

DER GLÄSERNE MENSCH – EINE SENSATION

Zur Kulturgeschichte eines Ausstellungsobjekts

Herausgegeben von
Rosmarie Beier und Martin Roth

Baustein 3 des Deutschen Historischen Museums, Berlin

Verlag Gerd Hatje

INHALT

	7	VORWORT
	9	ZUR EINFÜHRUNG
Rosmarie Beier	13	DER BLICK IN DEN KÖRPER ZUR GESCHICHTE DES GLÄSERNEN MENSCHEN IN DER NEUZEIT
Martin Roth	39	MENSCHENÖKONOMIE oder DER MENSCH ALS TECHNISCHES UND KÜNSTLERISCHES MEISTERWERK
	69	FARBTAFELN
Konrad Wünsche	85	DAS BILDNIS DES DURCHSICHTIGEN GESUNDEN oder DIE WAHRHAFTIGKEIT DES GLÄSERNEN MENSCHEN
Karin von Maur	103	DER GLÄSERNE MENSCH IN DER KUNST
Utz Jeggle	125	»GLÜCK UND GLAS...« ANMERKUNGEN EINES VOLKSKUNDLERS ZUR METAPHORIK DES GLÄSERNEN
	135	ABBILDUNGEN: DAS AUGE
Elisabeth Beck- Gernsheim	139	DIE GENE IM GESUNDHEITSTREND. ZUR MEDIZIN EINER GLÄSERNEN ZUKUNFT
	153	PHOTOALBUM DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM, DRESDEN
	156	REGISTER
	158	ABBILDUNGSNACHWEIS
	159	AUTORENVERZEICHNIS
	160	IMPRESSUM