

Franz-Friedrich Neubauer

Wie Amerikas Manager für morgen planen

Ein Wirtschaftswissenschaftler und Unternehmensberater
informiert über Erfolgsmethoden
der amerikanischen Management-Praxis

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inventar-Nr.:	46.269
Abstell-Nr.:	A.12/1048
Sammelgebiet:	A.2.0



R. Piper & Co. Verlag
München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I. <i>Der amerikanische Manager</i>	11
1. Soziologische Daten über den amerikanischen Manager ..	14
2. Das »Credo« der amerikanischen Manager	20
II. <i>Planen</i>	43
1. Ein »Sandkastenmodell« der Unternehmensplanung	45
2. Am Anfang steht die Strategie	58
3. Zauberwort »Diversifikation«	83
III. <i>Organisieren</i>	93
1. Die Organisation darf echten Unternehmergeist nicht abtöten!	95
2. Was Amerikas Manager von morgen studieren	104
3. Wie gut ist unser Mitarbeiterstamm?	116
IV. <i>Führen</i>	157
1. Das Konzept der entscheidungsrelevanten Daten und seine Anwendung	159
2. Selbermachen oder einkaufen?	195
V. <i>Kontrollieren</i>	213
1. Vor allem im Dienst der Unternehmensführung	215
2. Das Konzept des Responsibility Accounting	225
3. Rechenschaft über das Finanzgebahren	263
VI. <i>Der Manager in einer sich wandelnden Welt</i>	287