

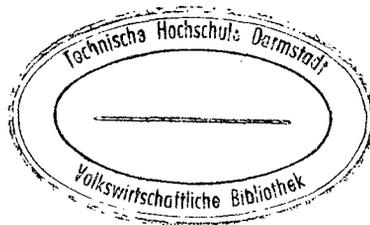
Beiträge zur empirischen Wirtschaftsforschung
Herausgeber:
Rudolf Henn, Manfred Lösch, Diethard Pallaschke, Bernd Schips

Band 4

Peter K. Häni

Die Messung der Unternehmenskonzentration

Eine theoretische und empirische Evaluation
von Konzentrationsmaßen



Verlag Rüegger

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Kapitel</i>	<i>Seite</i>
1. Einleitung	1
1.1 Ziel der Arbeit	1
1.2 Aufbau der Arbeit	2
2. Das Phänomen der wirtschaftlichen Konzentration	5
2.1 Was ist wirtschaftliche Konzentration ?	5
2.2 Die Auswirkungen der Konzentration	10
2.3 Das wirtschaftspolitische Interesse für die Konzentration	16
2.4 Formen der wirtschaftlichen Konzentration	21
2.5 Ziel der Konzentrationsmessung	24
3. Anforderungen an die Konzentrationsmessung	29
3.1 Elemente der wirtschaftlichen Konzentration	29
3.1.1 Abgrenzung des statistischen Konzentrationsbegriffs	29
3.1.1.1 Absolute und relative Konzentration	29
3.1.1.2 Vollständige Konzentration und vollständige Dekonzentration	32
3.1.1.3 Konzentrationsstand und Konzentrationsentwicklung	34
3.1.2 Zur Auswahl der Konzentrationsmerkmale	35
3.1.2.1 Merkmalsträger	35
3.1.2.2 Merkmale	37
3.1.3 Die Abgrenzung des relevanten Marktes	40
3.1.4 Die statistischen Voraussetzungen der Konzentrationsmessung	44
3.2 Oekonomische Basis der Konzentrationsmessung	48
3.3 Anforderungen an ein Konzentrationsmass	58
4. Darstellung und Herleitung der einzelnen Konzentrationsmasse	71
4.1 Ueberblick über die Konzentrationsmasse	71
4.2 Diskrete Konzentrationsmasse	73
4.2.1 Die Konzentrationsrate	73
4.2.2 Von den Konzentrationsraten abgeleitete Masse	77
4.2.3 Zusammenfassung	81

4.3	Kumulative Konzentrationsmasse	82
4.3.1	Der Herfindahl-Index	82
4.3.2	Erweiterte Herfindahl-Indices	88
4.3.3	Der Horvath-Index	91
4.3.4	Das Entropie-Mass	94
4.3.5	Der Exponential-Index	98
4.3.6	Der Rosenbluth-Index	100
4.3.7	Weitere Konzentrationsmasse	105
4.4	Dominanzmasse	109
4.5	Masse der Konzentrationsentwicklung	114
4.6	Zusammenfassender Ueberblick	118
5.	Die quantitativen Eigenschaften von Konzentrationsmassen	123
5.1	Einleitung	123
5.2	Die Bewertung typischer Marktformen	124
5.2.1	Beispiele typischer Marktformen	125
5.2.2	Die theoretisch zu fordernde Bewertung	129
5.2.3	Verwendete Konzentrationsmasse	130
5.2.4	Die Resultate der Untersuchung	131
5.2.5	Statistische Auswertung der Resultate	136
5.2.6	Zusammenfassung	140
5.3	Die Bewertung der Anzahl der Merkmalsträger	142
5.3.1	Erläuterung des angewandten Verfahrens	142
5.3.2	Die Interpretation der Konzentrationsgebirge	144
5.3.3	Schlussfolgerungen	155
5.4	Gewichtungsunterschiede von unterschiedlich grossen Merkmalsträgern	160
5.4.1	Anforderungen aus wettbewerbstheoretischen Ueberlegungen	160
5.4.2	Methodisches Vorgehen	161
5.4.3	Resultate der Untersuchung	162
5.5	Die Bewertung von Fusionsvorgängen	171
5.5.1	Theoretische Anforderungen	171
5.5.2	Methodisches Vorgehen	172
5.5.3	Resultate der Untersuchung	173
5.6	Zusammenfassung	182
6.	Empirischer Leistungsvergleich am Beispiel der schweizerischen Industrie	191
6.1	Zum Stand der schweizerischen Konzentrationsstatistik	191
6.1.1	Vorhandene Untersuchungen	191
6.1.2	Statistische Voraussetzungen	198
6.1.2.1	Betriebszählung	198
6.1.2.2	Industriestatistik	200
6.1.2.3	Zusammenfassung	201

6.2	Konzentrationsstatistische Auswertung der Ergebnisse der Betriebszählung 1975	203
6.2.1	Einleitung	203
6.2.2	Resultate der Konzentrationsmessung	204
6.2.3	Zusammenfassung der Resultate nach Wirtschaftsklassen	205
6.2.4	Resultate nach Wirtschaftsarten	209
6.2.4.1	Auswertung der Resultate für alle Wirtschaftsarten	210
6.2.4.2	Beschränkung auf höher konzentrierte Wirtschaftsarten	216
6.2.5	Zusammenfassung	229
6.3	Vergleich der Ergebnisse der Betriebszählungen von 1965 und 1975	232
6.3.1	Einleitung	232
6.3.2	Vergleich der Konzentration in den Jahren 1965 und 1975	234
6.3.2.1	Ueberblick über die Veränderungen im Konzentrationsstand	234
6.3.2.2	Bewertung der Veränderungen der Konzentration durch verschiedene Konzentrationsmasse	237
6.3.2.3	Beschränkung auf höher konzentrierte Wirtschaftsarten	240
6.3.3	Zusammenfassung	244
6.4	Zur Vergleichbarkeit von Konzentrationsmassen	246
6.4.1	Einleitung	246
6.4.2	Die Vergleichbarkeit der Konzentrationsmasse	247
6.4.3	Die Bestimmung von Grenzwerten für die untersuchten Masse	253
6.4.4	Zusammenfassung	260
6.5	Folgerungen aus den empirischen Untersuchungen	264
7.	Schlussfolgerungen	267
Anhang		
A.	Betriebszählung 1975: Wirtschaftszweige	273
B.	Betriebszählung 1975: Konzentrationsmasse	281
C.	Betriebszählung 1965/1975: Wirtschaftsarten	289
D.	Betriebszählung 1965/1975: Konzentrationsmasse	293
Literaturverzeichnis		301