

Stefan Kuhlmann · Doris Holland

Erfolgsfaktoren der wirtschaftsnahen Forschung

Unter Mitarbeit von
Georg Triantafyllou

Mit 18 Abbildungen und 34 Tabellen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	45.966
Abstell-/lr. :	A.31/336
Sachgebiete:	A.2.1
	A.8.2

Physica-Verlag

Ein Unternehmen des Springer-Verlags

1. Ausgangslage, Ziele, Vorgehensweise und Aufbau der Studie	1
1.1 Ausgangslage und Ziele der Studie.....	1
1.2 Vorgehensweise und Aufbau der Studie	3
2. Wirtschaftsnahе Forschung und Entwicklung in Baden-Württemberg	4
2.1 Wirtschaftssituation und Innovationsorientierung in Baden- Württemberg	4
2.2 Wirtschaftsnahе Forschung in Baden-Württemberg	7
2.3 Anforderungen an die wirtschaftsnahе Forschung im Wandel	10
2.3.1 Anforderungen der Wirtschaft.....	12
2.3.2 Anforderungen aus der Perspektive von Wissenschaft und Technologie.....	20
2.3.3 Anforderungen aus der Perspektive der Technologiepolitik	23
3. Ansätze zur Evaluation wirtschaftsnaher Forschung	29
3.1 Evaluation institutioneller Förderung in der Bundesrepublik	30
3.1.1 Problemlage.....	30
3.1.2 Bewertung wissenschaftlicher Leistungen.....	31
3.1.3 Zur Tätigkeit des Wissenschaftsrates.....	35
3.2 In- und ausländische Erfahrungen bei der Evaluation von Einrichtungen der wirtschaftsnahen Forschung.....	39
3.2.1 Evaluation wirtschaftsnaher Forschungseinrichtungen in der Bundesrepublik.....	39
3.2.2 Evaluation der Engineering Research Centers in den USA.....	51
3.2.3 Ausgewählte Evaluationsansätze wirtschaftsnaher Forschungseinrichtungen verschiedener Länder.....	56
3.3 Resümee: Generelle Schlußfolgerungen für die Evaluation wirtschaftsnaher Forschungseinrichtungen.....	62

4. Erfolgsfaktoren und Leistungskriterien für die wirtschaftsnahe Forschung	64
4.1 Erfolgsfaktoren der wirtschaftsnahen Forschung	64
4.1.1 Erfolgsfaktor 1: Strategische Orientierung	66
4.1.2 Erfolgsfaktor 2: Technologiemanagement	68
4.1.3 Erfolgsfaktor 3: Industriebindung.....	71
4.1.4 Erfolgsfaktor 4: Wissenschaftsbindung.....	74
4.1.5 Erfolgsfaktor 5: Kommunikative Kompetenz.....	77
4.1.6 Erfolgsfaktor 6: Organisation und Management	79
4.1.7 Erfolgsfaktor 7: Humanressourcen	83
4.1.8 Erfolgsfaktor 8: Wissenschaftlich-technische Ausstattung.....	86
4.1.9 Erfolgsfaktor 9: Finanzierung.....	88
4.2 Leistungskriterien der wirtschaftsnahen Forschung.....	91
4.2.1 Leistungskriterium 1: Strategische Geschäftsfeldplanung und industrieller Bedarf	92
4.2.2 Leistungskriterium 2: Wissenschaftlich-technologische Kompetenz	96
4.2.3 Leistungskriterium 3: Wirtschaftlicher Problemlösungserfolg	99
4.2.4 Leistungskriterium 4: Ertragslage.....	103
4.2.5 Leistungskriterium 5: Humanressourcen und wissenschaftlich- technische Ausstattung.....	105
4.3 Resümee	107
Literaturverzeichnis	113
Anhang	125
1. Fallstudien zur Überprüfung der Praktikabilität von Leistungskriterien für Institute der wirtschaftsnahen Forschung.....	127
1.1 Ziel und Struktur der Fallstudien.....	127
1.2 Fall A: Institut der industriellen Gemeinschaftsforschung.....	128
1.2.1 Historie und Struktur des Instituts A.....	128
1.2.2 Leistungskriterium 1: Strategische Geschäftsfeldplanung und industrieller Bedarf	132

1.2.3	Leistungskriterium 2: Wissenschaftlich-technologische Kompetenz	136
1.2.4	Leistungskriterium 3: Wirtschaftlicher Problemlösungserfolg	140
1.3	Fall B: Vertragsforschungsinstitut an einer Universität	143
1.3.1	Historie und Struktur des Instituts B	143
1.3.2	Leistungskriterium 1: Strategische Geschäftsfeldplanung und industrieller Bedarf	148
1.3.3	Leistungskriterium 2: Wissenschaftliche und technologische Kompetenz	154
1.3.4	Leistungskriterium 3: Wirtschaftlicher Problemlösungserfolg	157
1.4	Zusammenfassung	162
2.	Bericht zum Workshop "Erfolgskontrolle der wirtschaftsnahen Forschung in Baden-Württemberg - Erfolgsfaktoren und Leistungskriterien -"	165