

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT

Fachbereich 1

Gesamtbibliothek

Betriebswirtschaftslehre

Inventar-Nr. : 36.175

Abstell-Nr. : A08/219

Sachgebiete: 0.5

HERBERT BÄCK

# ERFOLGSSTRATEGIE LOGISTIK

BWL TU Darmstadt



54592612

Vorwort: Die Hohe Schule der Logistik	1
Definitionen	4

## TEIL A

<b>WIRTSCHAFTLICHE REALITÄTEN UND DIE KONSEQUENZEN FÜR DAS MANAGEMENT</b>	6
A.1. Die Dynamik der industriellen Weltwirtschaft	7
A.1.1. Konsequenzen	12
A.2. Entwicklungstendenzen im Umfeld organisatorischer Wirtschaftseinheiten	16
A.2.1. Die entscheidenden vier Einflußkomponenten	16
A.2.2. Logistische Rahmenbedingungen und das Abstecken der Ausgangsposition	21
A.2.3. Entwicklungstendenzen zur Fabrik der Zukunft	32
A.2.3.1. Vorsprung durch strategische Konzepte	32
A.2.3.2. Schwerpunkte der zukünftigen Unternehmens- szene	37
A.2.3.3. Teilsysteme industriellen Geschehens im Lichte zukünftiger Entwicklungen	43
A.2.3.4. Anlagevermögen kontra Umlaufvermögen	47
A.3. Richtlinien, Kenngrößen und Erfahrungswerte	52
A.3.1. Logistikrelevante Gegebenheiten in der betrieblichen Realität	52
A.3.2. Wissensfragen und Anmerkungen zur Problemdefinition	60
A.3.3. Der logistische Ist-Zustand in Zahlen	67

## TEIL B

<b>DAS LOGISTIK-VERSTÄNDNIS IM GRUNDKONZEPT EINER BETRIEBSWIRTSCHAFT</b>	93
B.1. Inhalt und Bedeutung einer logistischen Neuorientierung	94
B.1.1. Der Weg zur Gesamtschau	94
B.1.2. Vom quantitativen zum qualitativen Wachstum	98
B.1.3. Das 7 "S"- und 7 "Zero"-Gedankenmodell	102
B.1.4. Integrierte Konzeptsysteme	105

B.2. Ziele und Aufgaben einer Logistik	110
B.2.1. Der raum-zeitliche Aspekt	110
B.2.2. Der Begriff Logistik	111
B.2.2.1. Geschichtliches	112
B.2.2.2. Die wichtigsten Autoren und Begriffe zum Thema "Logistik"	115
B.2.2.3. Das Gesamtsystem Logistik und logistische Teilfunktionen	117
B.2.3. Die Voraussetzung ist der Abgleich zwischen Theorie und Praxis	119
B.2.4. Die Abstimmung der Gegensätze zu einem Systemverbund	126
B.2.4.1. Aktionismus	126
B.2.4.2. Das Systemkonzept	129
B.2.4.3. Die Systembetrachtungsweise in der Logistik	134
B.2.5. Praktische Konsequenzen	138
B.2.6. Die Systematik der Entwicklungsstufen als Kennzeichen der Neuorientierung	146
B.3. Das Grundkonzept einer betriebswirtschaftlichen Logistik	151
B.3.1. Der Nutzen der Logistik	151
B.3.2. Gestaltungsparameter und Funktionsumfang der Logistik	153
B.3.3. Das Konzept der Überbrückung der Märkte	159
B.3.4. Die "Pipeline"-Schwachstellen	162
B.3.5. Die Basisstruktur einer industriellen Organisation	164
B.3.5.1. Distributionssystem	165
B.3.5.2. Versorgungssystem	169
B.3.5.3. Produktionssystem	173
B.3.6. Die Basisfunktionen im Logistiksystem	177
B.3.6.1. Die vier "V"	178
B.3.6.2. Die Basisfunktionen in der Organisation	182
B.3.6.3. Hilfsmittel für die praktische Arbeit	185
B.3.6.3.1. Funktionendiagramm und Funktionsanalyse	185
B.3.6.3.2. Strukturelle Logistikkonflikte	190
B.3.6.3.3. Schnittstellenabgrenzung durch Verantwortungsübergangsanalyse	194
B.3.6.3.4. Die Belebung der Zusammenarbeit in der logistischen Kette durch Gestal- tung der Schnittstellen	198
B.3.7. Zusammenfassung	207
B.3.7.1. Grundsatzfragen	210

## TEIL C

<b>LOGISTIK-MANAGEMENT ALS HERAUSFORDERUNG UND CHANCE</b>	215
C.1. Logistik-Management	216
C.2. Die Voraussetzung	220
C.2.1. Zuerst das Konzept und dann die Kompetenz	220
C.2.1.1. Strategische Bilanz	225
C.2.2. Strategie und Unternehmungskonzept	229
C.2.3. Das Entwickeln von Management-Strategien	236
C.2.3.1. Situationsanalyse	239
C.2.3.2. Strategiekonzept	242
C.2.3.3. Strategiedurchsetzung	246
C.3. Die Entscheidungsvorbereitung	256
C.3.1. Unternehmensführung auf "Japanisch"	256
C.3.2. Alle Mitarbeiter sind Entscheidungsträger	263
C.3.3. Kanban-Systeme	267
C.3.3.1. Das Prinzip	267
C.3.3.2. Der geistige Hintergrund	273
C.4. Das Ziel	280
C.4.1. "Just-in-time-Produktion"	280
C.4.2. Die Entwicklungsstufen zu logistischen Just-in-time-Forderungen	284
C.4.3. Der JIT-Ansatz der Logistik	289
C.4.3.1. JIT - Der Weg zur Produktivität	292
C.4.3.2. Die fünf Gestaltungsobjekte	299
C.4.3.3. Das Fließprinzip: Lagerlos und rechtzeitig fertigen	318
C.4.4. JIT-Regeln der Logistik	323
C.5. Das Aktionsprogramm	326
C.5.1. Gezielte Lockerung und Anpassung der Leistungsziele	326
C.5.2. Bestands-Management als kontinuierlicher Prozeß	329
C.5.2.1. Ursachen für überhöhte Bestände	333
C.5.2.2. Ansatzpunkte zur Bestandsreduktion	340
C.5.2.3. Resümee zum Bestandsproblem	346
C.5.3. Durchlaufzeiten-Management als kontinuierlicher Prozeß	348
C.5.3.1. Synergieeffekte durch Gesamtschau	350
C.5.3.2. Ansatzpunkte zur Durchlaufzeitreduktion	356
C.5.4. Funktion von Bestand und Durchlaufzeit	364
C.5.5. Strategische Vorleistungen für Aktionsprogramme	369

## TEIL D

### DAS 3-I-SYSTEM-KONZEPT ALS WEGWEISER ZUR PRAKTISCHEN UMSETZUNG

	386
D.1. Der Mitarbeiter im Mittelpunkt der Unternehmung	387
D.1.1. Das Aspektsystem Mitarbeiter	389
D.1.2. Auf der Suche nach Spitzenleistungen	391
D.2. Die Unternehmung im Mittelpunkt der Mitarbeiter	393
D.2.1. Das "Drei-i"-Systemkonzept	393
D.2.1.1. Interpretation	396
D.2.1.2. Identifikation	397
D.2.1.3. Integration	407
Zusammenfassung	
Literaturverzeichnis	
Sachwortregister	
	* * * * *

### ABKÜRZUNGEN

CAD: Computer Aided Design
CAM: Computer Aided Manufacturing
CAP: Computer Aided Planning
CAT: Computer Aided Testing
CAE: Computer Aided Engineering
CAI: Computer Aided Information
CIL: Computer Integrated Logistics
CIM: Computer Integrated Manufacturing
CIAM: Computerized Integrated an Automated Manufacturing
CADAM: Computer Aided Design and Manufacturing
MRPS: Materials Requirements Planning System
MRP: Managements Resources PLanning
JIT: just in time
JIC: just in case
AGV: Automatic Guided Vehicle
FMS: Flexible Manufacturing System
AMH: Automatic Material Handling
RA: Robotic Application
OPT: Optimized Production Technology
TQS: Total Quality System
ORG: Organisation
TECH: Technologie
PPS: Produktionsplanungs- und -steuerungssystem
BDE: Betriebsdatenerfassung