

# Multivariable Zielsysteme in der Unternehmung

Manfred Bischoff

<b>Technische Hochschule Darmstadt</b> FACHBEREICH INFORMATIK <b>B I B L I O T H E K</b> Inventar-Nr.: <u>2701</u> Sachgebiete: _____ Standort: _____
--

Forschungsgruppe: Integrierte  
Betriebswirtschaftliche Programmplanung  
Leiter: Prof. Dr. H. Müller-Merbach  
Technische Hochschule Darmstadt

1973

---

Verlag Anton Hain · Meisenheim am Glan

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<u>Einleitung</u>	1
<u>Teil I: Voraussetzungen und Begründungen</u>	
<u>multivariabler Zielsysteme</u>	7
Kapitel 1: <u>Motivation</u>	7
1.1.: Vorbemerkungen	7
1.2.: Abgrenzung der Begriffe: Motivation, Motiv, Ziel	11
1.3.: Motivartbestimmung	20
Kapitel 2: <u>Abgrenzung des Zielbegriffes</u>	27
2.1.: Ziele und Mittel	27
2.2.: Ziele und Nebenbedingungen	44
2.3.: Allgemeine Anforderungen an Unter- nehmensziele	47
Kapitel 3: <u>Allgemeine Wirtschaftsprinzipien</u>	58
3.1.: Rationalprinzip	59
3.2.: Wirtschaftlichkeitsprinzip	75
3.3.: Erwerbswirtschaftliches Prinzip	86
3.4.: Prinzip der Risikobereitschaft	89
3.5.: Weitere Prinzipien	94
3.5.1.: Sozialprinzip	95
3.5.2.: Genossenschaftliches Wirtschafts- prinzip	97
3.5.3.: Prinzip der Erfüllungsbereitschaft	98
3.5.4.: Prinzip der tolerierten Verhaltens- weise	98

Kapitel 4:	<u>Ausgewählte Aspekte zur Begründung multivariabler Zielsysteme in der Unternehmensorganisation</u>	99
4.1.:	Empirische Zielforschung	99
4.2.:	Vorbemerkungen zum Organisationsbegriff	107
4.3.:	Zieldeterminierung durch die Organisation der Märkte	110
4.4.:	Gruppenziele und ihre Durchsetzung in der Unternehmensorganisation	123
4.4.1.:	Gruppierung der Organisationsmitglieder	123
4.4.2.:	Aspekte zur Annahme multivariabler Zielsysteme bei den Gruppen der inneren Organisation	129
4.4.2.1.:	Kapitaleigner	131
4.4.2.2.:	Manager	137
4.4.2.3.:	Arbeiter	142

Teil II: Die Behandlung multivariabler Zielsysteme

Einleitung		148
Kapitel 1:	<u>Bewertungsmethoden und Meßgrundlagen</u>	149
1.1.:	Transformationsfunktionen und relative Werte	149
1.2.:	Transformationsfunktionen	154
1.3.:	Nutzenfunktionen und relative Werte	161
1.3.1.:	Nominalskalen	162
1.3.2.:	Ordinalskalen	162
1.3.3.:	Begrenzte Intervallmaße	166
1.3.4.:	Intervallmaße	181

Kapitel 2:	<u>A priori Reduzierung auf ein Ziel</u>	193
2.1.:	Reduzierung auf ein Ziel aus dem Zielsystem	194
2.1.1.:	Reduzierung auf ein beliebiges Ziel	194
2.1.2.:	Reduzierung auf ein bestimmtes Ziel	202
2.2.:	Reduzierung auf ein Ziel nicht aus dem Zielsystem	209
2.2.1.:	Gewißheit	210
2.2.2.:	Risiko	218
2.2.3.:	Ungewißheit	225
2.3.:	Problematik der a priori Reduzierung	237
Kapitel 3:	<u>A posteriori Reduzierung auf ein Ziel</u>	246
3.1.:	Zum Begriff der Effizienz	246
3.2.:	Die Bestimmung effizienter Lösungen	253
3.3.:	Zur Wahl der optimalen Lösung	263
3.4.:	Problematik der a posteriori Reduzierung	276
Kapitel 4:	<u>Heuristische Lösungsansätze</u>	280
4.1.:	Allgemeine heuristische Entscheidungsmodelle	280
4.2.:	Heuristisches Entscheidungsmodell für multivariable Zielsysteme	284
4.3.:	Schlußbemerkungen	305
Literaturverzeichnis		309
Abkürzungen		319