

Grundzüge des Gewerblichen Rechtsschutzes

Lizenzen, Marken, Muster und Patente

von

Prof. Dr. Brunhilde Steckler

2., vollständig überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsübersicht

I.	Einführung	1
II.	Gewerbliche Schutzrechte	5
III.	Arbeitnehmererfindungen	121
IV.	Wettbewerbsschutz gewerblicher Leistungen	137
V.	Rechtsschutz für Computerprogramme	157
VI.	Lizenzverträge und vertraglicher Rechtsschutz	185
VII.	Gewerblicher Rechtsschutz in Europa	211
VIII.	Internationale Abkommen	227
	 Anhang: Fälle mit Lösungen	 245