
§ 10. Kooperationskartelle ... 105
1. Bedeutung ... 106
2. Begriff der Kooperationskartelle nach § 5b ... 106
3. Zulässigkeitsvoraussetzungen nach § 5b ... 107
a) Beteiligte ... 107
b) Rationalisierung ... 108
c) Wettbewerbsbeeinträchtigung ... 109
d) Förderung der Leistungsfähigkeit ... 111
4. Verfahren ... 111
5. Einkaufskooperationen ... 112
a) Entwicklung ... 113
b) Zulässigkeitsvoraussetzungen ... 115
c) Verfahren ... 117
§ 11. Wettbewerbsregeln ... 117
1. Begriff ... 117
2. Geschichte ... 119
3. Zulässigkeit ... 120
a) Entwicklung der Praxis bis 1973 ... 120
b) Die Änderung der Praxis nach 1973 ... 122
c) Stellungnahme ... 124
4. Verfahren ... 125
§ 12. Mittelstandsempfehlungen ... 126
1. Geschichte ... 126
2. Beteiligte ... 128
3. Zulässigkeitsvoraussetzungen ... 129
a) Förderung der Leistungsfähigkeit ... 129
b) Verbesserung der Wettbewerbsbedingungen ... 130
c) Unverbindlichkeit ... 131
4. Konkurrenzen ... 131

III. Wettbewerbsbeschränkungen in Austauschverträgen

§ 13. Preis- und Konditionenbindungen ... 131
1. Überblick ... 132
2. Zweck ... 133
3. Anwendungsbereich ... 134
4. Insbesondere die Preisbindung ... 135
5. Insbesondere die Konditionenbindung ... 136
6. Beispiele ... 137
7. Rechtsfolgen ... 138
8. Ausnahmen ... 139
9. Verlagserzeugnisse ... 142
a) Geschichte ... 143
b) Anwendungsbereich ... 144
c) Voraussetzungen ... 145
d) Pflichten der Parteien ... 146
e) Mißbrauch ... 147
10. Preisempfehlungen für Markenartikel ... 149
a) Überblick ... 149
b) Voraussetzungen ... 151
c) Mißbrauchsaufsicht ... 153

§ 14. Ausschließlichkeitsbindungen ... 154
1. Problematik ... 155
2. Geschichte ... 157
3. Zweck ... 158
4. Anwendungsbereich ... 159
a) Nur Austauschverträge ... 159
b) Ausnahmen für Interessenwahrungsverträge? ... 159
c) Vertragsbegriff ... 160
5. Verwendungsbeschränkungen ... 161
6. Ausschließlichkeitsbindungen i. e. S ... 161
7. Vertriebsbindungen ... 162
8. Koppelungsverträge ... 164
9. Eingriffsvoraussetzungen ... 165
a) Bündeltheorie ... 165
b) Relevanter Markt ... 166
c) Einschränkung der Wettbewerbsfreiheit ... 166
d) Marktzutrittsbeschränkung ... 169
e) Wettbewerbsbeeinträchtigung ... 171
10. Rechtsfolgen ... 173
a) Unwirksamkeitserklärung ... 173
b) Nichtigkeit ... 174
c) Schadensersatz ... 175
11. Konkurrenzen ... 175
a) § 22 ... 175
b) § 26 I ... 176
c) § 26 II ... 176

§ 15. Lizenzverträge ... 177
1. Problematik ... 178
2. Geschichte ... 179
3. Anwendungsbereich ... 180
a) Nur Austauschverträge ... 180
b) Parteien ... 182
c) Gegenstand ... 183
d) Schutzrechtsverwertungsverträge ... 184
4. Zulässige Beschränkungen ... 186
a) Inhalt des Schutzrechtes ... 186
b) Beispiele ... 188
5. Die durch § 20 II erlaubten Beschränkungen ... 190
a) Technisch bedingte Beschränkungen ... 190
b) Preisbindungen ... 191
c) Rückgewährklauseln ... 192
d) Nichtangriffsklauseln ... 194
e) Auslandsverpflichtungen ... 194
6. Erlaubnis weiterer Beschränkungen ... 196
7. Betriebsgeheimnisse ... 196
a) Problematik ... 196
b) Anwendungsbereich ... 197
c) Geregelte Verträge ... 198
d) Zulässige Beschränkungen ... 198
8. Rechtsfolgen ... 199
9. Konkurrenzen ... 200
10. Andere Schutzrechte ... 200

§ 16. Gemeinsame Vorschriften ... 202
1. Form ... 202
a) Überblick ... 202
b) Zweck ... 203

c) Anwendungsbereich ... 204
d) Umfang ... 204
aa) Allgemeines ... 204
bb) Beispiele ... 205
e) Schriftform ... 207
f) Rechtsfolgen ... 208
2. Empfehlungsverbot ... 209
a) Überblick ... 210
b) Begriff ... 211
c) Beispiele ... 212
d) Rechtsfolgen ... 213
3. Druckverbot ... 213
a) Überblick ... 213
b) Begriff ... 214
c) Beispiele ... 215
d) Rechtsfolgen ... 215
4. Sonstige Fälle (§ 25 III) ... 216

IV. Behinderungswettbewerb

§ 17. Mißbrauchsaufsicht ... 217
1. Geschichte ... 218
2. Zweck ... 220
3. Marktabgrenzung ... 222
a) Marktmachtkonzept ... 222
b) Der sachlich relevante Markt ... 224
c) Der räumlich relevante Markt ... 229
d) Der zeitlich relevante Markt ... 230
4. Marktbeherrschung nach § 22 Abs. 1 Nr. 1 ... 231
a) Allgemeines ... 231
b) Monopol ... 232
c) Das Fehlen wesentlichen Wettbewerbs ... 233
5. Die überragende Marktstellung i. S. des § 22 Abs. 1 Nr. 2 ... 235
a) Begriff ... 236
b) Die einzelnen Merkmale ... 238
6. Beispiele ... 242
7. Oligopol ... 243
a) Problematik ... 243
b) Voraussetzungen ... 244
c) Rechtsfolgen ... 247
8. Vermutungen ... 247
a) Tatbestand ... 247
b) Bedeutung ... 248
c) Widerlegung ... 249
9. Allgemeines zum Mißbrauch in § 22 IV ... 250
10. Behinderungsmißbrauch ... 253
a) Begriff ... 253
b) Beispiele ... 257
aa) Preisunterbietung ... 257
bb) Koppelungspraktiken ... 259
cc) Treuerabatte, Jahresumsatzboni usw. ... 261
dd) Sonstige Fälle ... 262
ee) Mißbräuche der Nachfragemacht ... 263
11. Preismißbrauch ... 265
a) Entwicklung ... 266
b) Maßstäbe ... 268

12. Sonstige Mißbrauchsfälle ... 272
a) Konditionenmißbrauch ... 273
b) Preis- und Konditionenspaltung ... 274
c) Verschlechterung der Marktstruktur ... 274
d) Weitere Beispiele ... 275
13. Rechtsfolgen ... 276
a) Überblick ... 276
b) Insbesondere behördliche Maßnahmen ... 276
c) Schadensersatzansprüche? ... 277
d) Mehrerlösabschöpfung ... 278

§ 18. Boykott ... 279
1. Tatbestand ... 279
2. Rechtsfolgen ... 283

§ 19. Diskriminierungsverbot ... 283
1. Überblick ... 284
2. Zweck ... 285
3. Normadressaten ... 286
a) Marktbeherrschende Unternehmen ... 286
b) Kartelle ... 288
c) Preisbinder ... 288
4. Insbes. marktstarke Unternehmen ... 289
a) Allgemeines ... 289
b) Sortimentsbedingte Abhängigkeit ... 291
c) Mangelbedingte Abhängigkeit ... 295
d) Unternehmensbedingte Abhängigkeit ... 296
e) Nachfragebedingte Abhängigkeit ... 297
5. Anwendungsbereich ... 299
a) Geschäftsverkehr ... 300
b) Gleichartigkeit ... 300
c) Zugänglichkeit ... 301
6. Behinderungsverbot ... 302
a) Begriff ... 302
b) Unbilligkeit ... 303
7. Verbot unterschiedlicher Behandlung ... 306
a) Begriff ... 306
b) Grundlosigkeit ... 307
8. Beispiele ... 308
a) Liefersperre ... 308
aa) Maßstab ... 309
bb) SB-Märkte ... 309
cc) Gesetzwidrige Zwecke ... 310
dd) Reparaturunternehmen ... 310
ee) Funktaxizentralen ... 310
ff) Ausnahmen ... 311
b) Selektiver Vertrieb ... 311
c) Messen ... 313
d) Sozialversicherungsträger ... 313
e) Verlage ... 314
f) Sportvereine ... 315
g) Verkehrsunternehmen ... 315
h) Diskriminierung bei Preisen und Konditionen ... 316
i) Mißbrauch der Nachfragemacht ... 317
9. Passive Diskriminierung ... 319
10. Horizontales Behinderungsverbot ... 321
a) Geschichte ... 322
b) Kritik ... 323

c) Adressaten 324
d) Unbillige Behinderung 325
e) Vermutung 326
11. Rechtsfolgen 326
12. Konkurrenzen 327
§ 20. Aufnahmezwang 328
1. Adressaten 328
a) Wirtschafts- und Berufsvereinigungen 328
b) Gütezeichengemeinschaften 329
2. Voraussetzungen 329
a) Ungleichbehandlung 330
b) Wettbewerbsnachteil 331
3. Rechtsfolgen 332

V. Wettbewerbsbeschränkungen durch Unternehmenszusammenschlüsse

§ 21. Einführung 333
1. Geschichte 335
2. Gefahren der Unternehmenskonzentration 337
a) Horizontale Zusammenschlüsse 338
b) Vertikale Zusammenschlüsse 338
c) Konglomerate Zusammenschlüsse 339
3. Zweck 340
4. Überblick 343
§ 22. Anzeigepflicht 344
1. Überblick 344
2. Zweck 345
3. Unternehmen 346
4. Beteiligte 347
a) Materiell Beteiligte 347
b) Formell Beteiligte 349
5. Voraussetzungen 349
a) Umsatzerlöse von 500 Mio. DM 350
b) Verbundklausel 350
c) Mehrmütterklausel 352
6. Inhalt und Umfang 354
7. Durchsetzung 355
8. Bekanntmachung 355
§23. Aufgreifkriterien 355
1. Überblick 356
2. Vermögenserwerb 357
3. Anteilserwerb 359
a) Allgemeines 359
b) Minderheitsbeteiligung 361
c) Zurechnung von Anteilen 362
d) Personengesellschaften 363
e) Umgehungstatbestand 363
4. Gemeinschaftsunternehmen 364
a) Problematik 365
b) Teilfusion der Mütter 365
c) Verhältnis zum Kartellverbot 367
d) Gemeinsame Beherrschung 369
5. Sonstige Fälle 372
a) Unternehmensverträge 372
b) Personelle Verflechtungen 372
c) § 23 II Nr. 5 372

d) § 23 II Nr. 6 ... 374
e) § 23 III S. 4 ... 376
6. Ausnahmen ... 376
a) Keine wesentliche Verstärkung ... 376
b) Bankenklausel ... 377
7. Toleranzklauseln ... 377
a) Geschichte ... 377
b) Umsatz unter 500 Mio. DM ... 378
c) Anschlußklausel ... 378
d) Bagatellmarktklausel ... 379
8. Pressefusionen ... 381
§ 24. Eingreifkriterien ... 381
1. Prognose ... 382
2. Kausalität ... 385
3. Begründung der Marktbeherrschung ... 385
a) Begriff ... 386
b) Einzelfälle ... 388
4. Verstärkung der Marktbeherrschung ... 390
a) Begriff ... 390
aa) Allgemeines ... 390
bb) Abschreckungstheorie ... 392
cc) Spürbarkeit ... 394
b) Insbes. horizontale Zusammenschlüsse ... 394
c) Oligopole ... 395
aa) Allgemeines ... 395
bb) Insbes. die Handelsmärkte ... 396
d) Gemeinschaftsunternehmen ... 397
5. Vertikale und konglomerate Zusammenschlüsse ... 398
a) Vertikale Zusammenschlüsse ... 398
b) Konglomerate Zusammenschlüsse ... 399
6. Vermutungen ... 401
a) Bedeutung ... 402
b) Eindringensvermutung ... 403
c) Verbindung von Finanzkraft und Marktbeherrschung ... 404
d) Großfusionen ... 405
e) Oligopolvermutung ... 406
7. Insbes. Fusionen auf dem Medienmarkt ... 410
a) Presse ... 410
b) Rundfunk ... 412
8. Abwägungsklausel ... 413
a) Verbesserung ... 413
b) Abwägung ... 415
c) Beispiele ... 416
d) Insbesondere Sanierungsfusionen ... 418
§ 25. Ministererlaubnis ... 419
1. Überblick ... 419
2. Voraussetzungen ... 420
3. Beispiele ... 422
4. Schranken ... 424
5. Verfahren ... 425
a) Minister ... 425
b) Rechtsmittel ... 425
§ 26. Verfahrensfragen ... 426
1. Kontrolle ... 426
a) Überblick ... 426
b) Besonderheiten der präventiven Kontrolle ... 428

2. Untersagungsverfahren ... 430
a) Amtsverfahren ... 430
b) Untersagungsverfügung ... 430
c) Rechtsmittel ... 432
d) Wirkungen ... 432
3. Insbesondere Zusagen ... 433
a) Allgemeines ... 433
b) Vorfristzusagen ... 434
c) Nachfristzusagen ... 434
4. Vorläufiger Rechtsschutz ... 435
5. Auflösung ... 436
a) Überblick ... 436
b) Ziel ... 438
c) Durchsetzung ... 440

VI. Ausnahmebereiche

§ 27. Verkehrswirtschaft ... 441
1. Einleitung ... 442
2. Geschichte ... 443
a) Deutschland ... 443
b) Europäische Gemeinschaft ... 444
c) 5. Novelle von 1989 ... 446
3. Öffentlich-rechtliche Sonderregelungen ... 446
4. § 99 Abs. 1 ... 448
5. § 99 Abs. 2 ... 449
§ 28. Kredit- und Versicherungswirtschaft ... 450
1. Geschichte ... 451
2. Adressaten ... 454
3. Widerspruchskartell für Dauerkooperationen ... 455
a) Überblick ... 455
b) Anwendungsbereich ... 456
c) Voraussetzungen ... 457
d) Verfahren ... 459
e) Altverträge ... 459
4. Ad-hoc-Geschäfte ... 460
§ 29. Versorgungswirtschaft ... 462
1. Überblick ... 463
a) Allgemeines ... 463
b) Gemeinschaftsrecht ... 465
2. Geschichte ... 467
3. Demarkationsverträge ... 470
a) Zweck ... 470
b) Anmeldung ... 471
c) Parteien ... 472
d) Inhalt ... 472
e) Insbes. Grenzmengenabkommen ... 473
4. Konzessionsverträge ... 474
a) Bedeutung ... 474
b) Dauer ... 475
c) Inhalt ... 475
d) An sich Kartelle ... 476
5. Preisbindungen ... 477
6. Verbundverträge ... 478
7. Begrenzung der Freistellung durch § 103a ... 478
a) Überblick ... 478
b) Befristung ... 479

c) Transparenzverfahren ... 481
d) Unwirksamkeitserklärung ... 483
8. Mißbrauchsaufsicht ... 485
a) Geschichte ... 485
b) Begriff ... 486
c) Beispiele ... 487
aa) Nr. 1 ... 487
bb) Nr. 2 ... 489
cc) Nrn. 3 und 4 ... 491
d) Maßnahmen ... 493

VII. Sanktionen, Behörden und Verfahren

§ 30. Sanktionen ... 494
1. Zivilrechtliche Sanktionen ... 494
a) Schutzgesetz ... 495
b) Schutzverfügungen ... 495
c) Rechtsfolgen ... 495
2. Bußgeld ... 496
3. Behördliche Sanktionen ... 497
§ 31. Kartellbehörden ... 497
1. Überblick ... 497
2. Bundeskartellamt ... 498
3. Monopolkommission ... 499
§ 32. Verfahren ... 500
1. Verwaltungsverfahren ... 500
2. Kartellbeschwerdeverfahren ... 501
3. Bußgeldverfahren ... 503
4. Bürgerliche Rechtsstreitigkeiten ... 503
a) Sondervorschriften ... 503
b) Schiedsgerichte ... 504

2. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im europäischen Recht

§ 33. Einführung ... 505
1. Vorbemerkung ... 505
2. Zweck ... 506
a) Schutz der Wettbewerbsordnung gegen private Eingriffe ... 506
b) Schutz der Wettbewerbsordnung gegen staatliche Interventionen ... 508
3. Anwendungsbereich ... 511
a) Extraterritoriale Wirkung ... 511
b) Zwischenstaatlichkeitsklausel ... 512
4. Rangverhältnis ... 514
a) Überblick ... 514
b) Vorrang des Gemeinschaftsrechts ... 515
c) Folgerungen ... 517
5. Entwicklung ... 518
6. Verordnung Nr. 17 ... 520
a) Unmittelbare Geltung ... 520
b) Antragsrecht ... 521
c) Ermittlungsbefugnisse ... 521
d) Entscheidungen ... 523
e) Zuständigkeit ... 524
f) Verjährung ... 575

7. Gruppenfreistellungsverordnungen ... 525
8. Ausnahmebereiche ... 526
a) Landwirtschaft ... 526
b) Sonstige Unternehmen ... 527
§ 34. Kartellverbot (Art. 85 EWGV) ... 528
1. Normadressaten ... 528
a) Unternehmen ... 529
b) Unternehmensvereinigungen ... 530
2. Insbes. Konzerne ... 530
3. Verbotene Maßnahmen ... 532
4. Wettbewerbsbeschränkung ... 533
a) Begriff ... 534
b) Zweck oder Wirkung ... 536
c) Rule of reason? ... 538
d) Regelbeispiele ... 539
5. Horizontale Absprachen ... 539
a) Internationale Kartelle ... 539
b) Nationale Marktordnungen ... 540
c) Sonstige Fälle ... 541
6. Absprachen über den Vertrieb ... 543
a) Allgemeines ... 543
b) Alleinvertriebsverträge ... 544
c) Selektive Vertriebssysteme ... 545
d) Franchise-Verträge ... 548
e) Sonstige Abreden ... 549
7. Lizenzverträge ... 550
a) Überblick ... 551
b) Erschöpfungslehre ... 552
c) Anwendung des Art. 85 I ... 555
aa) Patentlizenzverträge ... 555
bb) Patentgemeinschaften ... 559
cc) Know-how-Lizenzverträge ... 560
dd) Sonstige Schutzrechte ... 561
8. Rechtsfolgen ... 562
a) Altverträge ... 563
b) Neukartelle ... 564
9. Ausnahmen ... 564
a) Überblick ... 565
b) Fallgruppen ... 566
§ 35. Mißbrauchsverbot (Art. 86 EWGV) ... 569
1. Marktabgrenzung ... 570
a) Sachlich relevanter Markt ... 570
b) Räumlich relevanter Markt ... 572
2. Beherrschende Stellung ... 573
a) Begriff ... 573
aa) Gerichtshof ... 573
bb) Kommission ... 575
b) Einzelne Merkmale ... 576
c) Beispiele ... 577
3. Mehrere Unternehmen ... 578
a) Konzerne ... 578
b) Kollektivmacht ... 578
c) Oligopole ... 579
4. Mißbrauchsbegriff ... 579
a) Überblick ... 580
b) Definition ... 580

c) Kausalität . . . 581
d) Vorrang . . . 582
5. Behinderungsmißbrauch . . . 582
a) Allgemeines . . . 582
b) Einzelfälle . . . 582
aa) Kampfpreisunterbietung . . . 582
bb) Gewerbliche Schutzrechte . . . 583
cc) Ausschließlichkeitsbindungen . . . 584
dd) Lieferverweigerung . . . 586
ee) Begrenzung von Monopolen . . . 587
6. Ausbeutungsmißbrauch . . . 589
a) Preismißbrauch . . . 590
b) Konditionenmißbrauch . . . 591
7. Rechtsfolgen . . . 592
§ 36. Öffentliche Unternehmen (Art. 90 EWGV) . . . 592
1. Überblick . . . 593
2. Bindung der Mitgliedstaaten (Art. 90 I) . . . 595
a) Zweck . . . 595
b) Anwendungsbereich . . . 596
aa) Öffentliche Unternehmen . . . 596
bb) Unternehmen mit besonderen oder ausschließlichen Rechten . . . 597
c) Verbotene Maßnahmen . . . 598
aa) Maßnahmen . . . 598
bb) Widerspruch zum Vertrag . . . 599
cc) Beispiele . . . 599
d) Rechtsfolgen . . . 602
3. Ausnahmen (Art. 90 II) . . . 603
a) Zweck . . . 603
b) Anwendungsbereich . . . 603
aa) Finanzmonopole . . . 603
bb) Dienstleistungsunternehmen . . . 604
c) Rechtsfolgen . . . 605
§ 37. Fusionskontrolle . . . 609
1. Geschichte . . . 609
2. Anwendungsbereich . . . 613
a) Zusammenschluß . . . 613
b) Aufgreifkriterien . . . 614
c) Sonstige Zusammenschlüsse . . . 614
3. Eingreifkriterien . . . 615
4. Verfahren . . . 616
5. Verhältnis zur nationalen Fusionskontrolle . . . 617
6. Ergänzende Fusionskontrolle nach den Wettbewerbsregeln? . . . 618
7. Gemeinschaftsunternehmen . . . 620
a) Regelung der VO . . . 620
b) Bisherige Praxis . . . 621
Stichwortverzeichnis . . . 625