

Richard Lamming

Die Zukunft der Zulieferindustrie

Strategien der Zusammenarbeit:
Lean Supply als Überlebenskonzept

Aus dem Englischen von Patricia Künzel

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	44.907
Abstell-Nr. :	A.117/156
Sachgebiete:	0.5.3
	0.9.8
	1.2.0

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	11
Vorwort	13
Einführung	16
Kapitel 1	
Märkte und Automobile	22
Die Ursprünge der Automobilindustrie – »der Paradeindustrie«	23
Die erste Transformation: Massenproduktion für einen großen, mengenhungrigen Markt	25
Die zweite Transformation: Modifizierung der Massenproduktion für einen großen, variantenhungrigen Markt	36
Die dritte Transformation: Der Beginn der flexiblen Massenproduktion oder »schlanken« Produktion und ein winziger, variantenhungriger Markt	41
Massenproduktion und vertikale Integration im Vergleich zur schlanken Produktion	57
Kapitel 2	
Die Automobilindustrie heute	59
Die Zulieferindustrie heute	68
Vergleich der vertikalen Integration in Amerika und Japan	91

Kapitel 3

Gemeinsamer technischer Wandel: Innovationen	93
Merkmale des technischen Wandels: Entwicklung von Theorien . . .	98
Ausbreitung der Technologie	114

Kapitel 4

X Gemeinsamer technischer Wandel: Strategische Kooperation	117
Kooperation und gemeinsame Nutzung von Technologien: Was spricht für eine Zusammenarbeit?	117
Kooperationstheorien und ihre Bedeutung für die Autoindustrie . . .	137
Erwartete Einstellungen gegenüber dem von Kunden und Lieferanten gemeinsam in Angriff genommenen technischen Wandel in der Autoindustrie	147

Kapitel 5

Produktentwicklung in der Autoindustrie	149
Einsatz neuer Technologie im Automobil	150
Der Innovationsbedarf in der Autoindustrie	154
Technischer Wandel in der handwerklichen, Massen- und schlanken Automobilproduktion	156
Vergleich: Innovationsprozesse in der Automobilindustrie	176
Auswirkungen für die Teileproduzenten	180
Eine Chance für die Zusammenarbeit	181

Kapitel 6

Beziehungen zwischen Kunden und Lieferanten	182
Begriffsdefinitionen	182
Diskussion der theoretischen Ansätze	189
Auswahl der für eine Beziehung relevanten Faktoren	191
Zeitlicher Rahmen und Phasen	195
Überprüfung des Modellaufbaus	196
Das Vierphasenmodell im einzelnen	199
Überlegungen zu den Gründen für die Evolution der Kunden-/Lieferanten-Beziehungen	228

Kapitel 7

X Schlanke Zulieferung	230
Merkmale der Zulieferindustrie im schlanken System:	
Das post-japanische Modell	232
Vom post-japanischen Modell zur schlanken Zulieferung	249
Das Modell der schlanken Zulieferung	251
Schlanke Zulieferung als Beispiel der Zusammenarbeit	265
Warum ist schlanke Zulieferung mehr als nur Partnerschaft?	271

Kapitel 8

Strategien für das schlanke System	272
Positionierung in der Zulieferkette	272
Kostentransparenz in der Wertkette	275
Förderung der Zulieferer	277
Auswahl der gewünschten Positionierung	278
Die Anforderungen der Montageunternehmen	281
Strategien für Zulieferer	285
Die Strategie der Schlüsselfigur	286
Probleme für Schlüsselfiguren	292
Die Strategie des loyalen Mitstreiters	293
Probleme der loyalen Mitstreiter	296
Führungs- oder Nebenrolle?	296
Diskussion der Strategien	298
Beispiele für diese Strategien	299
Strategischer Wandel im schlanken Zuliefersystem	301
Wahl der Strategie	303

Kapitel 9

Mehr als nur Partner: Die Konsequenzen der schlanken Zulieferung	305
Die schlanke Zulieferung in der Theorie	307
Konsequenzen für das Management:	
Schlanke Zulieferung in der Praxis	316
Ein Blick in die Zukunft	331

Anmerkungen	334
Anhänge	361
Anhang 1: International Motor Vehicle Program	363
Anhang 2: Präsenz führender japanischer Automobilzulieferer in Europa	366
Anhang 3: Vertriebsgesellschaften führender japanischer Teileproduzenten in Europa	368
Anhang 4: Beispiele für strategische Allianzen zwischen britischen und japanischen Automobilzulieferern	370
Anhang 5: Japanisch-/japanische Joint Ventures in Nordamerika	372
Anhang 6: Japanisch-/amerikanische Joint Ventures in den USA	374
Anhang 7: Andere japanische US-Projekte »auf der grünen Wiese«	377
Glossar	379
Bibliographie	382
Register	395