

Prof. Werner Pepels

Marketing

Fallbuch

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	<u>47.048</u>
Abstell-Nr. :	<u>A 28/2341</u>
Sachgebiete :	
	<u>00262262</u>



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhalt

Vorbemerkung	7
Kapitel A	9
Investitionsgütermarketing	9
(1) English china clay (ECC)	9
(2) Bauträger	15
Dienstleistungsmarketing	34
(3) Churrasco Systemgastronomie	34
(4) Allfinanz	42
Handelsmarketing	45
(5) Lekkerland Fachgrossist	45
(6) Bosch Elektrowerkzeuge	54
Social marketing	58
(7) Werkstätten für Behinderte (WfB)	58
(8) Verband für Sicherheit in der Wirtschaft (VSW)	61
Markenführung	65
(9) Vossen Frottierwaren	65
(10) Novesia Goldnuss-Tafelschokolade	74
(11) Melitta Haushaltswaren	78
(12) Camel Zigaretten	90
Markenauftritt	104
(13) Werther Herrenoberbekleidung	104
(14) Atlas Video-Kaufcassetten	111
Kapitel B	123
Marktsegmentierung	123
(15) Quadral High end-Lautsprecher	123
(16) Molkereiprodukte	129
(17) Jugendmarkt	137

Kapitel C	141
Produktpolitik	141
(18) Volkswagen Ideenautos	141
(19) Videospiele	147
Distributionspolitik	162
(20) Uhren	162
Kommunikationspolitik	171
(21) Agfa Profi-Photomaterial	171
(22) Goldnuss Pärchen-Pralinen	176
(23) Computerprogramme	180
Verkaufsliteratur	188
(24) Elektrogeräte	188
Kapitel D	201
Einführungsstrategie	201
(25) Sony Batterien	201
(26) My first Sony	206
Marktmechanik	213
(27) Goldpuder Mehl	213
Marktentwicklung	217
(28) Zahncreme	217
Kapitel E	223
Positionierung	223
(29) Blendi Kinderzahncreme	223
(30) Quellenhof Mineralwasser	227
Kommentare	235