

Versorgung des produzierenden
Gewerbes in Bayern mit Leistungen
des Produktionsverbindungshandels

Von

Erich Greipl und Eugen Singer

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
Betriebswirtschaftslehre
Inventar-Nr. : 38.077
Abstell-Nr. : A 28/15/11
Sachgebiete : 513
515

00253802



Inhaltsverzeichnis

I. Zur Untersuchung	15
1. Zielsetzung	15
2. Methodischer Ansatz und Datenbasis	16
II. Umfang der Zusammenarbeit des produzierenden Gewerbes mit Großhandelsunternehmen	18
1. Häufigkeit der Einschaltung von Unternehmen des Produk- tionsverbindungshandels	18
a) Beim Warenbezug	18
b) Beim Warenabsatz	20
2. Ausmaß der Einschaltung des Produktionsverbindungshandels	25
a) Beim Warenbezug	25
b) Beim Warenabsatz	27
III. Gründe und Motive für die Nichteinschaltung des Großhandels	33
1. Beim Warenbezug	33
2. Beim Warenabsatz	37
IV. Konstitutive Merkmale der eingeschalteten Großhandelsunter- nehmen	41
1. Standortentfernung der Großhandelsbetriebe	41
2. Unternehmensgröße	43
3. Leistungsstruktur	45
a) Sortimentskonzept	45

b) Lagerhaltung	50
c) Fuhrpark	52
4. Organisationsform	57
V. <i>Qualität der Versorgung mit Großhandelsleistungen</i>	63
1. Zur Meßproblematik	63
2. Allgemeine Wertung der Versorgungsqualität	64
a) Gegenwärtige Situation	64
b) Entwicklung in den letzten Jahren	68
3. Die einzelnen Leistungsbereiche	74
a) Vorbemerkungen	74
b) Beim Warenbezug	75
aa) Lieferbereitschaft und Liefergeschwindigkeit	75
bb) Sortimentsfunktion	78
cc) Informations- und Beratungsfunktion	79
dd) Technische Funktionen	81
ee) Zusammenfassende Betrachtung	83
c) Beim Warenabsatz	85
aa) Konstitutive Eigenschaften	85
bb) Lieferbereitschaft	87
cc) Sortimentsfunktion	89
dd) Informations- und Beratungsfunktion	90
ee) Technische Funktionen	91
ff) Preispolitik	92
gg) Zusammenfassende Betrachtung	93
VI. <i>Grundursachen für Schwächen bei der Versorgung mit Großhandelsleistungen</i>	97
VII. <i>Erfordernisse und Möglichkeiten der Verbesserung der Versorgung mit Großhandelsleistungen</i>	106

<i>VIII. Zusammenfassung der wesentlichen Untersuchungsergebnisse</i>	110
1. Insgesamt	110
2. Unter dem Aspekt der mittelständischen Unternehmen	122
<i>Tabellenanhang</i>	127