

das geheimnis **erfolgreicher web sites**

**PROJEKT-
MANAGEMENT
IM
WORLD WIDE
WEB**



Hayden
Books

David Siegel

Inhaltsverzeichnis

Teil I

1 Land Rover	Adjacency Brand New Media	16
2 Pyramid Brauerei	Worker Bees und Brazil Design Group	24
3 HIV In Site	Art & Science W³ Development, Ltd.	34
4 Convomania	Clear Ink	40
5 Salon	In-House-Lösung	50
6 Lucent Anwerbung von Studenten	Studio Verso	58
7 Stolichnaya Wodka	Margeotes Fertitta + Partners	66
8 National Geographic	Big Hand, Inc., methodfive, Second Story	74
9 Doonesbury	Headland Digital Media	86
10 Fabric8	In-House-Lösung	94
11 Virgin Records Amerika	Ikonic, Inc.	102
12 Die RREEF Funds	Studio Verso	112
13 Porsche USA	The Designory	122
14 Die Hamptons	Evantide Graphical	130
15 Women's Wire	In-House-Lösung	138

Teil II

1 Auftraggeber kommen vom Mars, Auftragnehmer von der Venus	151
2 Der Wert eines guten Design	159
3 Partnerschaft: Die Kundenseite	169
4 Kooperation aus Entwicklersicht	181
5 Setup	193
6 Die Project-Site	205
7 Phase 1 – Strategie und Taktik	225
8 Phase 2 – Entwicklung und Design der Inhalte	241
9 Phase 3 – Die Produktion	257
10 Phase 4 – Premiere und Wartung	269
11 Das Abenteuer geht weiter	283
Nachwort	288
Stichwortverzeichnis	289