

Juristische Gesamtbibliothek
der Technischen Hochschule
Darmstadt

13 377 89

Dr. Max Böck

Die Auswirkungen neuer Markt- und Ver- triebsformen auf Preis- bindung und Sortiment

INHALTSÜBERSICHT

	Seite
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	1
LITERATURVERZEICHNIS	6
EINFÜHRUNG	14
<u>1. Teil: Die geschichtliche Entwicklung des Buchvertriebs seit dem 18. Jahrhundert</u>	16
<u>2. Teil: Die gesetzliche Regelung der Preisbindung</u>	26
I. Was sind Verlagserzeugnisse?	26
II. Das Reverssystem	30
III. Der Stand der Diskussion um den festen Ladenpreis	37
<u>3. Teil: Wirtschaftliche Daten</u>	49
<u>4. Teil: Neue Markt- und Vertriebsformen und ihre rechtliche Beurteilung</u>	62
I. Der Buchverkauf in Kaffeefilialgeschäften	62
1. Der wirtschaftliche Hintergrund	62
2. Beurteilung im Hinblick auf § 1 und § 3 UWG	67
3. Beurteilung im Hinblick auf die Anordnung betreffend Sonderveranstaltungen im Einzelhandel	82
4. Strukturpolitische Gesichtspunkte	92
II. Beteiligungsbuchhandlungen	98
III. Die Buchabteilungen in den Kaufhäusern	118

IV.	Buchgemeinschaften	130
V.	Die Nachfragemacht der öffentlichen Hand	137
VI.	Übersicht über weitere die Preisbindung gefährdende Vorgänge	153
<u>5. Teil: Rechtspolitische Folgerungen</u>		158
I.	Abschaffung der Preisbindung auch bei Verlagserzeugnissen	158
II.	Schutz des Sortiments und der Preisbindung durch neue gesetzgeberische Maßnahmen?	168
III.	Schlußbemerkung	195
TABELLENANHANG		197
STICHWORTVERZEICHNIS		243