

Walter Böckmann

# Sinn-orientierte Leistungsmotivation und Mitarbeiterführung

Ein Beitrag der Humanistischen Psychologie,  
insbesondere der Logotherapie nach Viktor E. Frankl,  
zum Sinn-Problem der Arbeit

Ferdinand Enke Verlag Stuttgart 1980

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>Standortbestimmung und Aufgabe</b> . . . . .	1
1.1.	Führung und <i>Leitung</i> . . . . .	6
1.2.	<i>Leitungs</i> -Prinzipien und Führungs-Stile . . . . .	8
<b>2.</b>	<b>Führung – Motivation – Leistung</b> . . . . .	13
<b>3.</b>	<b>Das „mechanistische“ Bild vom Menschen in der Industriegesellschaft und das Menschen-Bild in einer rehumanisierten Leistungsgesellschaft.</b> . . . . .	18
3.1.	Wandlungen des „anthropologischen Bildes“ . . . . .	18
3.2.	Auf der Suche nach dem Humanum . . . . .	21
3.2.1.	Der triebdynamische Ansatz. . . . .	22
3.2.2.	Der lerntheoretische Ansatz . . . . .	34
3.2.3.	Der marxistische Ansatz . . . . .	39
3.2.4.	Elemente der Humanistischen Psychologie . . . . .	44
3.2.5.	Der logotherapeutische Ansatz . . . . .	66
<b>4.</b>	<b>Die Operationalisierung von Sinn-Verwirklichung und Leistung</b> . . . . .	81
4.1.	Die sinn-theoretischen Kategorien der Arbeit . . . . .	86
4.2.	Werte-Kompensation in der Arbeit. . . . .	93
<b>5.</b>	<b>Leistung und motivierendes Führen – Analysen am Beispiel Frederic Herzberg.</b> . . . . .	97
5.1.	Der Aufgabencharakter der Arbeit als Sinn-Inhalt und Leistungsmotivation . . . . .	108
5.2.	Die Herausforderung der Kreativität als Leistungsmotivation . . . . .	114
5.3.	Soziale Kontakte am Arbeitsplatz als Leistungsmotivation . . . . .	119
5.4.	Leistungsanalyse der Gruppenarbeit. . . . .	124
5.5.	Leistungsanalyse von Schwerpunkten der betrieblichen Sozialordnung. . . . .	127
<b>6.</b>	<b>Leistungsbilanz als Sinn-Bilanz</b> . . . . .	132
6.1.	Sinn-Einschätzung und Sinn-Erwartung am Arbeitsplatz (Der S.E.E.-Test) . . . . .	134
	Anmerkungen . . . . .	146
	Namenregister . . . . .	156
	Sachregister . . . . .	157