

Der ZukunftsManager

**Wie Sie MarktChancen vor
Ihren Mitbewerbern erkennen**

Pero Mičić

Haufe

Freiburg · Berlin · München

Inhalt

Für den eiligen Leser

Sie können die Kerninhalte dieses Buches erfassen, wenn Sie zunächst die Zusammenfassung in Kernthesen auf den Seiten 16/17, dann das Inhaltsverzeichnis und schließlich die grau unterlegten Abschnitte der Erzählung über das Projekt Lichtenberg ab Seite 9 lesen.

	Vorwort	5
1	Zu diesem Buch	9
1.1	Worum geht es?	13
1.2	Was ist das Neue an diesem Buch?	14
1.3	Zusammenfassung in Kernthesen	16
1.4	An wen wendet sich dieses Buch?	17
1.5	Die drei Stränge dieses Buches	19
1.6	Leser-Support im Internet	20
2	Warum ZukunftsManagement?	21
2.1	Warum müssen Sie vorausdenken?	21
2.2	Was heißt hier Zukunft?	45
2.3	Was heißt ZukunftsManagement?	45
3	Step 1: Vorbereitung Ihres StrategieRadar-Workshops	55
3.1	Ihr erstes Zukunftsprojekt	56
3.2	Die Methodik	58
3.3	Das Projektdesign	66
4	Strategemisches Denken	83
4.1	Was ist ein Strategem?	84
4.2	Strategemisches Denken zur Früherkennung	86
4.3	Strategeme ohne Grenzen	92
5	Vor-Denken	97
5.1	Aus der Zukunft für die Gegenwart lernen	97
5.2	Große Schwester	99
5.3	Enterprise	113
5.4	Weitere Strategeme für das Vor-Denken	121

6	Step 2: ZukunftsAnalyse, welche Veränderungen kommen auf Sie zu?	135
6.1	Wer und was gehört zu Ihrer Welt?	135
6.2	Wie wird sich Ihr Umfeld in Zukunft entwickeln?	146
7	Quer-Denken	191
7.1	Über den Tellerrand hinaussehen	191
7.2	Strategische Verwandtschaft	195
7.3	Biostrategie	208
7.4	Weitere Strategeme für das Quer-Denken	214
8	Hinein-Denken	231
8.1	Mit den Augen der Zielperson sehen	231
8.2	Strategeme für das Hinein-Denken	247
8.3	Das empathische Unternehmen	253
9	Step 3: ChancenAnalyse, welche Bedrohungen und Chancen bringt die Zukunft?	257
9.1	Ziele und Wesen der ChancenAnalyse	257
9.2	Landkarte der ZukunftsChancen	259
9.3	Die StrategieRadar-Matrix	272
9.4	Beurteilung und Auswahl Ihrer ZukunftsChancen	279
10	Step 4: StrategieVision, wie kann und soll unser Unternehmen in fünf Jahren aussehen?	299
10.1	Was ist eine StrategieVision?	299
10.2	Was eine StrategieVision bewirkt	305
10.3	Wie Sie eine StrategieVision entwickeln	310
11	Step 5: Der strategische Aktionsplan	333
12	Die nächste Runde: ZukunftsManagement mit System	337
13	Ergänzungskapitel: Erfolgsfaktor ZukunftsKompetenz	345
14	Epilog	347
	Anmerkungen	348
	Verzeichnis Checklisten, Abbildungen und Szenen	351
	Stichwortverzeichnis	354