

# EUROPÄISCHES PARLAMENT



**GENERALDIREKTION WISSENSCHAFT**

**SAMMLUNG WISSENSCHAFT UND DOKUMENTATION**

## **DIE AUSWIRKUNGEN VON EG '92 UND DER DAMIT VERBUNDENEN RECHTSVORSCHRIFTEN AUF DIE BENACHTEILIGTEN REGIONEN DER GEMEINSCHAFT**

von Ch. W. Nam, J. Reuter  
unter Mitarbeit von A. Gälli

VB TU Darmstadt



51546199

Reihe  
Regionalpolitik und Verkehr

18

DE-9-91

# Inhalt

<b>Zusammenfassung und wirtschaftspolitische Empfehlungen</b> .....	7
<b>HAUPTBERICHT</b>	
<b>Einleitung</b> .....	19
<b>1. Hypothesen zu den räumlichen Auswirkungen von EG '92</b> .....	21
1.1. Die endogenen Bedingungsfaktoren regionaler Entwicklungsperspektiven im EG-Binnenmarkt .....	21
1.2. Die exogenen Bedingungsfaktoren regionaler Entwicklungsperspektiven im EG-Binnenmarkt .....	22
1.3. Die Auswirkungen einzelner EG-'92-Maßnahmenbündel auf Wirtschaftsräume .....	22
<b>2. Beschreibung der herangezogenen Indikatoren und Untersuchungsebenen und Auswahl der Fallbeispiele</b> .....	27
2.1. Vorbemerkungen .....	27
2.2. Indikatoren zur regionalen Wettbewerbsfähigkeit und Auswahl der Fallbeispiele .....	27
2.2.1. Demographische Entwicklungen und Wanderungsbewegungen .....	27
2.2.2. Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt .....	28
2.2.3. Infrastruktur und Standortqualität .....	34
2.2.4. Ausländische Direktinvestitionen .....	42
<b>3. Fallstudien in den Ziel-Nr.-1-Regionen</b> .....	47
3.1. Vorbemerkung .....	47
3.2. Kalabrien und Irland .....	47
3.2.1. Kalabrien .....	47
3.2.2. Irland .....	49
<b>4. Fallstudien in den Ziel-Nr.-2-Regionen</b> .....	53
4.1. Vorbemerkung .....	53
4.2. Kantabrien und Greater Manchester .....	53
4.2.1. Kantabrien .....	53
4.2.2. Greater Manchester .....	54
<b>5. Fallstudien in den Ziel-Nr.-5b-Regionen</b> .....	57
5.1. Vorbemerkung .....	57
5.2. Bayerische Ziel-Nr.-5b-Regionen und „Highlands and Islands“ .....	57
5.2.1. Bayerische Ziel-Nr.-5b-Regionen .....	57
5.2.2. Highlands and Islands .....	59
<b>Literatur</b> .....	63
<b>Liste der Gesprächspartner in den sechs Untersuchungsregionen</b> .....	65