

DER GLÄSERNE MENSCH – EINE SENSATION

Zur Kulturgeschichte eines Ausstellungsobjekts

Herausgegeben von

Rosmarie Beier und Martin Roth

Baustein 3 des Deutschen Historischen Museums, Berlin

Verlag Gerd Hatje

INHALT

| | | |
|------------------------------|-----|---|
| | 7 | VORWORT |
| | 9 | ZUR EINFÜHRUNG |
| Rosmarie Beier | 13 | DER BLICK IN DEN KÖRPER ZUR GESCHICHTE DES GLÄSERNEN MENSCHEN IN DER NEUZEIT |
| Martin Roth | 39 | MENSCHENÖKONOMIE oder DER MENSCH ALS TECHNISCHES UND KÜNSTLERISCHES MEISTERWERK |
| | 69 | FARBTAFELN |
| Konrad Wünsche | 85 | DAS BILDNIS DES DURCHSICHTIGEN GESUNDEN oder DIE WAHRHAFTIGKEIT DES GLÄSERNEN MENSCHEN |
| Karin von Maur | 103 | DER GLÄSERNE MENSCH IN DER KUNST |
| Utz Jeggle | 125 | »GLÜCK UND GLAS...« ANMERKUNGEN EINES VOLSKUNDLERS ZUR METAPHORIK DES GLÄSERNEN |
| | 135 | ABBILDUNGEN: DAS AUGE |
| Elisabeth Beck- Gernsheim | 139 | DIE GENE IM GESUNDHEITSTREND. ZUR MEDIZIN EINER GLÄSERNEN ZUKUNFT |
| | 153 | PHOTOALBUM DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM, DRESDEN |
| | 156 | REGISTER |
| | 158 | ABBILDUNGSNACHWEIS |
| | 159 | AUTORENVERZEICHNIS |
| | 160 | IMPRESSUM |