

Zur Problematik
des Messens
in den
Sozialwissenschaften

von
Kurt Kreppner
Ernst Klett Verlag
Stuttgart

Vorbemerkung	9
Einführung	12
1. Versuch einer Illustration von Datenlage und Methodenanwendung in den Sozialwissenschaften	17
Die Objektbereiche	17
Über die Schwierigkeit, für neue theoretische Konzepte durch Daten- erhebung eine empirische Basis zu schaffen	22
Die Einteilung der Wissenschaften in Geistes- und Naturwissenschaften und die daraus für die Sozialwissenschaften erwachsenden Folgen	26
2. Konzepte für „Handeln“	31
Verschiedene Konzeptionen von Handeln und die Implikationen für mögliche Forschung	35
Handeln in psychologischen Konzepten	37
Handeln soziologisch-rolletheoretischen Konzepten	45
Handeln in strukturalistischen Konzepten (Piaget und Chomsky)	50
Handeln in kommunikationstheoretischen Konzepten	54
3. Die Problematik von Erklärung und Deutung in den Sozialwissen- schaften	60
Zum „wissenschaftlichen“ Erklären	62
Das Problem des Erklärens bei Max Weber	71
Der Versuch einer pragmatischen Alternative zum Idealtypus: Howard Beckers „constructed type“	77
Die Konstitution eines Objektbereichs für die Sozialwissenschaften bei Emile Durkheim	80
Die Kategorie des „Verstehens“ im Rahmen der Problematik der Inter- pretation in den Sozialwissenschaften	84
Die Berücksichtigung von Umweltfaktoren als Erweiterung eines an behavioristischen Prinzipien orientierten Erklärens	88
Der Versuch einer Neukonzeption und die Einbeziehung von Alltags- wissen in den Sozialwissenschaften	98

4. Spezielle Überlegungen zur Methodik einer empirischen Sozialwissenschaft	102
Der Meßvorgang in den Sozialwissenschaften	104
Die Problematik von Indikatorbestimmung und Operationalisierung	113
Messen in den Sozialwissenschaften am Beispiel des Konzepts Intelligenz	121
Zur erkenntnistheoretischen Funktion von Wahrscheinlichkeitsangaben und Black-Box-Modell bei der Suche nach handlungsanweisenden Regeln	125
Perspektive für eine Meßmethodik der Sozialwissenschaften	133
5. Versuch einer Konkretisierung der Problemstellung	136
Literatur	147