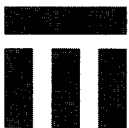


Politik in der Mediendemokratie

*Herausgegeben von
Frank Marcinkowski
Barbara Pfetsch*



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Barbara Pfetsch / Frank Marcinkowski

Problemlagen der „Mediendemokratie“ – Theorien und Befunde zur Medialisierung von Politik	11
---	----

I. Theoretische Überlegungen zur „Mediendemokratie“

Renate Martensen

Öffentlichkeit in der „Mediendemokratie“ aus der Perspektive konkurrierender Demokratietheorien	37
---	----

Claus Leggewie

Die Medien der Demokratie. Eine realistische Theorie der Wechselwirkung von Demokratisierung und Medialisierung	70
---	----

W. Lance Bennett

Power and the News Media: The Press and Democratic Accountability	84
---	----

Winfried Schulz

Politischer Medieneinfluss: Metamorphosen des Wirkungskonzepts	103
--	-----

II. Die Realität der Politik in den Massenmedien

Torsten Maurer

Fernsehen – als Quelle politischer Information überschätzt? Eine Bestandsaufnahme des Angebotes und der Nutzung des „politischen Leitmediums“	129
---	-----

Marcus Maurer

Wissensvermittlung in der Mediendemokratie: Wie Medien und politische Akteure die Inhalte von Wahlprogrammen kommunizieren	151
--	-----

Fritz Plasser / Günther Pallaver / Günther Lengauer

Die (trans-)nationale Nachrichtenlogik in Mediendemokratien – Politischer TV-Journalismus im Wahlkampf zwischen transatlantischer Konvergenz und nationaler Divergenz	174
---	-----

III. Medienlogik und Politische Institutionen unter Stress

Stefan Marschall

Medialisierung komplexer politischer Akteure – Indikatoren und Hypothesen am Beispiel von Parlamenten 205

Gerhard Vowe / Marco Dohle

Weltsicht und Medienbild des Parlaments im Wandel. Eine Inhaltsanalyse von Bundestagsdebatten aus 50 Jahren 224

Adrian Steiner / Otfried Jarren

Intermediäre Organisationen unter Medieneinfluss? Zum Wandel der politischen Kommunikation von Parteien, Verbänden und Bewegungen 251

Uwe Jun

Parteien, Politik und Medien. Wandel der Politikvermittlung unter den Bedingungen der Mediendemokratie 270

IV. Medialisierte Problemverarbeitung

Sigrid Koch-Baumgarten / Katrin Voltmer

Policy matters – Medien im politischen Entscheidungsprozess in unterschiedlichen Politikfeldern 299

Jan Kleinnijenhuis / Anita M. J. van Hoof

Media Coverage of Government Policies and Citizen Satisfaction with Information Provision and Policy Results 320

Hanspeter Kriesi / Laurent Bernhard / Regula Hänggli

The Politics of Campaigning – Dimensions of Strategic Action 345

Thomas Zittel

Entmedialisierung durch Neue Digitale Medien? Direkte Wählerkommunikation im WWW aus der Sicht von Abgeordneten des Deutschen Bundestages 366

V. Politische Kultur und individuelle Medienwirkungen

Jürgen Maier

Was die Bürger über Politik (nicht) wissen – und was die Massenmedien damit zu tun haben – ein Forschungsüberblick 393

Rüdiger Schmitt-Beck / Christian Mackenrodt

Politikvermittlung durch Massenmedien bei der Bundestagswahl 2005: Nutzungsintensität und Einflüsse auf Einstellungen und Wahlverhalten 415

Jens Wolling

Onlinenutzung und Einstellungen zur Politik. Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie	447
---	-----

Patrick Rössler

Wie Menschen die Wirkungen politischer Medienberichterstattung wahrnehmen – und welche Konsequenzen daraus resultieren	468
--	-----

Jens Tenscher

Informationsnutzung und politische Orientierung: Eine Vermessung der Europäischen Union	496
---	-----

VI. Transnationale Politik – (trans-)nationale Medien

Jürgen Gerhards / Anke Offerhaus / Jochen Roose

Wer ist verantwortlich? Die Europäische Union, ihre Nationalstaaten und die massenmediale Attribution von Verantwortung für Erfolge und Misserfolge	529
---	-----

Silke Adam / Barbara Pfetsch

Europa als Konflikt in nationalen Medien – Zur Politisierung der Positionen in der Integrationsdebatte	559
--	-----

Matthias Ecker-Ehrhardt

Inter- und transnationale Organisationen als symbolische Autoritäten der Medien-demokratie	585
--	-----

Sigrid Baringhorst

Politischer Protest im Netz – Möglichkeiten und Grenzen der Mobilisierung transnationaler Öffentlichkeit im Zeichen digitaler Kommunikation	609
---	-----

Michael Brüggemann / Hartmut Weßler

Medien im Krieg. Das Verhältnis von Medien und Politik im Zeitalter transnationaler Konfliktkommunikation	635
---	-----

Zusammenfassungen	658
-----------------------------	-----

Abstracts	668
---------------------	-----

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	677
--	-----