

JOINT VENTURE - MANAGEMENT:

Strategien, Strukturen, Systeme und Kulturen

DISSERTATION

der Hochschule St. Gallen
für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften
zur Erlangung der Würde eines
Doktors der Wirtschaftswissenschaften

vorgelegt von
Ralf Hermann
von Deutschland

Genehmigt auf Antrag
der Herren Professoren
Dr. K. Bleicher und
Dr. E. Brauchlin

Dissertation Nr. 1093

Verlag der Ferber'schen Universitätsbuchhandlung
D-6300 Giessen

INHALTSÜBERSICHT

VORWORT	i
INHALTSVERZEICHNIS	v
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	ix
TABELLENVERZEICHNIS	xi
<u>A. Joint Venture-Management als eine breit orientierte Managementaufgabe mit spezifischen Besonderheiten</u>	1
I. Bedeutung des Themas und Problemstellung	1
1. Bedeutung des Themas	1
2. Problemstellung	4
II. Vorgehen	7
1. Gliederung	7
2. Methodik	9
<u>B. Ansatzpunkte für Joint Ventures aus Sicht der einzelnen Unternehmung</u>	11
I. Unternehmungspolitische Perspektiven der Suche nach Ansatzpunkten für Joint Ventures	12
1. Outside-in-Perspektive	13
2. Inside-out-Perspektive	21
II. Alternativen der Potentialharmonisierung-im Rahmen kompetitiver und kooperativer Netzwerke und deren Auswahl	30
1. Formen der Potentialharmonisierung und deren Auswahl	30
2. Formen der Kooperation und deren Auswahl	42
3. Varianten von Joint Ventures und Entwicklung einer managementorientierten Typologie	47
<u>C. Die Erzielung von "fits" als konstitutive Bedingung der Gründung von Joint Ventures</u>	62
I. Unternehmungspolitischer "fit"	64
1. "fit" der Ziele und Strategien	64
2. "fit" der Leistungsfähigkeiten	66
3. "fit" der Verhandlungspositionen	67
II. Unternehmungskultureller "fit"	69
1. "fit" der grundlegenden Annahmen	76
2. "fit" der Wertvorstellungen	77
3. "fit" der Marktannahmen	78
4. "fit" der Normen zur Regelung des sozialen Verhaltens	78

IV

<u>D. Errichtung eines Joint Venture</u>	80
I. Unternehmungspolitisches Konzept des Joint Venture	80
1. Ziele	82
2. Ressourcenpotentiale	87
3. Strategien	102
II. Strukturen	110
1. Zielmodule	112
2. Situationsmodule	114
3. Gestaltungsmodule	117
III. Systeme	155
1. Lokomotionssystem	157
2. Motivations- und Kohäsionssystem	174
IV. Kulturen	193
1. Managementrelevante Eigenschaften von Unternehmungskulturen	193
2. Initiale Kulturartbestände	199
3. Deterministische Gestaltungseinflüsse auf die Joint Venture-Kultur	200
4. Entwicklung einer Soll-Kultur: Das "Ideal"	204
5. Intentionale Gestaltungseinflüsse auf die Joint Venture-Kultur	206
<u>E. Dynamik einer Joint Venture-Partnerschaft und deren Konsequenzen für das Joint Venture-Management</u>	218
I. Das Phänomen "Dynamik in Joint Ventures"	218
II. Das Management der Dynamik in Joint Ventures	225
1. Management der Perpetuierung	225
2. Management der Dissolution	241
<u>F. Schlussfolgerungen und Ausblick</u>	245
I. Schlussfolgerungen	245
1. Bewertung der Joint Venture-Typen	245
2. Bewertung zeitlich-struktureller Ablaufmuster	247
II. Ausblick: Die Veränderung der Unternehmungsführung im Zuge der Bildung kooperativer Netzwerke	249
ANHANG: Analyseinstrumente mit Blick auf Ansatzpunkte für Joint Ventures	254
LITERATUR	258
I. Abkürzungen	258
II. Literaturverzeichnis	259

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	i
INHALTSÜBERSICHT	iii
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	ix
TABELLENVERZEICHNIS	xi
A. <u>Joint Venture-Management als eine breit orientierte Managementaufgabe mit spezifischen Besonderheiten</u>	1
I. Bedeutung des Themas und Problemstellung	1
1. Bedeutung des Themas	1
2. Problemstellung	4
II. Vorgehen	7
1. Gliederung	7
2. Methodik	9
B. <u>Ansatzpunkte für Joint Ventures aus Sicht der einzelnen Unternehmung</u>	11
I. Unternehmungspolitische Perspektiven der Suche nach Ansatzpunkten für Joint Ventures	12
1. Outside-in-Perspektive	13
1.1 Analyse der Makro-Umwelt	13
1.11 Dimensionen der Analyse der Makro-Umwelt	13
1.12 Ansatzpunkte für Joint Ventures aus dem Bereich der Makro-Umwelt	15
1.2 Analyse der Mikro-Umwelt	17
1.21 Dimensionen der Analyse der Mikro-Umwelt	17
1.22 Ansatzpunkte für Joint Ventures aus dem Bereich der Mikro-Umwelt	19
2. Inside-out-Perspektive	21
2.1 Analyse der Inweit	21
2.11 Dimensionen der Analyse der Inweit	21
2.12 Ansatzpunkte für Joint Ventures aus dem Bereich der Inweit	25
2.2 Intendierte Inweltentwicklung	26
2.21 Dimensionen eines unternehmungspolitischen Konzeptes intendierter Inweltentwicklung	26
2.22 Ansatzpunkte für Joint Ventures aus dem Bereich der intendierten Inweltentwicklung	27
II. Alternativen der Potentialharmonisierung im Rahmen kompetitiver und kooperativer Netzwerke und deren Auswahl	30
1. Formen der Potentialharmonisierung und deren Auswahl	30
1.1 Formen der Potentialharmonisierung	30
1.11 Formen mit kompetitivem Fokus	31
1.12 Formen mit kooperativem Fokus	32
1.13 Formen mit passivem Fokus	33
1.2 Auswahl unter den Formen der Potentialharmonisierung	35
1.21 Vor- und Nachteile von Kooperationen	35

	1.211 Vorteile von Kooperationen	35
	1.212 Nachteile von Kooperationen	37
	1.22 Situative Einflüsse	38
2.	Formen der Kooperation und deren Auswahl	42
	2.1 Formen der Kooperation	42
	2.2 Auswahl unter den Formen der Kooperation	45
3.	Varianten von Joint Ventures und Entwicklung einer managementorientierten Typologie	47
	3.1 Kriterien der Variantenbildung in Joint Ventures	47
	3.11 Zielsetzungen der Parentalpartner	47
	3.12 Layout des Joint Venture	48
	3.13 Weitere managementrelevante Strukturrelationen	54
	3.2 Eine managementorientierte Typologie für Joint Ventures	55
C.	<u>Die Erzielung von "fits" als konstitutive Bedingung der Gründung von Joint Ventures</u>	62
I.	Unternehmungspolitischer "fit"	64
	1. "fit" der Ziele und Strategien	64
	2. "fit" der Leistungsfähigkeiten	66
	3. "fit" der Verhandlungspositionen	67
II.	Unternehmungskultureller "fit"	69
	1. "fit" der grundlegenden Annahmen	76
	2. "fit" der Wertvorstellungen	77
	3. "fit" der Marktannahmen	78
	4. "fit" der Normen zur Regelung des sozialen Verhaltens	78
D.	<u>Errichtung eines Joint Venture</u>	80
1.	Unternehmungspolitisches Konzept des Joint Venture	80
1.	Ziele	82
	1.1 Zielbildung in Joint Ventures	82
	1.2 Zieldimensionen in Joint Ventures	85
2.	Ressourcenpotentiale	87
	2.1 Ausstattungsphilosophie	88
	2.2 Bestimmung der Leistungs- und Nutzungspotentiale	89
	2.21 Humane Leistungspotentiale	89
	2.22 Technisches Leistungspotential sowie Nutzungspotential	96
	2.3 Herkunft der Leistungs- und Nutzungspotentiale	99
3.	Strategien	102
	3.1 Grundsätzliche Wettbewerbsstrategie	103
	3.2 Teilstrategien des unternehmungspolitischen Konzeptes	107
II.	Strukturen	110
	1. Zielmodule	112
	2. Situationsmodule	114
	3. Gestaltungsmodule	117
	3.1 Partnerschaftsmodell	117
	3.11 Vertikales Strukturgleichgewicht	119
	3.111 Modell der Bestimmung des vertikalen Struk-	

	turgleichgewichts	120
	3.112 Vertikale Ungleichgewichtslagen und deren Lösung	126
3.12	, Horizontales Strukturgleichgewicht	131
	3.121 Alternative Organisationsmodelle der Joint Venture-Filhrung	132
	3.122 Auswahl des Organisationsmodells der Joint Venture-Führung	135
	3.123 Verknüpfung des Organisationsmodells der Joint Venture-Führung mit dem unternehmungspolitischen Ausschuss	137
3.2	Schnittstellen	139
3.3	Intrasystemische Struktur des Joint Venture	142
	3.31 Ausgangsüberlegungen zur intrasystemischen Struktur eines Joint Venture	143
	3.311 Bestandteile eines sozialen Systems	143
	3.312 Varianten der organisatorischen Strukturierung	144
	3.313 Kontextuale Einflüsse auf den intrasystemischen Strukturierungsprozess	145
	3.32 Joint Venture-spezifische "key issues" der intrasystemischen Strukturierung	147
	3.321 "key issue 1": Die Berücksichtigung der Situationsmodule	147
	3.322 "key issue 2": Die Beantwortung des Partnerschaftsmodells	149
	3.323 "key issue 3": Die Relation der Schnittstellen	151
III.	Systeme	155
1.	Lokomotionssystem	157
	1.1 Willensbildungssystem	159
	1.11 Ausgangsüberlegungen	159
	1.12 Joint Venture-spezifische Problemstellungen	160
	1.2 Willensdurchsetzungssystem	164
	1.21 Ausgangsüberlegungen	164
	1.22 Joint Venture-spezifische Problemstellungen	165
	1.3 Willenssicherungssystem	167
	1.31 Ausgangsüberlegungen	167
	1.32 Joint Venture-spezifische Problemstellungen	168
	1.4 Führungsinformationssystem	171
	1.41 Ausgangsüberlegungen	171
	1.42 Joint Venture-spezifische Problemstellungen	172
2.	Motivations- und Kohäsionssystem	174
	2.1 Anreizsystem	175
	2.11 Gestaltungsdimensionen von Anreizsystemen	176
	2.12 Würdigung von Anreizsystemen in Joint Ventures	180
	2.2 Personalselektions- und -einsatzsystem	184
	2.21 Gestaltungsdimensionen des Personalselektions- und -einsatzsystems	185
	2.211 Unternehmungspolitischer Ausschuss	185
	2.212 Führungskräfte des Joint Venture	188
	2.22 Würdigung von Personalselektions- und -einsatzsystemen in Joint Ventures	192

VIII

IV.	Kulturen	193
1.	Managementrelevante Eigenschaften von Unternehmenskulturen	193
2.	Initiale Kulturtatbestände	199
3.	Deterministische Gestaltungseinflüsse auf die Joint Venture-Kultur	200
3.1	Deterministische Gestaltungseinflüsse von Seiten der Umwelt	200
3.2	Deterministische Gestaltungseinflüsse von seiten der Parentalpartner	201
3.3	Deterministische Gestaltungseinflüsse von Seiten des Joint Venture	203
4.	Entwicklung einer Soll-Kultur: Das "Ideal"	204
5.	Intentionale Gestaltungseinflüsse auf die Joint Venture-Kultur	206
5.1	Instrumente des Kulturmanagements	206
5.11	Kernfaktoren	207
5.12	Managementfaktoren	208
5.121	Sach-rational/ formale Managementfaktoren	208
5.122	Sozio-emotional/ informale Managementfaktoren	212
5.2	Verankerung des Kulturmanagements in den Managementsystemen	214
E.	<u>Dynamik einer Joint Venture-Partnerschaft und deren Konsequenzen für das Joint Venture-Management</u>	218
I.	Das Phänomen "Dynamik in Joint Ventures"	218
II.	Das Management der Dynamik in Joint Ventures	225
1.	Management der Perpetuierung	225
1.1	Management der Attraktivität des Joint Venture	226
1.2	Management der Verhandlungspositionen der Parentalpartner	235
2.	Management der Dissolution	241
F.	<u>Schlussfolgerungen und Ausblick</u>	245
I.	Schlussfolgerungen	245
1.	Bewertung der Joint Venture-Typen	245
2.	Bewertung zeitlich-struktureller Ablaufmuster	247
II.	Ausblick: Die Veränderung der Unternehmensführung im Zuge der Bildung kooperativer Netzwerke	249
ANHANG: Analyseinstrumente mit Blick auf Ansatzpunkte für Joint Ventures		254
LITERATUR		258
I.	Abkürzungen	258
II.	Literaturverzeichnis	259