

# Bewertung und Zulässigkeit von Marktinformationsverfahren

Referate einer FIW-Veranstaltung

B 52605



1992

CARL HEYMANNS VERLAG KG

Köln · Berlin · Bonn · München

Juristische Gesamtbibliothek  
der Technischen Hochschule  
Darmstadt

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers .....	V
Ökonomische Bewertung von Transparenz oder Geheimhaltung der Marktdaten als Wettbewerbsparameter .....	1
<i>Prof. Dr. Gerd Aberle, Universität Gießen</i>	
Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der Information von Marktdaten .....	15
<i>Prof. Dr. Meinrad Dreher, LL.M., Universität Gießen</i>	
Podiumsdiskussion: Bedeutung von Marktinformationen für einen wirksamen Wettbewerb in der Praxis .....	35
<i>Ralf Michael Kreuser, Direktor, Krupp-Stahl AG, Bochum</i>	
<i>Henning Paulsen, Geschäftsführer der Claas-Vertriebsgesellschaft GmbH Deutschland, Harsewinkel</i>	
<i>Dr. Hans-Jürgen Ruppelt, Leiter der Abtlg. Grundsatzfragen beim Bundeskartellamt, Berlin</i>	
<i>Dr. Rainer Bechtold, Rechtsanwalt, Stuttgart</i>	
Grenzzlinie zwischen erlaubter Marktinformation und unzulässiger Wettbewerbsbeschränkung .....	45
<i>Klaus W. Stöver, Abteilungsleiter, Kommission der Europäischen Gemeinschaften, Brüssel</i>	
Grenzzlinie zwischen erlaubter Marktinformation und unzulässiger Wettbewerbsbeschränkung aus der Sicht des Praktikers .....	55
<i>Otfried Lieberknecht, Rechtsanwalt, Düsseldorf</i>	
Schlußwort .....	63
<i>Dr. Wolfgang Gäbelein, Geschäftsführer des FIW, Köln</i>	