

Andreas Arndt

Die Liberalisierung des grenzüberschreitenden Luftverkehrs in der EU

Eine quantitative Analyse
der Wohlfahrtswirkungen
und des Anbieterverhaltens

Technische Universität Darmstadt	
Fachbereich 1	
Betriebswirtschaftliche Bibliothek	
Inventar-Nr.:	54.909
Abstell-Nr.:	A8/1529
.....	
.....	
.....	



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Symbolverzeichnis	15
Kapitel 1: Einleitung	17
1.1 Umfang der Analyse	18
1.2 Aufbau der Arbeit	19
Kapitel 2: Verkehrswirtschaftliche Grundlagen	21
Kapitel 3: Regulierung und Liberalisierung des Luftverkehrs	29
3.1 Regulierung des Luftverkehrs	30
3.1.1 Inländischer Luftverkehr	31
3.1.2 Internationaler Luftverkehr	33
3.2 Motive der Regulierung des Luftverkehrs	39
3.3 Deregulierung des Luftverkehrs	46
3.4 Die Liberalisierung des Luftverkehrs in Europa	49
3.4.1 Reformen des Luftverkehrs in einzelnen EU-Staaten	51
3.4.2 Reformen bilateraler Luftverkehrsabkommen	52
3.4.3 Die Luftverkehrspolitik der EU	53
Kapitel 4: Modellierung der Luftverkehrsnachfrage	59
4.1 Entwicklung des Verkehrsvolumens	60
4.2 Das ökonomische Modell	63
4.2.1 Die Luftverkehrsnachfrage und ihre Determinanten	63
4.2.2 Die Schätzfunktion	70
4.2.3 Schätzverfahren	73
4.3 Streckenauswahl	78
4.4 Datenquellen, Datenbeschreibung und Datenaufbereitung	81
4.5 Ergebnisse	84
4.5.1 Deskriptive Ergebnisse	84
4.5.2 Schätzergebnisse	87
4.6 Schlussbetrachtung	94

Kapitel 5: Effekte der Liberalisierung	95
5.1 Der analytische Rahmen	96
5.2 Das theoretische Modell	100
5.3 Der ökonometrische Ansatz	106
5.4 Schätzergebnisse	111
5.5 Bewertung der Liberalisierungseffekte	117
5.5.1 Formaler Ausdruck der Konsumentenrente	117
5.5.2 Wohlfahrtsänderungen der Liberalisierung	119
5.5.3 Veränderungen des Verkehrsvolumens	122
5.6 Schlussbetrachtung	124
Kapitel 6: Marktöffnung, Markteintritt und Wettbewerb	127
6.1 Unternehmenskonzentration	128
6.1.1 Wettbewerbspolitische Bedeutung	128
6.1.2 Der relevante Markt	130
6.1.3 Konzentrationskennzahlen	132
6.1.4 Komparativ-statische Analyse	135
6.2 Potenzieller Wettbewerb	138
6.2.1 Wettbewerbsmodelle	139
6.2.2 Das theoretische Modell	141
6.3 Die empirische Analyse	144
6.3.1 Modellspezifikation	145
6.3.2 Daten und Variablen	149
6.4 Schätzergebnisse	151
6.5 Schlussfolgerungen	154
Kapitel 7: Schlussbetrachtung	157
Anhang	165
Literaturverzeichnis	191