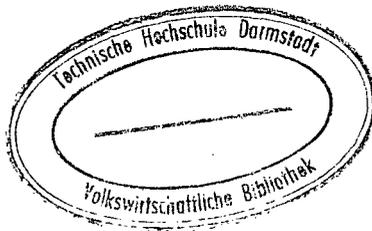


ULF D. LAUB/DIETRAM SCHNEIDER
(Herausgeber)

*INNOVATION UND
UNTERNEHMERTUM*

*PERSPEKTIVEN
ERFAHRUNGEN
ERGEBNISSE*



GABLER

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Technologische Neuerungsprozesse aus der Sicht der Claim-Owner rivalisierender Fachgemeinschaften – Die Verknüpfung von Innovation und Unternehmertum als theoretische Herausforderung	3
<i>Von Wilhelm H. Bierfelder</i>	

Erster Teil Grundlegende Bedingungen für Innovation und Unternehmertum

Erstes Kapitel Ökonomische Bewertung

Innovationsbewertung: Ein Bewertungskonzept für innovative Unternehmensgründungen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	23
<i>Von Ulf D. Laub</i>	

Zweites Kapitel Organisation und Koordination

Interorganisatorisches F&E-Management und F&E-Integration als Herausforderung innovativen Unternehmertums: F&E zwischen E&F	53
<i>Von Dietram Schneider und Carmen Zieringer</i>	

Vertikale Kooperation als Strategie innovativen Unternehmertums – Dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie –	79
<i>Von Cornelius Baur</i>	

Mergers & Acquisitions als zukunftsorientierte Strategie innovativen Unternehmertums	111
<i>Von Ulf D. Laub</i>	

Innovatives Unternehmertum im Rahmen internationaler Joint Ventures – Eine kritische Analyse –	137
<i>Von Alexander Gerybadze</i>	

Drittes Kapitel

Personal und Interessenvertretung

Personalmanagement und Unternehmenskultur: Innovationsfähigkeit zwischen Wollen und Können im Unternehmen 167
Von Josef Huber und Dietram Schneider

Ökologische Innovation und Verantwortung:
Perspektiven aus gewerkschaftlicher Sicht 185
Von Karin Roth

Viertes Kapitel

Marketing

Innovation in der Konsumgüterindustrie: Durch Überzeugung Märkte schaffen 201
Von Robert Frowein

Moderne Instrumente zur Bewertung der Marktchancen innovativer Produkte 221
Von Ingo Böckenholt

Fünftes Kapitel

Finanzierung

Innovationsfinanzierung: Erfahrungen von Venture-Capital-Gesellschaften, Banken und Beratungen 237
Von Ulf D. Laub

Sechstes Kapitel

Unternehmenskultur

Zur Kultivierung des Unternehmerischen im Unternehmen
– Von den historischen Wurzeln zur unternehmerischen Avantgarde
im Management – 273
Von Hartmut Bretz

Siebttes Kapitel

Umwelt und Ökologie

Ökologische Umwelt: Herausforderung für innovatives Unternehmertum 299
Von Dieter Beschorner

Achtes Kapitel

Ethik

Ethik als unternehmerische Innovation 325
Von Michael Stitzel

Zweiter Teil

Theoretischer Ausblick – Evolution

Die unternehmerische Produktion von Erstmaligkeit und ihre Konsequenzen für die Evolution ökonomischer Transaktionsbeziehungen – Beitrag von Austrianismus, Transaktionskosten- und Informationstheorie für das Verständnis von Innovation und Unternehmertum	341
<i>Von Dietram Schneider</i>	