

Dipl.-Betriebsw. Dirk Kalmring

Internet für Wirtschaftswissenschaftler

- mit einem Internetlexikon
- mit einer Einführung in Netscape Navigator 2.0
- mit einer Einführung in HTML 3.0

2. Auflage

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Felicitas Albers



Verlag Josef Eul

Bergisch Gladbach · Köln

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
Betriebswirtschaftslehre
Inventar-Nr. : 48. 126
Abstell-Nr. : A.18/2340

1 INTERNET: EINE EINFÜHRUNG.....	5
1.1 Internet: Wie alles begann.....	5
1.2 Internet: Wie funktioniert das?.....	8
1.2.1 Muß man das wirklich wissen?	8
1.2.2 Selbstorganisation	9
1.2.3 Leitungsvermittlung und Paketvermittlung	12
1.2.4 Kommunikation durch TCP/IP und die Dienste-Protokolle	13
1.2.5 Die Adressierung im Internet	19
1.3 Internet: Ein Medium für Wirtschaftswissenschaftler?	22
1.4 Internet und die anderen Informationsdienste.....	26
2 EINSTIEG INS INTERNET	31
3 DIE DIENSTE IM INTERNET	36
3.1 E-Mail: Die elektronische Post	36
3.2 FTP: Der Dateitransfer	38
3.3 Telnet: Die Terminalemulation	41
3.4 News: Die Diskussionsforen	42
3.5 Gopher: Der hierarchisch organisierte Informationsdienst.....	45
3.6 Das World Wide Web: Der multimediale Informationsdienst	48
3.7 IRC: Schwatzen per Tastatur.....	51
3.8 Mailing Lists: Aktuelle Informationen frei Haus	53
4 SOFTWAREPRAXIS	54
4.1 Welche Software man braucht und woher man sie bekommt	54
4.2 Einführung in Netscape Navigator 2.0.....	56
4.2.1 Grundlegung	56
4.2.2 Was leistet Netsape Navigator 2.0 ?	58
4.2.3 Voreinstellungen	61
4.2.4 Die Bedienungsleisten des Navigators	62
4.2.5 Die Werkzeugleiste	63
4.2.6 Die Schaltflächen	66
4.2.7 Menübefehle	67

4.2.8 Shortcuts.....	70
4.2.9 Plug-ins.....	71
5 WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT IM INTERNET.....	74
5.1 Netiquette: Gutes Benehmen ist die Voraussetzung	74
5.2 Meta-Informationssysteme: Wer sucht der findet	82
5.3 Ausgewählte Quellen für Wirtschaftswissenschaftler	94
5.3.1 Grundlegung.....	94
5.3.2 Arbeitsmarkt für Wirtschaftswissenschaftler.....	94
5.3.3 Biliotheken im Internet.....	96
5.3.4 Börsen weltweit, Indizes, Kurse, Charts, Aktien, Futures u.v.m.	97
5.3.5 Diverses.....	101
5.3.6 Electronic Commerce.....	104
5.3.7 Fachzeitschriften, Presse, Nachrichten.....	105
5.3.8 Lexika, Nachschlagewerke, Tools.....	106
5.3.9 Politische und rechtliche Rahmenbedingungen	107
5.3.10 Recht, Wirtschaftsrecht	109
5.3.11 Unternehmen im Internet.....	111
5.3.12 Volkswirtschaftslehre.....	111
5.4 Zitieren aus dem Internet.....	113
5.5 Copyright im Internet	117
5.6 Datensicherheit	120
6 SPRACHROHR ZUR WELT: EINE EINFÜHRUNG IN HTML 3.0	123
6.1 Der Editor.....	123
6.2 Der Server	125
6.3 Die Sprache.....	127
6.3.1 Grundlegung.....	127
6.3.2 Grundstruktur von HTML-Dokumenten.....	129
6.3.3 Zeichenformatierungen.....	130
6.3.4 Absatzformatierungen.....	131
6.3.5 Entities.....	132
6.3.6 Netscape-Befehle	133
6.3.7 Listenstrukturen.....	133
6.3.8 Tabellen.....	135
6.3.9 Anker	137
6.3.10 Inline Images (Bilder, Graphiken, Photos).....	137
6.3.11 Formulare	139
6.3.12 Farben	141
6.3.13 Einbinden von Java-Applets.....	143

6.4 Guter Stil im World Wide Web.....	144
7 KLEINES INTERNETLEXIKON - VON A BIS Z IM INTERNET	146
8 ANHANG	186
Anhang A: Emoticons	186
Anhang B: Abkürzungen.....	189
Anhang C: Top Level Domains	192
Anhang D: Internetworking E-Mail	200
Anhang E: News Group Kategorien.....	203